



por un planeta vivo

Edición temática
especial:

60
LA HORA
DEL PLANETA

“La Hora del Planeta”

© Juan Carlos TORREJÓN - Gob. Departamental

WWFolio Bolivia

Editorial

VIVO

La crisis económica y financiera mundial es en gran medida efecto del consumismo desmedido

El cambio climático es la amenaza de mayor y más rápido impacto que acecha al planeta y la más dramática consecuencia de acciones humanas que habremos visto en nuestras vidas. Lo dicho no es la aventurada y desvelada interpretación personal de un ambientalista sino la constatación de los más prestigiosos científicos del planeta, agrupados en el Panel Intergubernamental de Cambios Climáticos (IPCC), ganador del Premio Nobel de la Paz del año pasado.

El efecto invernadero, es decir el aumento de la temperatura del planeta por el incremento de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, va en aumento y no está siendo detenido a tiempo. El fenómeno que esto produce se llama cambio climático o calentamiento global y es causado por el hombre que, con el crecimiento de las actividades industriales, de transporte, energía, cambio de uso de la tierra y otras, que se pueden traducir en crecimiento demográfico sumado a consumo excesivo e insostenible, ha provocado la mayor concentración histórica de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Las consecuencias de esto pueden ser catastróficas, y ya lo están siendo en efecto, con el aumento de la frecuencia de desastres naturales y con gravísimos efectos sobre la salud, la producción de alimentos y otras actividades económicas.

Ya han pasado más de quince años desde que se empezó a discutir y a tener negociaciones internacionales con el propósito de revertir o por lo menos detener esta situación, y muy pocos avances se han logrado hasta la fecha. Este fin de año, en Copenhague, Dinamarca, se realizará una reunión internacional clave para tomar decisiones colectivas globales al respecto, y esta vez no podemos fallar. Cualquier fracaso en Copenhague ya se puede considerar como la pérdida de la última oportunidad para hacer cosas significativas que nos permitan detener el problema.

Si usted es una autoridad o tomador de decisión, por favor téngalo en cuenta. Si usted no es un tomador directo de decisiones políticas en representación del país, por favor exija que sus representantes lo hagan. Sea quien usted sea, usted es muy importante y su participación es imprescindible. Haga una vez más como hizo al sumarse tan generosamente a “La Hora del Planeta” y mande un estentóreo y claro mensaje a quienes tienen en sus manos las soluciones a tan terrible problema.

Pero también haga otras cosas que usted puede hacer individualmente o en su círculo más cercano. Sepa que la crisis económica y financiera mundial es en gran medida efecto del consumismo desmedido y delata hábitos económicos desordenados, desequilibrados e insostenibles de una buena parte de los seres humanos que habitamos el planeta. La solución

de la crisis, así como la prevención para que no se repita, pasa por adoptar medidas globales e individuales relacionadas a la reducción del gasto dispendioso, del consumo desmedido.

En WWF estamos realizando esfuerzos en esta línea con medidas tales como reducir al mínimo nuestros viajes, reciclar papel, bajar el consumo de electricidad y mitigar creativamente nuestras emisiones institucionales por viajes inevitables.

Agradecemos a todos los que se sumen a la cruzada del ahorro en consumos excesivos y dispendiosos, felicitamos a los que se proponen vivir responsablemente, a los que se sumaron a la Hora del Planeta y que convirtieron las ideas de una hora en ideas de todos los días.

Nosotros también lo hacemos. El próximo es el último WWFolio que se publica trimestralmente de manera impresa. A partir del WWFolio N°18, nuestras ediciones serán digitales y sólo se publicará una edición impresa de fin de año, en la que se compilará lo más importante ocurrido a lo largo del año. El mismo estará alojado en nuestra Web institucional* y desde allí seguirá manteniéndoles informados de nuestras actividades, de nuestros planes y logros, a la vez que les ofrecerá recomendaciones útiles para vivir en armonía con la naturaleza, con el planeta, para vivir como la gente. Como la gente de bien.

(*) www.panda.org/bolivia

© Juan Carlos TORREJÓN - Gob. Departamental

Todo el contenido gráfico y temático de la presente publicación es de entera responsabilidad de WWF Bolivia, la organización de conservación, y no necesariamente representa el criterio institucional de otras organizaciones mencionadas a lo largo de la misma.



LA HORA DEL PLANETA

El 28 de marzo de 2009, a las 8.30 pm hora local, más de 4.000 ciudades de 88 países demostraron visiblemente su creciente preocupación por el cambio climático, apagando sus luces por una hora. Esto fue La Hora del Planeta. Una inmensa acción simbólica mundial que mandó un mensaje claro a los líderes de los países en cuanto a la importancia del cambio climático.

La Hora del Planeta, campaña de cambio climático de WWF, apunta a llamar la atención respecto a la necesidad de encontrar soluciones al calentamiento global. Por tercer año consecutivo, ciudades y comunidades apagaron la luz el último sábado de marzo durante una hora, como acto simbólico que anime a individuos y empresas a ahorrar energía en su vida diaria, desenchufando aparatos en desuso y cambiando a focos de bajo consumo en áreas de gran uso, entre otras.

El objetivo trazado por los organizadores para La Hora del Planeta 2009 fue alcanzar 1.000 millones de personas en 1.000 ciudades, meta que ha sido ampliamente sobrepasada, habiéndose registrado más de 4.000 ciudades,

que apagaron las luces de sus edificios más emblemáticos. Desde las pequeñas naciones de las islas del Pacífico Sur hasta las densamente pobladas ciudades americanas, millones de personas de todos los estratos y rincones del mundo participaron de La Hora del Planeta, emitiendo su voto en la primera elección mundial entre el planeta y el calentamiento global.

La Hora del Planeta no trata tanto del ahorro de energía de una hora esa noche; sino de personas actuando juntas, compartiendo sus esperanzas para el futuro y su compromiso con el planeta en que todos vivimos. Trata de crear conciencia y cambios de hábito a largo plazo. Fue una hora en la vida de un movimiento masivo.

Investigaciones encomendadas por WWF concluyen que las tres mayores medidas para paliar el flagelo del cambio climático desde cada hogar son desenchufar artefactos en desuso, instalar focos ahorradores y caminar o ir en bicicleta al trabajo, así sea una vez por semana.

El planeta se aproxima a una crisis climática. Científicos reunidos en Copenhague este mes advirtieron que la Tierra se está calentando más rápido de lo predicho, y que el punto de no retorno puede estar cerca. La única manera de prevenir esto es reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero significativamente. Nuestros medios de vida, y la asombrosa vida silvestre con que compartimos el planeta, dependen de que nosotros asumamos el reto y actuemos ahora.

Lo que La Hora del Planeta mostró es la voluntad de responder. La gente quiere soluciones. Quiere actuar. Quiere elegir productos y servicios sostenibles. Y quiere que sus gobiernos actúen.

Pantanal

VIVO



La Hora del Planeta en el Pantanal boliviano

En Puerto Quijarro, pujante municipio del Pantanal boliviano, el Gobierno Municipal lideró las actividades con brigadas de jóvenes que recorrieron el municipio casa por casa para invitar a todos a apagar sus principales luces esa noche. Hubo un acto central en la Plaza Principal, donde, al son de la banda de la Naval, los presentes entonaron los himnos nacional y regional.

Prácticamente todo el radio urbano apagó sus luces, de manera voluntaria, y más de 2000 personas estuvieron en los festejos en la Plaza Principal. Para una población pequeña, donde las personas normalmente no se involucran en las actividades colectivas, este ha sido un paso muy importante.

La Hora del Planeta en Puerto Quijarro fue el estímulo y el impulso para hacer nuestra parte por el planeta, e involucrar a una población ajena a la problemática, cuyos habitantes se sintieron parte de la acción, más que por curiosidad, por convicción, y es este detalle el que reviste de un aura especial al evento.

Para el Programa Pantanal de WWF Bolivia, el evento ayudó a conocer y medir la respuesta del trabajo que se lleva adelante desde hace 12 años, logrando un buen nivel de sensibilidad y entendimiento de la temática ambiental en la población y en los sectores clave, como ser las autoridades y los medios de comunicación.

Amazonia

viva



La Amazonia boliviana se une a La Hora del Planeta desde Trinidad

En Trinidad, en la capital de la llanura amazónica del país, el Gobierno Municipal, de la mano de la empresa distribuidora local de energía, Coserelec, la Prefectura del Beni y otras entidades locales, apagó las luces de la Plaza Principal de esa ciudad en un acto que contó con danzas, cantos, concursos y la presencia de estudiantes de secundaria portando faroles con velas.

El entusiasmo trinitario en la adhesión a esta campaña mundial fue notorio desde que se inició su organización en noviembre; las instituciones y empresas adheridas aportaron con ideas creativas y un fuerte apoyo logístico y promocional, clave para el éxito de Earth Hour en Trinidad. También hay que destacar el apoyo permanente de los medios de comunicación: se realizaron dos conferencias de prensa que generaron masiva cobertura y expectativa, además de anuncios y noticias relacionadas en las semanas previas al acto.

Ya el 28 de marzo en la noche, la Plaza Principal de Trinidad se colmó de visitantes. Familias enteras asistieron a este acto simbólico, y se unieron a la celebración por un planeta vivo y la lucha contra el cambio climático. Entre coloridos trajes y ritmos típicos, se presentaron las danzas de los macheteros y del 'obiré', así como las presentaciones musicales de la orquesta acústica del Instituto de Artes de la Universidad

Autónoma del Beni “Mariscal José Ballivián” y del grupo musical juvenil Oxígeno.

También participaron apagando sus luces y atendiendo a su clientela a la luz de las velas: centros comerciales, restaurantes, heladerías y el club social, así como entidades financieras. La testera también estuvo bien concurrida, con representantes del Gobierno Municipal, la Brigada Parlamentaria, el Gobierno Departamental, el Comité Cívico Femenino, la Casa de la Cultura y las empresas Coserelec y Nudelpa Ltda.

“Siento satisfacción porque he notado que la mentalidad de la gente en Bolivia en los últimos años ha ido cambiando, en cuanto a ser partícipes de una lucha consciente por proteger un entorno que ya ha comenzado a ser víctima del impacto provocado por la contaminación ambiental. La idea que se manejaba hace unos años era que el tema le competía únicamente a los grandes países industrializados y no a nosotros los del tercer mundo, pues ellos como “grandes contaminadores” debían encargarse de los efectos provocados por ellos mismos. Hoy en día tenemos la capacidad de admitir que nosotros también somos parte del problema, y que este asunto debe ser tomado muy en serio; debemos actuar a tiempo para mitigar los efectos del calentamiento global. ¡Lo importante es que la semillita fue plantada este 28 de marzo y deberá dar buenos y saludables frutos!”

Rudy Hoentsch, Coserelec



© Manlio ROCA / WWF



© Manlio ROCA / WWF



© Yvanna DORADO / WWF

Vida Forestal



© Aroldo CÉSPEDES / Miradas



© Aroldo CÉSPEDES / Miradas

Earth Hour también dejó a ExpoForest a la luz de las velas

En adhesión a esta campaña mundial de cambio climático, los pabellones de exposición de la ExpoForest 2009 -Feria Internacional del Bosque, Madera y Tecnología- en Santa Cruz de la Sierra, bajaron sus luces no esenciales, alumbrando sus áreas simbólicamente con velas durante la hora del evento.

Cabe resaltar que en el marco de la ExpoForest 2009, WWF Bolivia y su Red de Comercio Forestal (GFTN) Bolivia organizaron, por tercer año consecutivo, la Misión Comercial de Productos Forestales, dirigida a generar oportunidades de negocios para las empresas participantes de la GFTN Bolivia, productoras bolivianas certificadas o en proceso de certificación FSC (Consejo de Manejo Forestal).

Asimismo, WWF contó en esta ExpoForest con un stand, en un espacio cedido por la Dirección de Medio Ambiente del Gobierno Municipal Autónomo de Santa Cruz de la Sierra. Es allí donde el público visitante fue informado sobre la importancia de comprar madera certificada como medida hacia la conservación de los bosques del país, así como la Política de Compra Responsable adoptada por este municipio en 2007. La compra responsable de productos forestales es una oportunidad para que las empresas e instituciones se involucren activamente en proteger los bosques, adquiriendo madera proveniente de una gestión forestal sostenible.

Banco de Crédito (BCP)

Esta entidad financiera difundió el video promocional de Earth Hour en sus 41 agencias a nivel nacional durante varias semanas, aporte que monetariamente ascendió a unos \$us 35.000.-. Similar apoyo dio BCP a La Hora del Planeta en Perú.



© Saúl Lagrava / WWF

Ciudades adheridas

En 2009, Earth Hour logró la participación de 5 ciudades bolivianas: Santa Cruz de la Sierra, Trinidad, Puerto Quijarro, La Paz y Cochabamba, con el activo apoyo de sus respectivos Gobiernos Municipales, así como los Gobiernos Departamentales de Santa Cruz, Beni y de la Provincia Germán Busch, la Superintendencia de Electricidad, las compañías eléctricas CRE, Coserelec, Electropaz, Elfeosa, Elfec, y las empresas El Deber, Coca Cola y Banco de Crédito, junto a otras más de 60 instituciones y empresas que se listan en la contratapa.



© Samuel Sangüeza

Algunos monumentos y edificios icónicos que apagaron sus luces

- En Santa Cruz de la Sierra: el monumento Cristo Redentor, la Catedral, los edificios del Gobierno Departamental, el periódico El Deber y el de CRE.
- En Cochabamba: la Plaza Principal, la Plaza Colón y el monumento Cristo Redentor.
- En Trinidad y Puerto Quijarro: sus respectivas Plazas Principales.
- A nivel nacional: las embotelladoras y letreros luminosos de Coca Cola, los letreros de la compañía de telefonía móvil Viva.

Visitas Web

- En marzo de 2009, los visitantes a la página Web de WWF Bolivia crecieron en un 85%, habiéndose registrado durante ese mes 4.400 visitantes.
- Cientos de individuos bolivianos se suscribieron en línea a La Hora del Planeta.

Más *vida*



La Hora del Planeta en otras ciudades bolivianas

Además de los festejos en las ciudades bolivianas de Trinidad y Puerto Quijarro (desde las cuales WWF coordina acciones programáticas), se llevaron a cabo actividades también en tres otras ciudades formalmente adheridas a Earth Hour (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz), con el valioso apoyo de entidades como sus gobiernos municipales, compañías eléctricas, organizaciones de la sociedad civil y autoridades nacionales, entre otras. Hubieron adhesiones simbólicas voluntarias en otras ciudades y poblaciones del país, de lo cual resumimos lo más destacado a continuación.

Santa Cruz de la Sierra

“De aquí para adelante este no debe ser un tema de un día, sino de todos los días”, dijo la Prof. Silvia Álvarez en representación del Gobierno Municipal durante la apertura de los festejos en Santa Cruz de la Sierra, la primera ciudad latinoamericana en unirse a esta campaña mundial el año pasado. Al igual que Río de Janeiro y Cochabamba, esta ciudad escogió uno de los monumentos icónicos de la ciudad, el Cristo Redentor, así como su adyacente y muy concurrida Av. Monseñor Rivero, con sus restaurantes, bares y cafés, para expresar el 28 de marzo su adhesión a La Hora del Planeta, apagando sus luces no esenciales para atender a sus clientes a la luz de la velas durante la hora indicada. El acto simbólico incluyó palabras alusivas de autoridades locales, regionales



© Juan Carlos TORREJÓN - Gob. Departamental

y nacionales, además de presentaciones artístico-culturales. Además del Cristo, se oscurecieron edificios como los del Gobierno Departamental, la Catedral en la Plaza Principal, las embotelladoras de Coca Cola y los letreros de empresa de telefonía móvil Viva en toda Bolivia, por mencionar algunos.

La campaña alcanzó innumerables medios a nivel nacional: prensa escrita, vallas electrónicas, gigantografías, web, medios digitales, 'mailings', radio, televisión, cine, TV con circuito cerrado en más de 40 agencias bancarias y 30 locales, mensajes de texto a teléfonos móviles a cerca de un millón de usuarios. Es así que estimamos haber llegado con el mensaje a más de un millón de bolivianos y bolivianas de todas las edades.

Gobierno Municipal Autónomo de Santa Cruz de la Sierra

Santa Cruz de la Sierra, a la cabeza de su Gobierno Municipal, demostró una vez más su liderazgo y compromiso con el medio ambiente, adhiriéndose por segundo año consecutivo a esta campaña mundial. Santa Cruz de la Sierra fue en 2008 la primera ciudad en toda Latinoamérica en adherirse a La Hora del Planeta.

CRE

La Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) apoyó esta campaña en Santa Cruz, bajo el lema de su responsabilidad con la comunidad y el entorno natural. La campaña La Hora del Planeta se alinea estratégicamente con campañas de ahorro de energía en la hora pico que CRE viene promoviendo en la ciudad y el departamento.



© Coca Cola



© Coca Cola

Coca Cola

La empresa Coca Cola, en el marco de su responsabilidad social empresarial, se comprometió fuertemente con La Hora del Planeta, apoyando en la producción de materiales, difusión mediática y comunicación interna intensa a sus más de 500 empleados, como también apagando las luces de siete plantas embotelladoras y sus letreros publicitarios luminosos a nivel nacional. Asimismo cabe destacar que el personal de la embotelladora de Coca Cola en Trinidad, Nudelpa Ltda., asistió a los festejos en la plaza principal uniformado, y portando faroles con velas, fabricados de botellas recicladas de sus gaseosas.



Difusión masiva

Fue general y masivo el conocimiento sobre La Hora del Planeta en Bolivia, como iniciativa global sobre cambio climático. Fue evidente la cobertura nacional que recibió la campaña. Los principales noticieros y programas televisivos apagaron en días previos las luces de sus 'sets' por momentos, para anunciar el evento venidero en penumbras. La prensa escrita nacional cubrió el tema, habiéndose registrado al menos 200 artículos impresos sobre La Hora del Planeta en Bolivia. La cobertura en páginas Web, radioemisoras y anuncios en la vía pública fue intensa. Las expectativas hacia Earth Hour 2010 son grandes.



© Juan Carlos TORREJÓN / Gob. Departamental

Adeco

También contamos con el apoyo de diferentes comunidades y barrios que participaron apagando sus luces no prescindibles. Participó la Administradora de Condominios (Adeco), quien lideró la distribución de material promocional al interior de una veintena de condominios a su cargo.

Superintendencia de Electricidad

La autoridad nacional competente en lo referido a electricidad se adhirió a La Hora del Planeta, invirtiendo en difusión masiva previa al evento, producción y distribución de materiales gráficos (poleras, banners y folletos). Asimismo, la Superintendencia organizó tres conferencias de prensa en las ciudades del eje en la última semana de marzo, apoyó en la adhesión de las ciudades de La Paz y Cochabamba a la campaña, y acompañó los festejos en Santa Cruz de la Sierra el 28 de marzo.



© Nardín PIZARRO / WWF



© Juan Carlos TORREJÓN / Gob. Departamental

Cochabamba

Las principales autoridades e instituciones locales, en atención a una resolución del Concejo Municipal, oscurecieron la Plaza Principal, la Plaza Colón y el monumento del Cristo Redentor, y, durante la hora, la banda del municipio amenizó la Plaza Principal con música nacional, junto a la proyección de videos. Se sumaron asimismo algunos locales públicos y edificios -Comteco y Elfec- apagando sus luces. El evento fue motivo del comentario general de la población del área urbana de la capital, despertando bastante expectativa.

La empresa Duralit difundió Earth Hour a todos sus empleados, distribuidores y clientes, de forma impresa y electrónica. La empresa trabaja 24 horas al día en producción, pero apagó todas sus luces no esenciales, como ser de portería, parqueos, comedor, talleres y calles dentro de la fábrica, habiendo apagado un estimado de 120 focos dentro la empresa.

En Cochabamba se organizó una conferencia de prensa dos días antes, de la que participaron el Gobierno Municipal (Concejo y Alcaldía), la Superintendencia de Electricidad, la compañía eléctrica Elfec, la ONG Biodiversidad Bolivia, la empresa Duralit, la refinería de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) y la Asociación Cristo de la Concordia. El reflejo de la acción en los medios de prensa fue notorio: el periódico Los Tiempos, principal medio escrito de la ciudad, difundió varias notas de prensa, así como las redes nacionales de televisión.

“A pesar de las limitaciones, se ha insertado en la agenda local a La Hora del Planeta, y considero que en 2010 será relativamente fácil retomar y ampliar el alcance de esta manifestación.”

Miguel Cardozo, Biodiversidad Bolivia



El Alto

En la Plaza del Barrio Ciudad Satélite, la empresa Domo Jocus lideró festejos que incluyeron distribución de información y presentaciones sobre la campaña y el cambio climático.

La Paz

La sede de gobierno se sumó también a La Hora del Planeta, con un festejo central liderado por la Superintendencia de Electricidad, el Gobierno Municipal y Electropaz en el Prado, incluyendo presentaciones musicales, palabras alusivas y difusión de información sobre la campaña. A este movimiento se sumaron más de una decena de colegios de la ciudad, como también el Planetario Max Schreier de la Universidad Mayor de San Andrés, que, aprovechando la penumbra, organizó dos grupos de observación planetaria con telescopios ubicados tanto en el Prado como en la Plaza Villarroel de Miraflores. Asimismo, la Terminal de Buses apagó sus luces no esenciales.

La cobertura mediática fue también masiva en La Paz, habiéndose realizado una exitosa conferencia de prensa en los días previos al acto. Una espectacular fotografía panorámica publicada por el periódico La Razón el domingo 29 es testigo del masivo apagado de luces en domicilios y otros edificios en esta ciudad en adhesión a La Hora del Planeta.

Oruro

El Centro de Ecología y Pueblos Andinos (Cepa), la Liga de Defensa del Medio Ambiente (Lidema) y la Pastoral Social Caritas Oruro (Pascacor), se sumaron a La Hora del Planeta, llamando a todas las personas e instituciones del departamento a sumarse a fin de contrarrestar los problemas del calentamiento global que vive el mundo. En cuanto a difusión, el periódico La Patria fue uno de los medios que cubrió ampliamente el tema desde Oruro.



© La Razón



© La Razón

Ascensión de Guarayos

En esta población cruceña, se llevó a cabo un acto de apagado de luces en todo el barrio 1° de Noviembre. El presidente de la Organización Territorial de Base (OTB) desde su domicilio ayudó solicitando mediante cuenta regresiva que todo el barrio se plegue al evento mundial, y así fue. Asimismo, un grupo de dirigentes mujeres indígenas visitó la radio para dar un mensaje sencillo y claro sobre el tema.

También el Hotel La Vida de Guarayos quedó en penumbras, adhiriéndose junto a todos sus huéspedes.

“Quedé asombrado por la participación de la población y empresas bolivianas en La Hora del Planeta; creo que nuestro hogar se merece algo así. Gracias a este es que tenemos vida, podemos divertirnos, jugar y, sobre todo, sobrevivir. Tengo 26 años y una hija de 3, y me da pena pensar que cuando ella llegue a mi edad, quizás no conozca mucho de lo que alguna vez existió en la Tierra.”

Esteban Flores, Tarija

Pobre mi tierra querida!

Las grandes ciudades del mundo apagaron...

descansó por una hora



hecho que una hora nos quedamos sin luz y sentimos lo que sentimos los cientos de miles de bolivianos que no tienen energía eléctrica.

Apagón: tercer suspiro en el tercer planeta

MENSAJE. Las luces se fueron y se encendió la conciencia ambiental

Josma Méndez Viza

Un suspiro al planeta y un amable tirón de orejas a los líderes mundiales en diciembre.

eléctrica, ni siquiera una hora al año, es para que la población tenga conciencia y que todos sus trabajos en una nueva cruzada y argumento que en Santa Cruz, es el segundo año que se acabo en la Plaza Principal, este año en el Cristo Redentor y la avenida Motovator Rivera, también se oscurecieron las embotelladoras de Coca Cola en toda Bolivia.

El Acto central empezó a las 20:30 hrs. en la fuente de agua Monseñor Rivera frente al restaurante Marca, en la que estuvieron presentes de toda la ciudad y autoridades en este histórico acto.

Explicó que los organizadores son la WWF Bolivia, la organización de conservación, en colaboración con el Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, el Gobierno Departamental Autárquico de Santa Cruz, la Cooperativa Rural de Electrificación (CREB), con el apoyo de El Deber y Coca Cola. Recientemente se unió a esta iniciativa la Superintendencia de Electricidad.

El objetivo de La Hora del Planeta 2009 es alcanzar 1000 ciudades de personas en 1000 ciudades. A la fecha, más de 920 ciudades han comprometido ya sus edificios y apagaron las luces de mostrando al mundo entero que es posible tomar acción en la lucha contra el calentamiento global, acotó Mercado.

Las ciudades más emblemáticas son: Sydney, Miami, Atlanta, New York City, Pekín, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad del Cabo, Copenhague, Costa Rica, Dubai, Ciudad de Guatemala, Edimburgo, Helsinki, Hong Kong, y otros.

MIRADAS



Apagón de luz por el efecto del calentamiento global. La organización internacional Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF) por su sigla en inglés, La Planeta, llevó adelante una campaña con el objetivo de "Dar un respiro al planeta" durante la noche del sábado 28 de marzo de 2009 en el mundo. En Santa Cruz, el total que 2.800 ciudades en el mundo participaron para convencer a los ciudadanos de 200 millones de personas de apagar las luces en el Cristo Redentor y la Avenida Motovator Rivera durante una hora. Participaron autoridades locales y nacionales.



en aviones que excedían iluminadas con la boca descubrieron por los 400 metros de la avenida, que permaneció cerrada al tráfico. El tránsito fue recorrido por verdaderos héroes que se negaron a pagar por el servicio de la electricidad.

Se estima un ahorro de dos millones de pies cúbicos de gas (sin contar el diésel).

En los cinco continentes, miles de personas participaron de La Hora del Planeta, una campaña que promueve un apagón de un hora a las 20:30 locales de cada país para luchar contra el cambio climático y que esperó el respaldo de 1.000 millones de personas en todo el mundo.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

Monseñor Rivera, se apagaron las luces de la catedral y se apagó la música de la municipal. Actores de la ciudad se negaron a pagar por el servicio de la electricidad.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

A30 Al Cierre

Cerca de 4.000 ciudades participaron de la Hora del Planeta. Anoché en La Paz, se apagaron las luces de la catedral y se apagó la música de la municipal. Actores de la ciudad se negaron a pagar por el servicio de la electricidad.

88 países apagan las luces contra el cambio climático

INICIATIVA

En los cinco continentes, miles de personas participaron de La Hora del Planeta, una campaña que promueve un apagón de un hora a las 20:30 locales de cada país para luchar contra el cambio climático y que esperó el respaldo de 1.000 millones de personas en todo el mundo.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

El jurado de los funcionarios del gobierno municipal y el Big Ben en Londres se creó con un arreglo en las puertas de las escuelas al apagar las luces.

Los medios: aliados clave de Earth Hour

Siendo La Hora del Planeta una campaña masiva viral, la cobertura mediática recibida fue clave para convocar a los bolivianos a sumarse. Se registraron:

- Al menos 200 artículos y anuncios en prensa escrita
- Noticias sobre la campaña en más de 30 otras páginas Web (aparte de las menciones en páginas de la campaña y de WWF)
- Masiva cobertura en al menos 15 canales de televisión, de estos 6 cadenas nacionales –por nombrar algunos: Activa TV: Ciudad Activa; Red Uno: Noticiero; Cadena A: De Mañana; PAT: Hola País; Full TV: Código; Unitel: Revista Al Despertar; ATB: ATB Primera Edición y Noticiero Central; Megavisión: Buen Día
- Amplia difusión de 'spots' y videos en cines, pantallas electrónicas gigantes en las tres ciudades del eje, y en TV de circuito cerrado en 40 agencias bancarias y 30 locales y restaurantes
- Presencia en al menos 30 radioemisoras a nivel nacional.

Earth Hour en el mundo

Desde el Puente del Puerto de Sydney en Australia hasta la Torre Eiffel de París en Francia y el Cristo Redentor en Santa Cruz de la Sierra, más de 4.000 ciudades en 88 países y 7 continentes mostraron al mundo su preocupación respecto a las amenazas del cambio climático, apagando sus luces en casa, en el trabajo, así como en edificios y monumentos icónicos durante una hora el 28 de marzo de 2009.

Este año, Earth Hour se concentró en enviar un mensaje poderoso a los líderes mundiales para que tomen acción en relación al cambio climático y logren acuerdos sobre un nuevo trato climático global cuando se reúnan en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático en Copenhague, Dinamarca, en diciembre. Las decisiones que allí se tomen definirán cómo lidiamos con el cambio climático en el futuro y tornamos al planeta en que vivimos en un lugar más seguro para las generaciones venideras.

66 capitales nacionales y 9 de las 10 metrópolis más pobladas del planeta participaron del evento de este año, junto a algunas de las ciudades más prominentes del mundo, incluyendo:

- Nueva York
- Londres
- Beijing
- París
- Moscú
- Singapur
- Berlín Roma
- Atenas
- Cairo
- Washington DC
- Río de Janeiro
- Dubai
- Ciudad de México
- Sydney
- Mumbai
- Kuala Lumpur
- Toronto
- Copenhague
- Manila
- Estambul
- Nairobi
- Bangkok
- Los Ángeles
- Barcelona
- Hong Kong
- Buenos Aires
- Cape Town



© www.divshare.com



© www.divshare.com



© James Alcock / WWF



© www.divshare.com



© www.divshare.com



© Neil PRI



© www.divshare.com



© Miguel MURC



© www.divshare.com



© www.divshare.com



© www.divshare.com



© www.divshare.com



La naturaleza abierta de La Hora del Planeta ha sido el motor impulsor tras la campaña:

- La Hora del Planeta tuvo 1,1 millones de amigos en línea de redes sociales
- Los videos de La Hora del Planeta fueron vistos en línea cada 0,8 segundos
- La Hora del Planeta estuvo de moda entre los temas más populares en Twitter
- El término "Earth Hour" apareció en línea cerca de 1 millón de veces en las últimas 24 horas antes del evento.

"La Hora del Planeta probablemente ha sido la mayor demostración pública mundial sobre cambio climático en la historia."

Yvo de Boer, Secretario Ejecutivo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Las Grandes Pirámides de Giza, el mayor símbolo mundial del poder de la acción colectiva, encabezan un listado de 829 puntos de referencia alrededor del mundo que apagaron sus luces por La Hora del Planeta, incluyendo:

- La Torre Eiffel en París
- El Estadio "Bird's Nest" en Beijing
- El Cristo Redentor en Río de Janeiro
- El Edificio Empire State en Nueva York
- Acrópolis en Atenas
- El Coliseo en Roma
- La "Table Mountain" en Cape Town
- El Puente Golden Gate en San Francisco
- El Arco del Triunfo en París
- La Casa de la Ópera en Sydney
- Las Torres Petronas en Kuala Lumpur
- El Las Vegas Strip
- La Torre CN en Toronto
- Burj Dubai (el edificio no construido más alto del mundo)
- Tapei 101 (el edificio construido más alto del mundo)
- El Estadio Millennium en Cardiff
- El "Ojo" de Londres
- Las Cataratas del Niágara en Canadá
- El Edificio Gaudi en Barcelona
- El Merlion en Singapur
- El Arco Estadio Wembley en Londres
- La Torre Sears en Chicago
- La Sinfonía de Luces en Hong Kong
- El Domo de St. Peter en Roma
- El Castillo de Edimburgo

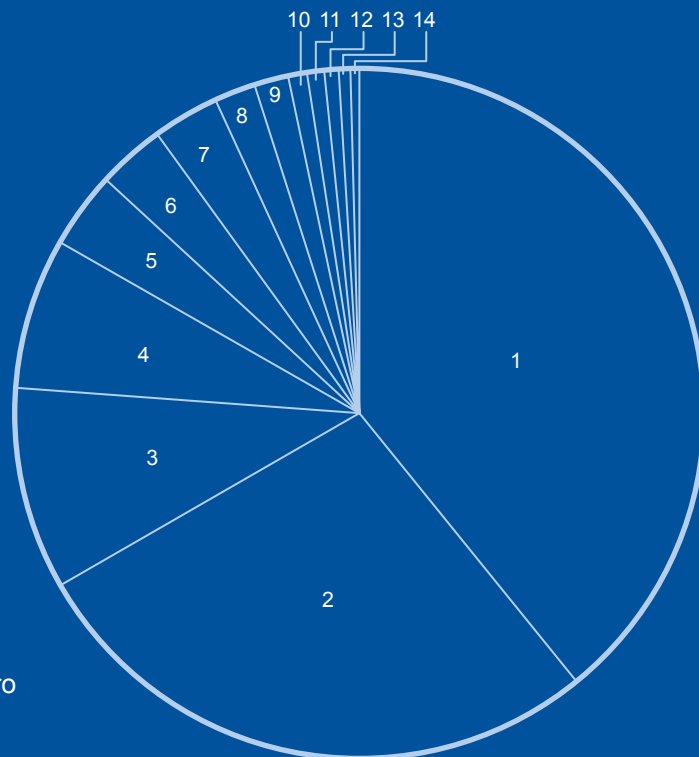
Finanzas

Vivas

Habiendo gestionado apoyo por un valor cercano a \$us 130.000, y el involucramiento activo de más de 80 instituciones y empresas nacionales, Bolivia celebró La Hora del Planeta. El apoyo de estas en espacios publicitarios y donación de material promocional ascendió al valor mencionado, aunque los organizadores no recaudamos dinero físicamente, al tratarse de una organización sin fines de lucro.

Apoyo a Earth Hour Bolivia: \$us 127.000.-

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Super de electricidad | 8. Mundo Seguro |
| 2. Banco de Crédito | 9. Coserelec |
| 3. Viva - Nuevatel | 10. Fun TV |
| 4. El Deber | 11. Tigo |
| 5. Gobierno Departamental de Santa Cruz | 12. Cine Center |
| 6. Coca Cola | 13. Nudelpa |
| 7. Mahs | 14. Fridosa |
| | 15. Editorial El País |



ANIMAL PROJECT



por Adolfo Moreno

Ilustrado por Jorge Gil

En algún lugar del Pantanal boliviano...

Se acabaron las vacaciones, Horace, hay que volver a Alaska...

¡Y yo que ya me había acostumbrado!...si hasta ya los nativos me dicen Choco.

... y lo peor es que con el cambio climático ahora da casi lo mismo estar en Alaska que en el Pantanal.

COLABORADORES

Las 84 instituciones y empresas que se han adherido a la campaña y expresaron su apoyo a través de su colaboración en la difusión de información tendiente a disminuir nuestra huella en el cambio climático son:

- Gobierno Municipal Autónomo de Santa Cruz de la Sierra
- Gobierno Municipal de Trinidad
- Gobierno Municipal de Puerto Quijarro
- Gobierno Municipal de La Paz
- Gobierno Municipal de Cochabamba
- Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz
- Gobierno Departamental Autónomo del Beni
- Superintendencia de Electricidad
- Cooperativa Rural de Electrificación (CRE)
- Coserelec Ltda.
- Electropaz
- Elfec
- Elfeosa
- Diario mayor El Deber
- Coca Cola
- Banco de Crédito
- Adeco (Administradora de Condominios)
- Alexander Coffee
- Ballet Folklórico de la Casa de la Cultura del Beni
- Banco Ganadero
- Biodiversidad Bolivia
- Bonaparte
- Cabildo Indígena del Beni
- Caisy
- Calles Amarillas
- Carlos Valverde Producciones
- Casa de la Cultura del Beni
- Cine Center
- Clínica Kamiya
- Club Social 18 de Noviembre (Trinidad)
- Comité Cívico de Puerto Quijarro
- Comité Cívico Femenino del Beni
- Dirección Distrital de Educación de Puerto Quijarro
- Domo Jocus
- Duralit
- Edificio Milenio
- Editorial El País
- El Nuevo Día
- Embotelladora Nudelpa (Coca Cola)
- Emsic
- Energy Press
- Entel
- FexpoCruz - ExpoForest
- Fridolín
- Fridosa
- Fru Gelatto
- Fun TV
- Fundación Amigos del Museo Noel Kempff (Fuamu)
- Fundesi Pantanal
- Gobierno Departamental Provincia Germán Busch
- Grupo Líder
- Grupo musical Oxígeno
- Heladería Kivon (Trinidad)
- Heladería Oriental (Trinidad)
- Instituto Homem Pantaneiro
- Jalapeños
- La Calle
- La Pascana Center
- La Taberna Terramar
- Los Hierros
- Mahs
- Marea
- Nuevatel - Viva
- Pizzería Capri
- Planetario Max Schreier / UMSA
- Quinto Distrito Naval
- Radio Nuevo Milenio 104.3
- Red Pantanal Bolivia
- Redesma
- Reporte de Energía
- Restaurante La Casona (Trinidad)
- Revista Mundo Seguro
- Revista Vamos
- Saga
- Saint Honoré
- Sernap Otuquis
- Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Puerto Quijarro
- Sir Francis
- Sociedad Boliviana de Derecho Ambiental (SBDA)
- Tigo
- Universidad Autónoma del Beni Mcal. José Ballivián
- Universidad Nur
- Y se llama Perú
- Zorba Café Lounge

Asimismo, nos apoyaron en difusión los amigos de Avina, AmigaRSE, Cámara Forestal de Bolivia, Redesma, Reboctas, Caracol Arquitectura, Cepad, Bolivia Bella, El Fronterizo, Instituto Boliviano de Investigación Forestal, y muchos, muchos más.

¡A todos ellos nuestro más profundo agradecimiento! Esta es una campaña cuyo éxito depende de la difusión masiva, y con escasos recursos para implementarla, la mejor receta es el apoyo invaluable de las instituciones y empresas amigas.

Edición: WWF Bolivia • Producción: Fuentes • Audiovisuales • Impresión: Imprenta Landivar SRL

Sobre WWF

WWF Bolivia, la organización de conservación, tiene el objetivo de contribuir a la conservación de la Amazonia y el Pantanal, promover y generar oportunidades económicas sostenibles para sus habitantes y el país.

WWF trabaja por un planeta vivo, y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza:

- conservando la diversidad biológica mundial,
- asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible y
- promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

por un planeta vivo



WWF Bolivia
Calle Los Pitones N° 2070
Av. Beni, entre 2° y 3° anillo
Santa Cruz, Bolivia
Tel.: +591-3-3430609
Fax: +591-3-3430406
wwfbolivia@wwfbolivia.org
www.panda.org/bolivia