



for a living planet®

НАРЪЧНИК НА WWF ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ХАРТИЯ

Фотораф: Kurt Prinz





for a living planet

Предговор

Необходимостта от изготвяне на наръчник за отговорно потребление и ползване на хартията възникна в резултат на съветите на консултативна група с представители на големи потребители на хартия като Canon, Ikea, Lafarge, McDonald's и Unilever, които консултираха WWF по този въпрос.

В отговор на тази необходимост WWF създаде настоящият наръчник на базата на своя дългогодишен опит в разработване на стратегии за отговорно потребление на хартиени и дървесни продукти чрез Глобалната мрежа за горско стопанство и търговия (GFTN). Наръчникът и придружаващия го лесен за ползване „Формуляр на WWF за оценка на хартията“ са създадени, за да помогнат на потребителите на хартия да се снабдяват с отговорно произведени продукти, като същевременно намалят екологичния си отпечатък.

Този наръчник е създаден според европейския контекст, а параметрите от „Формуляр на WWF за оценка на хартията“ се базират на огромно количество данни, събрани от европейски фабрики. Все пак данните за целулозно-хартиената индустрия може да се използват и в други региони на света.

WWF благодари на компаниите, които участваха в дискусиите и спонсорираха издаването на „Наръчника на WWF за потребление на хартия“.

Съдържание

Страница 1

Увод

Страница 2 – 5

Загуба и деградация на гори

Какви са проблемите?

Какво може да направите?

Страница 6 - 9

Замърсяване и промени в

климата

Какви са проблемите?

Какво може да направите?

Страница 10 -11

Стратегически подход за

отговорно потребление и

ползване на хартия

Страница 12 – 13

Формуляр на WWF за оценка

на хартия

you can
Canon



Увод

Хартията е неразделна част от нашето културно развитие и е съществена за модерния начин на живот. Тя спомага за повишаване нивото на грамотност и подпомага демокрацията по света, а освен това играе важна роля за защита на стоките и хранителните продукти по време на транспортиране.

Хартията се прави от възобновяеми източници, а отговорно произведената и потребявана хартия притежава много предимства пред останалата, направена от невъзобновяеми, алтернативни материали.

Потреблението на хартия в световен мащаб възлиза на един милион тона дневно, като съществува тенденцията за увеличаване на това потребление.

В някои региони нарасналото производство и добив на целулозни влакна застрашава последните останали естествени гори, тяхната безценна флора и фауна и хората, зависещи от тях. Производството на целулоза и хартия също така консумира огромни количества енергия и отделя най-различни замърсители в околната среда.

За този наръчник

Настоящият наръчник дава насоки как като потребители да помогнете за намаляване на негативните ефекти върху природата в резултат на производството на хартия. Като купувач, вие имате избор и основно влияние върху доставчиците. Този наръчник ще ви помогне да поемате отговорност за продуктите, които купувате и ефекта, който те оказват върху хората и природата. Наръчникът е лесен за използване и е насочен към всяка организация или компания, която редовно купува хартия за нуждите на своята работа.

Целта на екологосъобразното потребление и ползване на хартия е да се:

- Намали унищожаването на горите и загубата на биоразнообразие;
- Ограничи приноса за промените в климата;
- Ограничи замърсяването на водите и въздуха;
- Намалят отпадъците.

Вие и вашата организация може да помогнете като:

- Намалите прекомерното ползване на хартия;
- Събирате цялата отпадъчна хартия за рециклиране;
- Започнете да използвате хартия, произведена от рециклирани материали;
- Избирате хартия с влакна от отговорно стопанисвани източници;
- Поръчвате хартия от екологаангажирани и прозрачни производители.

Този наръчник дава повече препоръки за мерките, които може да предприемете и представя механизъм –

“Формуляр на WWF за оценка на хартия”, който да ви помогне да ги приложите на практика. Формулярът дава възможност да оцените основните въздействия върху околната среда от производството на целулоза и хартия и предлага удобна схема за намаляване на тези въздействия. И накрая – наръчникът показва как да създадете обширна политика за отговорно потребление и ползване на хартия с цел интегриране на усилията ви в едно цяло.

За да ви вдъхновим, сме представили добри примери на постигнат прогрес от големи производители на хартия, свързан с намаляване на екологичния отпечатък от използването на хартия.



Целулозно-хартиената промишленост е сред най-големите:
- причинители на вредни емисии за атмосферата водещи до парников ефект;
- ползватели на вода за промишлени нужди и на енергия.
Целулозно-хартиената промишленост произвежда огромни количества замърсители и отпадъци.

Загуба и деградация на горите

Какви са проблемите?

Търсенето на хартия е причина за около половината от промишления дърводобив по света. Само малка част от тази дървесина се отглежда в добре стопанисвани гори. Твърде голяма част от нея произлиза от нелегален добив и безотговорно унищожаване на вековни гори и гори с висока консервационна стойност.

Производството на влакна за хартия и дъски е също една от основните причини за увеличаване в световен мащаб на интензивно стопанисваните горски култури – някои от които са формирани в следствие изсичането на естествени гори или унищожаването на други ценни местообитания. Тъй като блоковете от горски култури запазват само част от растителните и животинските видове, срещащи се в естествените екосистеми, зле създадените и лошо стопанисвани горски култури оказват пагубен ефект върху местното биоразнообразие. Те също така могат да имат отрицателно въздействие върху водните ресурси и водоизточниците на местното население и традиционните им ползвания на земята. В допълнение, при превръщането на естествените гори в горски култури често се отделя въглероден диоксид, който допринася за промените в климата.



© WWF-Canon / Alain COMPOST

Добре стопанисваните гори съхраняват биоразнообразието и други ценни функции на екосистемите, като водоохранните функции на горите. Тези гори също така осигуряват редица ползи за местното население.



© WWF-Canon / WWF-Switzerland/A. della Bella

Какво може да направите вие →

→ Намалете прекомерното използване на хартия

Най-очевидният начин за намаляване на екологичния ви отпечатък – и в същото време намаляване на разходите ви – е използване на по-малко хартия. Направете така, че опаковките да съдържат колкото може по-малко влакна. Започнете да ползвате най-ниския грамаж, който отговаря на функционалните ви изисквания – преминете от 80 на 70 грама на м², което ще намали използваната от вас хартия с 14%, докато преминаването от 100 на 80 грама на м² ще намали потреблението ви с 20%.

→ Използвайте хартия, произведена от рециклирани материали

Дървесните влакна от събраната отпадъчна хартия могат да бъдат използвани отново четири или пет пъти, преди влакната да станат твърде изхабени, за да се свързват. Продуктите, направени от рециклирани влакна, са налични в широка и богата гама от категории хартия. Ползването на подобна хартия е много ефективен начин за намаляване на негативните въздействия върху околната среда (екологичния отпечатък). Въпреки че отпечатаната хартия трябва да премине процес за премахване на мастилото, рециклирането използва много по-малко енергия, химикали и вода и обикновено замърсява по-малко в сравнение с производството на първични дървесни влакна. Използването на хартия, произведена от рециклирани влакна също така подпомага и подкрепя системите за събиране и рециклиране на отпадъчна хартия, която иначе отива в сметищата или в пещи за горене на смет.

Наистина пазарът на хартия гъмжи от различни обяви и призови за рециклиране. За да се ориентирате сред тях, трябва да сте наясно с разликите между неизползвани и вторични преработени материали. Неизползваните рециклирани материали произлизат от отпадъчна хартия, която никога не е достигнала крайния потребител, като например отпечатване на прекалено голям тираж от списания. Подобна отпадъчна хартия е много ценна и лесна за събиране. Това е обичайна практика за целулозната фабрика като част от практиките на добрия бизнес. Истинското предизвикателство е повторното използване на голямо количество вторична отпадъчна хартия, която вече е била разпространена сред потребителите и е използвана по предназначение. Значителна част от повторно използваната вторична отпадъчна хартия все още отива на бунището, вместо да бъде рециклирана.

Ситуацията допълнително се усложнява от факта, че твърденията за рециклирано съдържание много рядко се потвърждават от независими оценители. За да не сгрешите в своя избор, търсете хартия, която носи логото „Forest Stewardship Council (FSC) 100% рециклирани“ или „FSC Смесени източници“. Тези и някои добре познати продукти с екоетикети са сред малкото, при които съдържанието и вторичния характер на рециклираните влакна са проверени от трета страна сертифициатор.

За да увеличите ползването на хартия от вторични рециклирани влакна, може би се нуждаете от преценка на спецификациите си. Каква степен на белота въсъщност ви трябва? Има ли възможност да промените продуктите и опаковките, така че да използвате повече рециклирани влакна?

Продължение →



© WWF / Kjell-Arne LARSSON



McDonald's – рециклирани влакна в опаковките на храните



Опаковането на храните има строги стандарти за безопасност, ограничаващи използването на вторични рециклирани влакна. Един успешен пример на усилията на McDonald's в увеличаване на рециклирания материал в техните опаковки е специално създадения картон, съдържащ минимум 72% неизползвани рециклирани влакна между слоевете с първични влакна.

www.mcdonalds.com

ВДЪХНОВАЩА ИНИЦИАТИВА

Какво може да направите Вие (продължение)

→ Използване на FSC сертифицирана хартия

За някои видове хартия е трудно или невъзможно да се намерят рециклирани алтернативи. При всички случаи, ако рециклираните влакна се изхабят, то винаги в системата ще се включи определено количество първични влакна. Днес в много части на света има значителни по площ територии с гори и горски култури, стопанисвани по отговорен начин. Все пак, голяма част от целулозата произлиза от дърводобивни дейности, които по никакъв начин не опазват биоразнообразието или поминъка на местното население или дори от незаконен дърводобив.

Ваш изключителен приоритет трябва да бъде снабдяване с хартия, произведена от влакна от добре стопанисвани гори. Най-лесният начин да направите това, е да потърсите хартия, която е сертифицирана по надеждна схема за горска сертификация. Трудно е да оцените всички различ-

ни схеми за сертификация, които твърдят, че гарантират добро управление или устойчиво стопанисване на горите. WWF приема, че някои схеми имат принос за подобряване стопанисването на горите, но в момента препоръчва на купувачите да се ориентират към системата на FSC за горска сертификация, тъй като най-добре отговаря на основните изисквания на WWF за отговорност, прозрачност, международна съгласуваност и балансирано управление на различни заинтересовани страни.

Количеството на сертифицирана по FSC хартия значително се увеличи през последните години. Днес за голяма част от нуждите има в наличност хартия с етикет „FSC Смесени източници“. Този етикет означава, че хартията съдържа смесени влакна от FSC сертифицирани гори и други контролирани приемливи източници, включително вторични рециклирани материали. Изисквайте от вашите доставчици хартия с FSC етикет и рекламирайте използването на логото. Това ще покаже на Вашите клиенти, че сте екологично ангажирани и ще вдъхнови други потребители.

➡ **Вижте позицията на WWF за горската сертификация www.panda.org/paper/toolbox**

➡ **Повече информация за FSC може да намерите на www.fsc.org**

→ Не ползвайте хартия от потенциално незаконни и други неприемливи източници

Когато няма рециклирана или FSC сертифицирана хартия с първични фибри нещата, стават по-сложни. Минимално приемливо е да се уверите, че вашите производители на хартия имат системи, които гарантират, че не използват влакна от дървесина, добита незаконно или получена в резултат на дейности, които унищожават горите с висока природна стойност, от изсичане на естествени гори за създаване на горски култури или потъпкване на традиционните или законни права на местното население. Това е голямо предизвикателство, тъй като гората трябва да се наблюдава отблизо, от определеното място за добив, по целия път до вратата на фабриката. Редица отговорни производители прилагат свои собствени системи за проследяване произхода на влакната т.е. „проследимост“. Обаче тези процедури са различни по обхват и строгост.

HSBC – 2009 г.

Банката HSBC използва за всичките си маркетингови дейности във Великобритания – включително директната кореспонденция – FSC сертифицирана и/или рециклирана хартия. Това представлява 4000 тона хартия, предназначена за пощенските кутии на клиентите. Банката се ангажира да премине към FSC сертифицирани и FSC рециклирани източници в 95% от своите офиси по света до 2009 г. HSBC Великобритания използва 96 милиона листи годишно само в своя централен офис.

www.hsbc.com



Marks & Spencer – FSC сертифицирани опаковки

Marks & Spencer (M&S), водещата търговска компания във Великобритания, поема ангажимент, че в рамките на 5 години дървесината която използва за продукти, пакетиране и за строителство на своите магазини – ще произлиза от FSC сертифициран източник или от рециклирани материали. M&S започнаха да използват FSC сертифициран картон за опаковките на цялата продуктова линия „Food to Go“ – което възлиза на над 1,5 милиона сандвичи на седмица с логото на FSC и използването на над 2,500 тона FSC сертифициран картон годишно. Също така всичките благодарствени писма на M&S (изпращани всяко тримесечие на над 1 милион лоялни клиента) вече се отпечатват на FSC хартия (50% първична FSC и 50% рециклирана). Дори пликовете за писма, хартията за принтиране, тоалетната хартия, кърпите за ръце, бланките за писма в 500-те магазина на M&S и централните офиси вече използват само рециклирани материали.

www.marksandspencer.com



© WWF-Canon / Edward PARKER

Най-безопасният подход е да се доверите на дървесината, отговаряща на FSC стандарта за контролирана дървесина. Той бе създаден като механизъм, чрез който се изключва дървесина, произлизаща от нелегални или други неприемливи източници. При липса на хартия от надеждно сертифицирани гори използвайте хартия, която отговаря на FSC стандарта за контролирана дървесина – това е най-добрият начин да се уверите, че хартията, която ползвате не допринася за безотговорни или незаконни горскостопански дейности.

FSC етикети за хартия



© WWF-Canon / Vladimir FILONOV



Recycled
Supporting responsible
use of forest resources

Cert no. XXX-XXX-000
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

Рециклирано

Използваната вторична суровина включва дървесина и/или дървесни влакна, от продукт, който е бил използван от крайните потребители (лица или фирми).

Смесени източници

Продукти с етикет „Смесени източници“ подкрепят развитието на отговорното стопанисване на гори по света. Дървесината произлиза от FSC сертифицирани добре стопанисвани гори, контролирани от компанията



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and other controlled sources

Cert no. XXX-XXX-000
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests, controlled sources and
recycled wood or fiber

Cert no. XXX-XXX-000
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council

източници и/или вторични отпадъци. Поне 70% от използвания материал е FSC сертифициран и/или рециклиран. Ако е използвано по-малко от 70%, само количеството, равно на използвания FSC сертифициран или рециклиран материал, може да носи този етикет.

FSC Дървесина

Контролираната дървесина не е FSC сертифицирана, но се контролира от компанията да не съдържа влакна произлизащи от:

- а Дървесина от гори където традиционните или граждански права се потъпкват;
- б Дървесина от гори, в които се унищожават гори с високи консервационни стойности
- в Дървесина от генно модифицирани дървета;

Вдъхновяваща инициатива

Deutsche Bahn – Билетите за влака подкрепят отговорното горско стопанисване

Водещата железопътна компания в Европа, Deutsche Bahn AG използва FSC хартия за своите билети, издавани от автоматите за билети. Годишно Deutsche Bahn отпечатва 32 милиона билети чрез автоматите, разписания и потвърждения за плащане. Днес над 3500 автомата за билети в Германия носят логото на FSC.

www.bahn.co.uk/db_uk/view/index.shtml



FSC Germany 2005

Замърсяване и промени в климата

Какви са проблемите?

В процеса на производство на целулоза и хартия се използват огромни количества вода и енергия. Фабриките също така могат да отделят много и различни замърсители в околните води и атмосфера, както и отпадъци за бuniщето. Те могат да включват въглероден диоксид и метан, които причиняват парников ефект, устойчиви токсични хлорни съединения като диоксини, органични материали, които поглъщат кислород по време на разлагане, серен диоксид, който допринася за окисляване на водните обекти, азотни замърсители на въздуха и фосфати, които ускоряват растежа на водораслите. Някои от тези химикали допринасят за глобалните промени на климата, други могат да навредят на здравето на работниците и хората, живеещи в близост до фабриката. Те също така могат да повлияят върху близките сладководни и морски екосистеми. Въпреки че новите производствени технологии значително намаляват вредните емисии от повечето фабрики, в световен мащаб се наблюдават големи разлики и все още съществуват сериозни замърсявания.

В този наръчник и придружаващия го „Формуляр за оценка на хартия“, WWF насочва вниманието върху няколко химически съединения, които оказват голямо влияние върху климата, здравето на хората и жизнеността на екосистемите и за които хартиеният сектор оказва съществен принос върху световния екологичен отпечатък. Тези „основни“ замърсители (CO₂, AOX, COD и отпадъци за депата за смет) също служат като индикатори на екологичното представяне - производителите, които значително са намалили емисиите на тези съединения се приемат за сравнително „чисти“ в сравнение с останалите.

Какво може да направите вие →

→ Изберете прозрачни доставчици със системи за управление на околната среда

Отговорните производители на целулоза и хартия следят емисиите на различни химически вещества и се стремят да намалят вредния ефект от производството си. Някои от тези производители използват системи за проверка от трета страна на управлението на околната среда, като например ISO14001 или европейската EMAS (Eco-Management and Audit Scheme). И двете системи засягат организационни процедури, поръчки и разпространение. Те също така предоставят възможност за мониторинг на екологичното представяне, отбелязват ранни корективни дейности, пазят архив на предприетите мерки и документираните резултати. Когато нито ISO или EMAS гарантират доброто екологично представяне в абсолютни норми, те трябва да определят процедурите, които са показали слабостите им и да се ангажират с тяхното отстраняване.

Екоангажираните производители все повече оценяват необходимостта от това да бъдат прозрачни относно практиките си и да комуникират своето представяне чрез устойчиви корпоративни отчети. В допълнение, за да изяснят и представят сравними данни за емисиите, поставените цели за намаляване на емисиите и отбелязания прогрес, добрият доклад също отбелязва широка гама други проблеми, свързани с безопасността на работниците, транспорта и взаимоотношенията с местното население.

Уверете се, че вашите производители на хартия използват системи за управление на околната среда и ги помолете да ви предоставят последните корпоративни отчети за устойчивост.

→ Не допускайте принос за промените в климата

Целулозно-хартиената индустрия е на пето място в света по потребление на енергия. Голяма част от нея произлиза от невъзобновяеми, изкопаеми ресурси като въглища, нефт и газ. Хартиената промишленост допринася значително за световните емисии въглероден диоксид (CO₂) и други газове, причиняващи парников ефект.

Потреблението на изкопаеми горива е основен фактор за нарастващите нива на CO₂ в атмосферата. Малцина учени смятат, че ако не намалим значително емисиите на CO₂, изгарянето на изкопаеми горива ще предизвика сериозни вреди на световния климат и биоразнообразие и ще има унищожително влияние върху територии, като гъсто населени равни крайбрежия, защото нивото на Световния океан ще се повиши.

Добрите новини са, че се появяват редица възобновяеми източници на енергия и производителите на хартия все повече търсят начини да се възползват от тях. Например има огромен потенциал в използването на отпадни продукти от производството на хартия като биогорива. Това позволява на някои производители на химически дървесни влакна да генерират цялата им необходима енергия от дървесината и да изключат напълно емисиите CO₂ от изкопаеми горива. Редовните енергийни проверки и подобрения на машините също може значително да намалят енергийните нужди на целулозно-хартиеното производство в бъдеще.

→ Повече информация по тази тема може да намерите в документа на WWF за CO₂ емисии и използване на енергия от целулозно-хартиените фабрики:

www.panda.org/paper/toolbox

Продължение →

IKEA – Намалява CO₂ емисиите си

IKEA има широка екологична перспектива, като една от основните теми са промените в климата, определена като значим фактор при производството на каталога на IKEA. Годишно се отпечатват 170 милиона копия, които се разпространяват в 30 страни. IKEA събира данни за всички доставчици, участващи в производството на каталога, от горския източник на суров материал до подвързването. Данните съдържат използване на енергия от изкопаеми горива, транспорт и превоз. IKEA може да изчисли както цялостните, така и отделните за всеки каталог емисии на CO₂. Благодарение на смяната на някои от доставчиците се отбелязва 32% намаление на емисиите CO₂, изчислени за един каталог и 17% намаление в абсолютни норми, докато производството на каталози се е повишило с 26% за последните години.

www.ikea-group.ikea.com/corporate/responsible/brochure.html



Какво може да направите вие

(продължение)

→ Използвайте неизбелвана или не хлорирана хартия

Избелването на влакната с хлор или хлорни химикали отделя емисии от вредни хлорни съединения – измервани като АОХ (абсорбиращи органични халогенни съединения). Тези химикали може да съдържат трудно разтворими, силно токсични и канцерогенни диоксини.

Около 20% от световното производство на избелени химически влакна все още използва хлор в производството си, което отделя значителни количества АОХ съединения, включително диоксини. Избягвайте употребата на хлорирана хартия и потърсете алтернативи с по-малко влияние.

Като приоритет се опитайте да намерите неизбелвана хартия, която отговаря на техническите ви изисквания. Когато няма подходяща неизбелвана хартия, потърсете хартия, която не е избелвана с хлор или химикали на основата на хлор. Нарича се „Изцяло без хлор“ (TCF), когато се отнася до първични влакна, и „Произведена без хлор“ (PCF), когато се отнася до рециклирани материали. И двата процеса използват кислород, озон или кислородна вода като избелващи агенти и не произвеждат АОХ или диоксини.

Ако TCF или PCF хартията не е налична, най-добре е да ползвате избелена хартия „Без основен хлор“ (ECF). Това е хартия, която е била избелена с хлорен диоксид вместо с основен хлор, процес, който намалява образуването на повечето от най-вредните химикали. За жалост дори някои от ECF процеси освобождават значителни нива хлорни съединения. Така че ако купувате хартия от ECF фабрика, бъдете сигурни, че нивата на АОХ са ниски. Също така внимавайте, защото някои производители на хартия и търговски представители заблуждаващо поставят на своята ECF хартия етикет „без хлор“, дори когато са използвани хлорни съединения, които отделят АОХ при избелването.



© WWF / Kurt PRINZ

Наистина ли ви трябва чисто бяла тоалетна хартия? Тъй като не могат да се рециклират след използване, купувате тъканни продукти с високо съдържание на рециклиран материал. В допълнение уверете се, че вашите тъканни продукти не са избелени или са изцяло без хлор, за да гарантирате минимум екологично влияние.



© iStockphoto/ Ken Babione

Помогнете за поддържане на морските и сладководни екосистеми, като купувате хартия от фабрики с ниски COD емисии

→ За повече подробности относно проблема с избелването вижте документа на WWF „Избелване в фабриките за целулоза“: www.panda.org/paper/toolbox

→ Купувате хартия от фабрики с ниски COD емисии

COD (химическо потребление на кислород) отчита общото количество кислород, потребено по време на разграждането на органичните съединения и освободено в отпадните води като част от производствения процес. Така то служи за полезен индикатор за замърсяването от отпадните води и техния потенциал за замърсяване на водите, в които се оттичат. Високите нива на COD, причинени от присъствието на кислород-консумиращи материали в крайните отпадъчни води, може да повлияе неблагоприятно върху рибите и другите живи организми във водите.

→ За повече информация за този индикатор за замърсяване на водите, вижте документа на WWF за COD емисии от целулозно-хартиеното производство: www.panda.org/paper/toolbox

→ Спиране отделянето на смет за депата за отпадъци

Световното производство и потребление на хартия отделят огромно количество отпадъци, голяма част от които отиват в депата за смет. Производителите на целулоза и хартия се различават значително по количествата отпадъци, които произвеждат. Докато малцина производители на хартия са намалили до нула отпадъците за депо, то други отделят хиляди тонове отпадъци годишно. Органичните отпадъци, които се разлагат при липса на кислород, отделят метан - много опасен газ, който допринася за парниковия ефект и глобалното затопляне. Отпадъците в депата могат да причинят и локални вреди за здравето. Те са също така значително скъп начин за отделяне на материали, които могат да бъдат повторно използвани за други производствени нужди или изгорени за производство на енергия.

→ Повече информация по този въпрос може да получите от документа на WWF за отпадъци за депата за смет от целулозно-хартиената промишленост: www.panda.org/paper/toolbox

Стратегически подход за отговорно потребление и ползване на хартия

Този раздел представя различни начини, чрез които може да намалите екологичния си отпечатък от потреблението на хартия

Какво може да направите вие →

→ Създайте политика за поръчки и ползване на хартия

Първата стъпка към по-отговорно потребление на хартия е създаване на политика, която засяга основните въпроси разгледани в това ръководство. Когато трябва да изготвите точна формулировка на политиката в зависимост от специфичните ви особености, WWF ви препоръчва да се ангажирате със следното:

1 Намалете свръх-потреблението на хартия

- Внимателно прегледайте офисните и производствените си практики с цел подобряване ефективността и намаляване ползването на хартия;
- Проектирайте продукти и опаковки, които съдържат по-малко влакна (без да преминавате към неустойчиви алтернативи!);
- Търсете най-ниския грамаж хартия, който отговаря на техническите ви изисквания;
- Събирайте цялата си вторична хартия за рециклиран

2 Подкрепяйте отговорното управление и ползване на естествени ресурси и гарантирайте, че не допускате незаконни или неприемливи практики

- Повишете пропорционално ползването на вторични рециклирани и/или FSC сертифицирани влакна и ползвайте повече продукти с етикета на FSC;
- Преоценете своите спецификации (напр. яркост) и проектирайте наново продуктите и опаковките си, за да увеличите съдържанието на вторични рециклирани материали;
- Уверете се, че вашите доставчици изключват влакна от нелегални и други неприемливи източници според FSC стандарта за контролирана дървесина.

3 Подкрепете природосъобразното производство на целулоза и хартия

- Изберете производители, които минимизират отделянето на CO₂ от изкопаеми горива, причинено от потреблението на вашата хартия;
- Започнете да ползвате неизбелена хартия и/или TCF или PCF хартия;
- Използвайте ECF избелена хартия с ниски емисии на AOX, ако TCF или PCF все още не са налични;
- Изберете производители, които минимизират своите COD емисии и отпадъци за запълване на изкопи;
- Предпочитайте производители, които използват проверени от трета страна екологични системи, като ISO14001 или EMAS, които водят до добра екологична отчетност.



© iStockphoto/ Ariusz Nawrocki

За да бъде работеща и ефективна вашата политика за хартия, трябва да я подкрепят управителите на компанията и всички мениджъри, участващи в купуването или търгуването на хартия и хартиени продукти. Отговорностите за изпълнение на всеки компонент от политиката също трябва ясно да са установени, съгласувани и записани. Уверете се, че политиката е представена и спазвана от всеки член на екипа, участващ в приложението ѝ и на всички доставчици, които може да бъдат засегнати.

Обявяването на политиката пред външна и вътрешна аудитория включва също така публикуването ѝ в интранет страница за служителите и в интернет за доставчиците и обществеността.

👉 Като пример вижте документа на WWF за политиката за поръчки на хартия: www.panda.org/paper/toolbox

Продължава →

Pearson – 300,000 тона проследима хартия

Pearson са световен лидер в обучението чрез своите книги, вестници и интернет услуги. Pearson създадоха политика за отговорно снабдяване с хартия през 2003 г. и като част от тази политика формираха световна база данни за екологични характеристики на веригата си от доставчици на хартия. Този процес отне три месеца за събиране на данни за 200 категории хартия. Сега базата данни съдържа информация за близо 300000 тона хартия, представляващи 95% от цялата хартия, поръчвана от компанията. Базата включва информация за рециклираното съдържание, използваните методи на сертификация и дървесните видове. Pearson публикува годишен отчет за поръчките си на хартия, базиран отчасти на тази база данни.

www.pearson.com/index.cfm?pageid=158

ВДЪХНОВАВАЩА ИНИЦИАТИВА

Стратегически подход за отговорно потребление и ползване на хартия продължение

Какво може да направите Вие (продължение)

→ Създаване на SMART план за действие за изпълнение на политиката

Честно казано добрите планове за действие изискват надеждност, финансова стабилност, както и, задачи, които са специфични и измерими (определяйки точно какво трябва да се извърши, за да се постигнат целите), постижими и реалистични, и разчетени във времето (със срокове за изпълнение на всяка задача).

Вие ще трябва да създадете планове за действие, както за намаляване на прекомерното потребление на хартия, така и за по-отговорно потребление. Започнете с установяване на сегашното състояние на компанията ви и след това поставете цели за подобряването му. Бъдете амбициозни, но не прекомерно – промяната изисква време и е много по-ефективно да си поставите темпо, което да спазвате години напред, вместо да се изморите и да изгубите вяра, че ще постигнете целите си.

→ Използвайте „Формуляра на WWF за оценка на хартията“, за да оцените доставчиците си

Докато създаването на план за действие за намаляване на прекомерното използване на хартия трябва да е сравнително ясна „домашна работа“, дори големите и добре снабдени купувачи се затрудняват при изпълнение на поставените задачи, свързани с доставките на влакна и емисиите от фабриките на техните производители на хартия. Какви нива на представяне се приемат в момента за най-добра практика? Какви цели могат реално да бъдат постигнати? Какво може да се смята за достижимо? Достъпът, оценяването и сравняването на данни, свързани с производството на целулоза и хартия, са доста трудни задачи, дори и за експерти.

За преодоляване на тези пречки WWF създаде методология за оценка на хартията „Формулярът на WWF за оценка на хартията“ (виж стр.18-21) включва прагове на емисии за основните замърсители (получени от огромно количество данни от фабрики) с механизми за отговорно снабдяване с влакна в една обща точкова система за отчитане.

Това ще ви помогне да съберете информация от доставчиците за кумулативния целулозно-хартиен отпечатък от техните продукти и да направите сравнение с най-добрите производствени практики. Използването на формуляра ще ви помогне да решите какво да купите и ще ви позволи да спазвате политиката си и да поставите измерими цели за напредък.

Просто помолете доставчиците да оценят продуктите си и да ви предоставят попълнения формуляр за оценка на хартия, проверен от трета страна. Ако доставчиците ви не са производители, помолете ги да предадат вашата молба до съответната фабрика за хартия. Екологично ангажираните производители ще оценят, че е от техен интерес да ви предоставят информация и ще бъдат щастливи да съдействат. Все пак може да се нуждаят от време, особено в началото, така че бъдете подготвени да изчакате месец-два за резултатите. Ако някой от доставчиците каже, че не може да извърши оценката, разберете защо. Ако не сте убедени, че отговорът им е задоволителен, то тогава си потърсете други доставчици.

Първоначално много малко хартии ще постигнат или дори ще се доближат до потенциалния максимален резултат от 100 точки. Така че за да разберете какво е сравнително „добре“ или „зле“, ще трябва да сравните резултатите от вашите доставчици с тези на подобни хартии на пазара. WWF пуска специална интернет страница в помощ на процеса, където производителите на хартия могат да покажат резултатите от техните продукти: www.panda.org/paper/toolbox. Само помнете да сравнявате подобни, тъй като определена хартия може да е „най-добра в категорията“ и въпреки това някои продукти от други категории хартия да постигнат по-висок резултат. Проверете представянето по всяка отделна точка както и общия резултат. Ангажираните производители би трябвало да представят резултат по всички или почти по всички параметри и да могат да обяснят какво правят, за да ги подобрят.

Като отговорен потребител вие трябва да се насочите към хартии, които имат най-високи резултати в съответните си категории. Така например, ако откриете, че настоящата хартия, която ползвате е много назад в класирането, вероятно ще се наложи да намерите друг доставчик, който да отговаря на целите на политиката ви. Обаче ако имате установени взаимоотношения с ангажиран се доставчик, ви препоръчваме да договорите с него план за действие за подобрене, дори ако той не е сред най-добрите в момента. Това по принцип важи за снабдяване с влакна, когато често е възможно да се установят потенциално неприемливи материали и да се повиши количеството на рециклирани и/или отговорно стопанисвани първични влакна за даден период от време. Възможни са също и съществени подобрения на емисиите, въпреки че големите промени може да изискват значителни и скъпи подобрения в производствената технология.

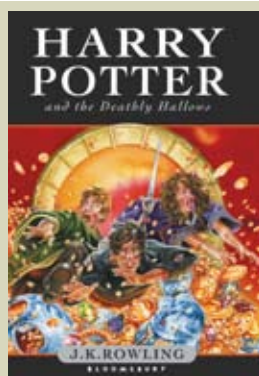
👉 Изгледете „Формуляра на WWF за оценка на хартията“ също и като отделно ръководство в помощ на производителите при оценка на техните продукти

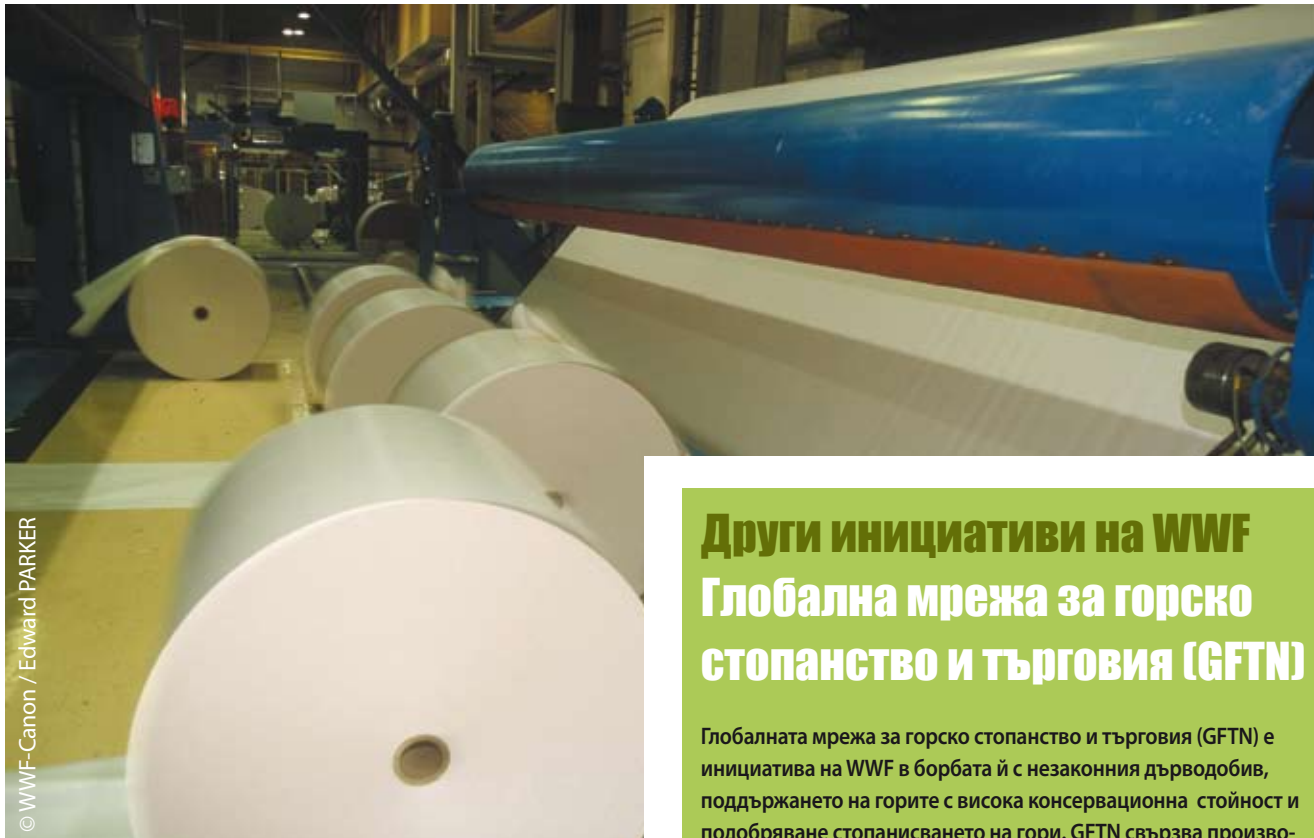
www.panda.org/paper/toolbox

Bloomsbury - Реликвите на смъртта

Хари Потър и Реликвите на смъртта е отпечатана на хартия смесица между FSC сертифицирани и вторични рециклирани влакна. Това е част от политиката на издателство Bloomsbury за разпространение ползването на FSC сертифицирана хартия. Когато е възможно Bloomsbury използва 100% вторична рециклирана хартия и възнамерява да ползва такава хартия и в хартиените си торби.

www.bloomsbury.com/harrypotter/





© WWF-Canon / Edward PARKER

→ Мониторинг и информиране за вашия прогрес

Изпълнението на вашата политика е продължителен и непрекъснат процес. Поне веднъж годишно оценявайте представянето на вашите доставчици и всяка от договорените цели и поставяйте нови цели за следващия работен период. Не пропускайте да обявите напредъка си пред вътрешна и външна аудитория. Усърдното следване на политиката - стъпка по стъпка - ще ви позволи да постигнете целите си: да намалите прекомерното ползване на хартия, да снабдявате цялата си хартия от рециклирани или надеждно сертифицирани източници и да ограничите вашия отпечатък от производството на целулоза и хартия.

Други инициативи на WWF Глобална мрежа за горско стопанство и търговия (GFTN)

Глобалната мрежа за горско стопанство и търговия (GFTN) е инициатива на WWF в борбата й с незаконния дърводобив, поддържането на горите с висока консервационна стойност и подобряване стопанисването на гори. GFTN свързва производители, ангажирани с постигане на добро управление на горите, с отговорни потребители в полза на горите и хората, както и на бизнеса, който зависи от тях. Присъединете се към мрежата и се възползвайте от нашия опит! Посетете www.panda.org/gftn



**GLOBAL
FOREST
& TRADE
NETWORK**

WWF интернет страница за хартията

Посетете WWF страницата за хартията: www.panda.org/paper/toolbox Тук ще намерите много информация и съвети за хартията и околната среда, например:

- съвети за по-ефективно ползване на хартия, екологосъобразно печатане и дизайн на печатните материали;
- често задавани въпроси и отговори, както и речник, свързан с този наръчник и „Формуляра на WWF за оценка на хартия“;
- полезни връзки към сходни интернет страници.

Идеалният WWF корпоративен отговорен отчет

Изданиято „Идеалният корпоративно отговорен отчет на WWF“ разглежда последните доклади от целулозно-хартиени компании, работещи в Европа и дава препоръки за бъдещи доклади в сектора. Отчета е публикуван в интернет: www.panda.org/paper/toolbox

ВДЪХНОВАВАЩА ИНИЦИАТИВА

Egmont – класифицира хартията

Английското издателство Egmont създаде система за класифициране на цялата хартия, която използват – започвайки от категория 1 (хартия от незаконни или не екологични ресурси) до категория 5 (FSC-сертифицирана). Egmont категоризира всяка отделна хартия за всяка книга по своята система за класификация. Тяхното намерение е да подобряват своите доставчици на хартия, докато цялата им хартия стане FSC сертифицирана, когато доставките станат възможни. Egmont стартира своята инициатива за етичен печат с новото издание на бестселъра на Майкъл Морпурго, *Kensuke's Kingdom*. Това е първата книга във Великобритания, при която и текстът, и обложката са на FSC хартия. Egmont предложила и на други издатели да се възползват от системата за класификация.

www.egmont.co.uk/ethicalpublishing/EgmontPaperGrading.pdf

ФОРМУЛЯР НА WWF ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ХАРТИЯ 2007¹

Продукт: _____

Производител: _____

Доставчик: _____

1. Предпочитани източници на дървесни влакна

- 100% рециклирани дървесни влакна / FSC сертифицирани първични; или продукт с FSC етикет базиран на достоверни показания / етикет FSC рециклиран: → 20 т.

- Процент на рециклирани дървесни влакна / FSC сертифицирани първични:

≥ 95% → 19 т.	≥ 70% → 14 т.	≥ 45% → 9 т.	≥ 20% → 4 т.
≥ 90% → 18 т.	≥ 65% → 13 т.	≥ 40% → 8 т.	≥ 15% → 3 т.
≥ 85% → 17 т.	≥ 60% → 12 т.	≥ 35% → 7 т.	≥ 10% → 2 т.
≥ 80% → 16 т.	≥ 55% → 11 т.	≥ 30% → 6 т.	≥ 5% → 1 т.
≥ 75% → 15 т.	≥ 50% → 10 т.	≥ 25% → 5 т.	< 5% → 0 т.

Нашият резултат

2. Предотвратяване потенциално включване на нежелани източници на дървесни влакна

- 100% вторични дървесни влакна/Неупотребявани рециклирани /FSC сертифицирани първични/ FSC контролирана дървесина или еквивалентни: → 20 т.

- Процент на вторични дървесни влакна/не употребявани рециклирани /FSC сертифицирани първични/ FSC контролирана дървесина или еквивалентни

≥ 95% → 19 т.	≥ 70% → 14 т.	≥ 45% → 9 т.	≥ 20% → 4 т.
≥ 90% → 18 т.	≥ 65% → 13 т.	≥ 40% → 8 т.	≥ 15% → 3 т.
≥ 85% → 17 т.	≥ 60% → 12 т.	≥ 35% → 7 т.	≥ 10% → 2 т.
≥ 80% → 16 т.	≥ 55% → 11 т.	≥ 30% → 6 т.	≥ 5% → 1 т.
≥ 75% → 15 т.	≥ 50% → 10 т.	≥ 25% → 5 т.	< 5% → 0 т.

Нашият резултат

3. Емисии CO² от изкопаеми горива (включително електричество от енергийната система/ външни източници)

- Нула емисии на CO² от изкопаеми източници от целулозо-хартиеното предприятие → 20 т.

- Общо количество емисии на CO² от изкопаеми горива /Т от хартия от целулозо-хартиеното предприятие:

≤ 50 Kg → 19 т.	≤ 300 Kg → 14 т.	≤ 550 Kg → 9 т.	≤ 800 Kg → 4 т.
≤ 100 Kg → 18 т.	≤ 350 Kg → 13 т.	≤ 600 Kg → 8 т.	≤ 850 Kg → 3 т.
≤ 150 Kg → 17 т.	≤ 400 Kg → 12 т.	≤ 650 Kg → 7 т.	≤ 900 Kg → 2 т.
≤ 200 Kg → 16 т.	≤ 450 Kg → 11 т.	≤ 700 Kg → 6 т.	≤ 950 Kg → 1 т.
≤ 250 Kg → 15 т.	≤ 500 Kg → 10 т.	≤ 750 Kg → 5 т.	> 950 Kg → 0 т.

Нашият резултат

4. АOX емисии

- Нула АOX емисии от целулозо-хартиеното предприятие (целулозата и хартията не са избелвани или е използвана TCF/PCF технология за избелване): → 10 т.

- Общо количество на АOX емисии/Т от хартия от целулозо-хартиеното предприятие:

≤ 0.015 Kg → 9 т.	≤ 0.075 Kg → 5 т.	≤ 0.135 Kg → 1 т.
≤ 0.030 Kg → 8 т.	≤ 0.090 Kg → 4 т.	> 0.135 Kg → 0 т.
≤ 0.045 Kg → 7 т.	≤ 0.105 Kg → 3 т.	
≤ 0.060 Kg → 6 т.	≤ 0.120 Kg → 2 т.	

Нашият резултат

¹Официалната версия на „Картата за оценка“ както и на ръководството към нея, са качени на английски език на следния интернет адрес: http://assets.panda.org/downloads/scorecard_manual.pdf

5. COD емисии

■ Нула COD емисии от целулозо-хартиеното предприятие: → 10 т.

■ Общо количество на COD емисии/Т от хартия от целулозо-хартиеното предприятие:

≤ 2 Kg → 9 т.	≤ 10 Kg → 5 т.	≤ 18 Kg → 1 т.	> 18
≤ 4 Kg → 8 т.	≤ 12 Kg → 4 т.	Kg → 0 т.	
≤ 6 Kg → 7 т.	≤ 14 Kg → 3 т.		
≤ 8 Kg → 6 т.	≤ 16 Kg → 2 т.		

Нашият резултат

6. Отпадъци за запълване на изкопи

■ Нула отпадъци за запълване на изкопи от целулозо-хартиеното предприятие: → 10 т.

■ Общо отпадъци за депата за смет /Т от хартия от целулозо-хартиеното предприятие:

≤ 5 Kg → 9 т.	≤ 25 Kg → 5 т.	≤ 45 Kg → 1 т.	> 45
≤ 10 Kg → 8 т.	≤ 30 Kg → 4 т.	Kg → 0 т.	
≤ 15 Kg → 7 т.	≤ 35 Kg → 3 т.		
≤ 20 Kg → 6 т.	≤ 40 Kg → 2 т.		

Нашият резултат

7. Системи за стопанисване на околната среда и прозрачност:

■ Всички участващи целулозо-хартиени предприятия са EMS сертифицирани и ежегодно обявяват обществено достъпна информация за дейността си → 10 т.

■ Всички участващи целулозо-хартиени предприятия са EMS сертифицирани → 8 т.

■ Най-големите целулозо-хартиени предприятия са EMS сертифицирани и ежегодно обявяват обществено достъпна информация за дейността си → 6 т.

■ Най-големите целулозо-хартиени предприятия са EMS сертифицирани → 4 т.

■ Най-големите целулозо-хартиени предприятия са EMS сертифицирани → 2 т.

■ Най-големите целулозо-хартиени предприятия не са EMS сертифицирани → 0 т.

Нашият резултат

Общ резултат:

Всички резултати за проверени от (име и контакти на главния представител на производителя):

Всички резултати за проверени от (име и контакти на одитора и сертифициращия орган):



Мисията на WWF е да спре влошаването на околната среда на планетата, за да може в бъдеще хората да живеят в хармония с природата. Това може да се постигне чрез:

- запазване на биологичното разнообразие
- устойчиво използване на възобновяеми природни ресурси
- намаляване на замърсяването и разхищаващата консумация.



for a living planet®

© WWF International 2007

WWF project manager for the WWF Guide to Buying Paper and the WWF Paper Scorecard: Margareta Renström.

Special thanks to Anders Lindhe and Celia Marsh for their contribution in developing the WWF Paper Scorecard and the WWF Guide to Buying Paper.

Design by HMD Graphic Design
Cover photograph ©Kurt Prinz

WWF International
Avenue du Mont-Blanc
1196 Gland
Switzerland

Tel. + 41 22 364 9111
www.panda.org/paper/toolbox

WWF Дунавско-Карпатска
Програма България
ул. Княз Борис I, № 71 ет.2 ап. 2
1000 София

Тел./факс: +359 2 9505040
<http://www.panda.org/bg>
<http://wwf.bg>