



INFORME DE SOCIOS CORPORATIVOS

DESCRIPCIÓN GENERAL

WWF-MÉXICO

AÑO FISCAL 2016

Para mayor información sobre los socios corporativos contactar a:
[Eugenio Barrios \(ebarrios@wwfmex.org\)](mailto:ebarrios@wwfmex.org)

Para mayor información sobre WWF contactar a:
[Jatziri Pérez \(jperez@wwfmex.org\)](mailto:jperez@wwfmex.org)

WWF es una de las mayores y más experimentadas organizaciones independientes de conservación del mundo, con más de 5 millones de seguidores y con una red mundial que trabaja en más de 100 países.

Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el que los humanos vivan en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sustentable y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

Publicado en diciembre de 2016 por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) en México. Cualquier reproducción total o parcial debe mencionar el título y acreditar a la organización antes mencionada como la propietaria de los derechos de autor.

Texto © 2016 WWF México

Todos los derechos reservados.

TOMANDO GRANDES ACCIONES COLECTIVAS

WWF se ha embarcado en un viaje de profunda transformación interna que nos hace más fuertes y más eficaces en la medida en que abordamos los retos y aprovechamos las oportunidades que tenemos por delante.

El momento de actuar es ahora. Estamos poniendo en marcha una estrategia global de conservación que refleje la forma en que el mundo está cambiando. Esta estrategia involucra los grandes retos ambientales y nos ayuda a simplificar, unir y enfocar nuestros esfuerzos, para así, tener un mayor impacto.

En WWF continuaremos trabajando de manera local en regiones cruciales alrededor del mundo, pero enfocaremos nuestro esfuerzo en seis metas globales (especies, bosques, océanos, agua, cambio climático y energía, y alimentos) y tres factores claves de la degradación ambiental (mercados, finanzas y gobernanza). Estamos creando proyectos piloto en comunidades a nivel mundial para cada una de nuestras metas globales integrados por especialistas de WWF y socios clave. Esto fomentará una mayor colaboración e innovación, incubando nuevas ideas y llevando resultados prometedores a grandes escalas, ya que uniremos esfuerzos para hacer realidad nuestros objetivos.

Sabemos que una sola organización no puede realizar el cambio que se necesita. Es por eso que nuestro trabajo es fuertemente inclusivo y abarca nuestras alianzas con instituciones y corporaciones tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo solo pueden darse a través de los esfuerzos de muchos actores: las comunidades locales y las corporaciones multinacionales, los gobiernos y las ONG, las instituciones financieras y las agencias de desarrollo, los consumidores y los investigadores.

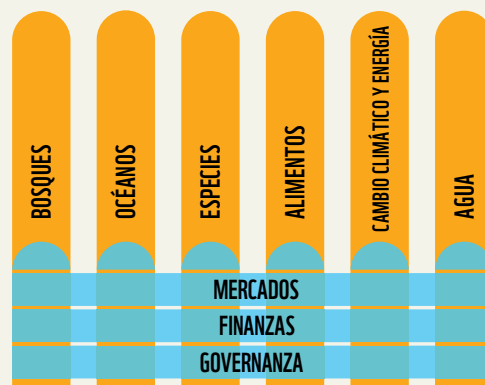
Nunca ha habido un sentido más fuerte de la urgencia para la acción. En WWF estamos definiendo nuevas maneras de trabajar juntos para hacer una diferencia significativa. Sabemos que debemos redefinir la relación de la humanidad con el planeta. Y juntos, creemos firmemente que podemos lograrlo.

NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO



CÓMO LO LOGRAREMOS

6 objetivos globales, 3 conductores transversales.
Trabajando con comunidades y socios



NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

La misión de WWF es detener la degradación del medio ambiente del planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivan en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el Informe 2016 Planeta Vivo, los desafíos que el entorno global enfrenta hoy en día son demasiado grandes, demasiado interconectados y demasiado urgentes para que cualquier organización pueda resolver solos.

WWF busca trabajar con quienes tienen el mayor potencial para reducir las amenazas más urgentes ante la pérdida de diversidad en la Tierra y encontrar soluciones conjuntas a los principales retos de conservación como la deforestación, la sobrepesca, la escasez de agua y el cambio climático. Las empresas impulsan gran parte de la economía mundial, por lo que consideramos que también tienen la responsabilidad de garantizar que los recursos naturales y los ecosistemas que sustentan sus negocios se utilicen de forma sustentable. Las empresas también están calificadas para liderar medidas de adaptación rápidas y soluciones innovadoras que impulsen el cambio.

WWF trabaja con empresas para dirigir sus prácticas hacia la sustentabilidad y lograr resultados de conservación que no serían alcanzables de otra manera.

Específicamente, nuestro trabajo aspira a:

- Promover una mejor producción y el abastecimiento responsable de las materias primas que de otro modo causarían deforestación o el uso no sustentable del agua;
- Fomentar el 100 por ciento de uso de energías renovables, dejando atrás los combustibles fósiles;
- Participar conjuntamente en las políticas públicas;
- Apoyar la distribución equitativa de los recursos naturales;
- Reorientar los flujos financieros para apoyar la conservación y la gestión sustentable de los ecosistemas;
- Crear conciencia sobre la necesidad de consumir de forma más inteligente; y
- Proteger algunos de los lugares ecológicamente más importantes de la Tierra.

Hacemos esto de diversas maneras: apoyamos las regulaciones que impiden actividades ilegales o insostenibles, alentamos a las compañías e industrias a hacer compromisos ambiciosos y participar en la discusión de políticas públicas, y respaldamos sistemas de

certificación fidedignos – (Consejo de Administración Forestal (FSC), Consejo de Administración Marina (MSC) Consejo para la Administración de la Acuicultura (ASC), Mesa Redonda Sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), y Mesa Redonda sobre Soya Responsable (RTRS). También publicamos informes sobre el desempeño del sector empresarial (puntuación sobre aceite de palma y soya, calificaciones sobre el algodón sostenible), generamos presión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades comerciales (Usa tu poder, Virunga, Revivir la economía de los océanos) y establecemos asociaciones con empresas individuales.

Este informe se enfoca en los principales socios corporativos de WWF México.

La mayor parte del compromiso de WWF con las empresas se centra en estos temas clave:

- Productos alimenticios, forestales y océanos,
- Clima y energía, y
- Agua potable

Trabajamos en la cadena de suministro de insumos básicos prioritarios para reducir el impacto de la producción de materias primas e impulsar la demanda de artículos más sustentables. Nuestra Iniciativa de Transformación de Mercados se centra en empresas grandes que compran y elaboran productos agrícolas como aceite de palma o algodón, cuyas prácticas provocan deforestación o el uso no sustentable del agua; en peces capturados en su medio silvestre, como el pescado blanco y el atún, y de granjas, como el salmón y el camarón; y en productos forestales como madera y papel. Nuestro compromiso con las empresas forestales incluye programas participativos, entre ellos la Red Global de Bosque y Comercio (GFTN) y la plataforma Plantación de Nueva Generación (NPG).

Sobre el cambio climático y la gestión energética, WWF participa en el sector empresarial con el objetivo de catalizar la transición hacia un futuro con bajas emisiones de carbono y apoyar el cumplimiento del Acuerdo de París. WWF encabeza la implementación de una Agenda Corporativa de Liderazgo Climático (Climate Savers Program), incluyendo la adopción de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia (Science-Based Targets Initiative), la transición hacia una economía 100% impulsada por energías renovables y el compromiso responsable y transparente de las empresas en la política climática y energética. El trabajo de WWF en la Gestión del Agua promueve un manejo responsable, es decir, un compromiso con la gestión sustentable de los recursos hídricos de interés público a través de la acción colectiva con empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y comunidades. Nuestro trabajo comienza con mejoras en el uso del agua y la reducción de los impactos relacionados dentro de las operaciones de la cadena de valor y deriva en la gobernabilidad del recurso.

SOCIOS CORPORATIVOS DE WWF

Nuestra cooperación se basa en un entendimiento común de los temas, objetivos y actividades, y la voluntad de llevarlos al ámbito público. En general, se distinguen tres tipos de asociaciones con empresas:

1. Conducción de las prácticas empresariales sustentables;
2. Comunicación y sensibilización; y
3. Asociaciones filantrópicas.

Conducción de las prácticas empresariales sustentables

Nuestro trabajo con el sector privado tiene como objetivo ofrecer resultados de conservación en asuntos clave o lugares prioritarios por medio del cambio de prácticas en todas las operaciones de la empresa y la cadena de valor. Asimismo, busca reducir los principales impactos ambientales de algunas de las compañías más grandes del mundo e influir en los sectores y mercados relacionados.

Comunicación y sensibilización

El segundo enfoque tiene como finalidad sensibilizar a las empresas sobre los principales problemas ambientales y movilizar la acción de los consumidores a través de estrategias de comunicación y campañas (incluyendo campañas de marketing con causa). También procura destacar la belleza y la singularidad de los lugares y las especies con los que WWF trabaja. Incluye, por ejemplo, acciones de los consumidores para fomentar la compra de productos sustentables como el pescado certificado por el MSC o empresas que apoyan campañas para motivar acciones a favor de lugares en peligro, como el Ártico, o especies en peligro de extinción como el tigre.

Asociaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los ejecutan, es decir, recaudan dinero para la conservación de lugares y especies clave y desarrollan las capacidades y las herramientas para lograrlo. A nivel filantrópico o de sensibilización, WWF trabaja con empresas que están tomando acciones decididas para mejorar su desempeño sustentable, o que tienen impactos ambientales poco significativos. Como se muestra en este informe, la mayoría del trabajo con el sector privado combina estos dos enfoques (financiar y desarrollar capacidades).

WWF trabaja con empresas para lograr sus objetivos de conservación.

Nuestro trabajo con socios corporativos implica un diálogo constructivo y el análisis de oportunidades y riesgos para ambas partes.

En WWF gestionamos los riesgos gracias a directrices y criterios institucionales, incluyendo un proceso de diligencia debida.

También ejercemos el derecho al comentario público.

TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para nosotros. Asumimos la transparencia en la actuación de todas las partes involucradas como un paso crucial hacia la sustentabilidad. Lograr resultados y ser transparentes con nuestros aliados en cómo se logran, son la clave para trabajar de manera constructiva y cooperativa con todos nuestros socios.

Queremos que todas nuestras colaboraciones tengan el mayor impacto posible y resultados duraderos. Con ese fin, iniciamos un proceso de evaluación más profundo y sistemático de los objetivos y resultados de nuestro trabajo conjunto.

Las oficinas de WWF están comprometidas a informar al público de todas nuestras relaciones con las empresas, sus objetivos e impactos, una práctica de la que este informe forma parte.

ESTE INFORME

Su fin es proporcionar una visión general de los socios corporativos de WWF México. Los fondos obtenidos son utilizados para:

- Trabajar con las compañías para reducir sus impactos y huella ecológica y orientar a los sectores productivos y los mercados hacia la sustentabilidad, alineados con la estrategia global de conservación de WWF;
- Aumentar la conciencia pública sobre los principales retos de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

WWF México, como una representación de la Oficina del Programa de WWF Estados Unidos, es responsable de sus acuerdos contractuales con empresas.

Los ingresos procedentes de empresas representaron el 36% del total de los ingresos de WWF México en 2016.

La siguiente lista incluye los principales socios corporativos de WWF México durante el 2016 y su aportación en Dólares Americanos:

- Fundación Yves Rocher
- SC Johnson and Son
- Telcel
- The Coca-Cola Company

Industria
Cosméticos y cuidado personal

Tipo de asociación
Negocios sustentables
Asociación filantrópica

Enfoque de conservación
Bosques
Biodiversidad
Cambio climático

Rango del presupuesto año fiscal 2016
\$100 - 250K

FUNDACIÓN YVES ROCHER

Plantemos por el planeta

La Fundación Yves Rocher, creada en 1991 por Jacques Rocher, contribuye con acciones locales y globales para preservar la naturaleza y educar a los niños y mujeres sobre temas ambientales en más de 50 países. Sus programas emblemáticos son “Plantemos para el Planeta” y “Tierra de Mujeres”.

El compromiso de la fundación con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) consiste en plantar 50 millones de árboles en todo el mundo. En México, estamos colaborando con la producción de 4,5 millones de árboles para reforestar la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, en Michoacán y el Estado de México. Este programa trabaja para conservar el hábitat de hibernación de las mariposas y ayudar al desarrollo de las comunidades locales.

Industria
Productos de limpieza y cuidado del hogar

Tipo de asociación
Prácticas de negocio sustentables

Enfoque de conservación
Bosques
Especies
Cambio climático

Rango del presupuesto año fiscal 2016
\$25 - \$50K

SC JOHNSON & JOHNSON

Producción de árboles para la Reserva Monarca

S. C. Johnson México inició operaciones en 1954 y tiene varios programas enfocados a la preservación del medio ambiente, la educación ambiental, el bienestar de grupos vulnerables de la población y la promoción de la cultura. Sus principales áreas de interés giran en torno a la conservación de los bosques y humedales y el apoyo a las mujeres de todas las edades en situación de vulnerabilidad.

En 2010 S. C. Johnson México y WWF México se asociaron para restaurar bosques dentro de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. Hasta ahora se ha apoyado la producción de 400,000 árboles en viveros comunitarios a través de ONGs asociadas.

Industria
Comunicaciones
inalámbricas

Tipo de asociación
Comunicación y
sensibilización
Asociación filantrópica

Enfoque de conservación
Bosques
Especies marinas

Rango del presupuesto año
fiscal 2016
Mayor a \$2 millones

TELCEL

Conservación de gran escala

Desde 2003 Telcel y WWF México trabajan para preservar los recursos naturales del país y promover el bienestar de las comunidades que dependen de ellos, instrumentando estrategias de conservación de especies amenazadas y en peligro de extinción y de sus hábitats. Juntos hemos establecido un modelo de conservación pionero en México que involucra la participación de las empresas, la sociedad civil, el gobierno, las comunidades locales, la academia y científicos. Las acciones y logros de sus programas son difundidos a través de medios de comunicación masivos y actividades educativas que incluyen sitios web, publicaciones, cineminutos, festivales, viajes de prensa, carteles y conferencias en escuelas de todo el país. Sus programas son:

- **Mariposa monarca:** a) producción de 11.8 millones de árboles en viveros comunitarios para restaurar 10,793 hectáreas de bosques de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca; b) proyectos productivos para las comunidades locales, incluyendo la producción de hongos y artesanías y el turismo sustentable.
- **Mar de Cortés:** apoya la investigación científica de 15 especies marinas (ballenas, tiburones y tortugas) mediante el uso de tecnología innovadora, lo que contribuye a mejorar las prácticas de manejo y conservación.
- **Jaguar:** apoyó la realización del Censo Nacional de Jaguar que estimó una población de 4.000 jaguares en México, contribución clave para la estrategia nacional de conservación del jaguar. También contribuye a la realización de simposio sobre este felino y a la creación de grupos de vigilancia comunitaria.

Industria
Comida y alimentos

Tipo de asociación
Comunicación y
sensibilización
Asociación filantrópica

Enfoque de conservación
Cambio climático
Agua
Biodiversidad

Rango del presupuesto año
fiscal 2016
\$50-100K

THE COCA-COLA COMPANY

Mejorando la salud de las personas y la naturaleza

The Coca-Cola Company y WWF-México han dado grandes pasos para ayudar a minimizar y manejar los impactos de la escasez de agua para la gente y la naturaleza en la región de Sierra Tarahumara, ubicada en la parte superior de la cuenca del río Conchos en México.

La colaboración de WWF con Coca-Cola en el río Grande / Bravo comenzó en 2007 y el impacto de ese trabajo continúa creciendo y ampliándose. Este proyecto está ayudando a reducir la vulnerabilidad de la población en comunidades afectadas por la sequía en la región de Sierra Tarahumara. La meta general es mejorar las políticas públicas referentes al agua para minimizar y mitigar los impactos de la escasez de este recurso, así como impartir los conocimientos necesarios para adaptar a la población en un clima cambiante.

Agenda Corporativa de Liderazgo Climático (Climate Savers Program) es la plataforma global de WWF para involucrar a las empresas y la industria con el clima y la energía. Las empresas miembros asumen dos compromisos: convertirse en los mejores de su sector en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero e influir en el desarrollo de mercados o de políticas mediante la promoción de su visión, soluciones y logros. En esta materia, la intención del programa es inspirar un cambio en el pensamiento sobre las soluciones climáticas en las empresas y animarlas a transformarse en líderes de baja emisión de carbono, actuando como agentes de cambio dentro de su esfera de influencia. Esto deja a las empresas más paradas para evitar los riesgos relacionados con el carbono, al mismo tiempo que se dan cuenta de las oportunidades existentes dentro de sus estrategias comerciales a largo plazo.

La plataforma de **Nueva Generación de Plantaciones (NGP)** trabaja hacia una visión de plantaciones forestales que contribuyen positivamente al bienestar de las comunidades locales y no reemplazan los bosques naturales u otros ecosistemas. WWF gestiona la plataforma NGP con la participación de empresas forestales y gobiernos de todo el mundo. La plataforma es un lugar para compartir ideas y aprender sobre mejores prácticas forestales de plantación a través de ejemplos del mundo real. Los participantes se comprometen a implementar buenos métodos de plantación forestal en sus propias plantaciones. A través de diversos eventos y viajes de estudio, NGP también busca influir en otras empresas y gobiernos para tomar decisiones ambiental y socialmente responsables sobre el manejo de plantaciones.

La **Red Mundial de Bosques y Comercio (GFTN)** es una de las iniciativas de WWF para eliminar la tala ilegal y transformar el mercado global en una fuerza para salvar los bosques más valiosos y amenazados del mundo. Tiene como objetivo incorporar los principios de manejo forestal sustentable y comercio como una práctica estándar en toda la industria de productos forestales globales proporcionando asistencia técnica, asociaciones y oportunidades de comercio con empresas comprometidas. Considera la certificación forestal independiente, como una herramienta vital en este proceso. Cerca de 200 empresas en 20 países de todo el mundo participan en la GFTN.

La **Oficina Verde de WWF (Green Office)** es un sistema de gestión ambiental para oficinas. El objetivo del programa es reducir las emisiones de bióxido de carbono y la huella ecológica de los lugares de trabajo. Green Office es adecuado para oficinas en empresas privadas, el sector público y otras organizaciones.

Los **Clubes Empresariales de WWF** son programas de membresía que proporcionan una plataforma para que las empresas locales o regionales apoyen el trabajo de WWF. La afiliación a dichos clubes no crea una asociación entre WWF y la empresa, y no implica un endoso de ninguna naturaleza por parte WWF a la compañía o sus productos y servicios.

RED WWF*

Alemania	Gran Bretaña	Polonia
Armenia	Grecia	República Centroafricana
Australia	Guatemala	República de Corea
Austria	Guyana	Rumania
Azerbaiyán	Guyana Francesa	Rusia
Bélgica	Holanda	Senegal
Belize	Honduras	Singapur
Bolivia	Hong Kong	Sudáfrica
Brasil	Hungría	Suecia
Bulgaria	India	Suiza
Bután	Indonesia	Surinam
Camboya	Islas Salomón	Tailandia
Camerún	Italia	Tanzania
Canadá	Japón	Túnez
Chile	Kenia	Turquía
China	Laos	Uganda
Colombia	Madagascar	Vietnam
Congo	Malasia	Zambia
Cuba	Mauritania	Zimbabwe
Dinamarca	México	
Ecuador	Mongolia	Asociados de WWF
Emiratos Árabes Unidos	Mozambique	
España	Myanmar	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
Estados Unidos de América	Namibia	
Fiji	Nepal	
Filipinas	Noruega	Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
Finlandia	Nueva Zelanda	
Francia	Panamá	
Gabón	Papúa Nueva Guinea	Fundación de Conservación Nigeriana (Nigeria)
Gambia	Paquistán	
Georgia	Paraguay	
Ghana	Perú	* A junio de 2016



>100

WWF trabaja en más de 100 países, en 5 continentes

4to

México es el 4to país con mayor diversidad biológica

1990

WWF fue fundado en 1961 y desde 1990 está presente en México

1%

de las especies del mundo vive solo en nuestro país



Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

www.wwf.org.mx

 fb.com/WWF.Mexico

 [@WWF_Mexico](https://twitter.com/WWF_Mexico)

 [@WWF_Mexico](https://www.instagram.com/WWF_Mexico)