**Resumen Informativo**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Evento: 1ra Rueda de Negocios Responsables de Madera en Panamá**

**Fecha: 18 de Marzo del 2013**

**Lugar: Ciudad del Saber, Panamá**

1. **INTRODUCCIÓN**

En Panamá, WWF lleva varios años promoviendo el Proyecto “*Manejo y Comercio Forestal Responsable en la Comarca Emberá Wounaan*”, donde se manejan 74,841 hectáreas en bosques naturales. El proyecto incluye cinco áreas de manejo forestal (AMF) involucrando varias comunidades y cuencas de rio. Con base en un Modelo de Manejo Forestal Sostenible, se busca conservar los bosques a largo plazo mediante el aprovechamiento responsable, a la vez que se ofrecen alternativas económicas a las comunidades organizadas en la Comarca. WWF provee asistencia técnica a grupos comunitarios de la Comarca en el manejo y comercio responsable de sus recursos forestales, en la elaboración de documentos de gestión[[1]](#footnote-1) y en la capacitación técnica y empresarial para la conformación de Empresas Forestales Comunitarias (EFC) y certificación forestal según estándares FSC[[2]](#footnote-2). Esto ha sido posible gracias al apoyo financiero de muchos donantes e instituciones entre los que se pueden destacar la Comisión Europea, OIMT, Fundación Caterpillar, PPD/GEF y PRODEI, entre otros. Estos proyectos vienen beneficiando a aproximadamente 400 familias, pertenecientes a las etnias Emberá y Wounaan, residentes en 10 comunidades (Nuevo Belén, Punta Grande, La Pulida, La Esperanza y Barranquillita en el río Tupiza, El Salto y Yavara Puru en el río Chucunaque, y Marragantí y Bajo Chiquito en el río Tuqueza).

En 2011, la **Red de Comercio Forestal Amazonas Norte & Chocó Darién** (GFTN NACD) implementó su primera Rueda de Negocios Responsable de Madera en Medellín, Colombia y por su gran éxito[[3]](#footnote-3) se volvió a repetir en un segundo ciclo en 2012. Sin embargo, esta sería la primera vez que se realizará un evento de este tipo en Panamá. El evento es promovido por **GFTN NACD** en asociación con el Programa de Desarrollo Empresarial Indígena de Panamá (**PRODEI**) - Impulso Panamá del **Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).**

1. **OBJETIVO PRINCIPAL**

El objetivo principal de esta iniciativa es **impulsar el desarrollo de mercados para la comercialización de maderas provenientes de bosques bajo manejo sostenible o certificación FSC**, conectando productores responsables con clientes potenciales en el mercado nacional, regional y eventualmente el internacional; mientras que al mismo tiempo elevar el perfil y el reconocimiento de esta madera sostenible y prontamente certificada por el FSC en el mercado nacional e internacional con el fin de tener acceso a mercados nicho y de alto valor. Se puede decir que se intenta traer el mercado al bosque, y de esta forma fortalecer, a través del apoyo y colaboración de los distintos socios, el proceso de comercialización de las Empresas Forestal Comunitarias para que estas puedan contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades indígenas y a la protección de los bosques y su biodiversidad.

1. **OBJETIVOS ESPECIFICOS**
2. **Facilitación de financiamiento, negocios y relaciones asociativas** en el mercado local/regional;
3. **Apertura de nuevos mercados**, en especial mercados nicho de alto valor;
4. **Promoción de madera sostenible y comercio responsable** en Panamá y la región
5. **Seminario Informativo**

Para complementar la Rueda de Negocios se planea llevar a cabo un seminario informativo como evento paralelo. Este evento ofrece una excelente oportunidad para los diferentes actores interesados de promover su sector, trabajo, o productos relacionados al manejo forestal sostenible en Panamá con la finalidad de apoyar y promover los negocios verdes, amigables a la biodiversidad. **El seminario informativo servirá como una plataforma complementaria a la Rueda de Negocios con el propósito de proveer un espacio de intercambio de información relevante al manejo forestal sostenible y el comercio responsable**. Se pretende que en este espacio se puedan hacer diferentes presentaciones relacionadas a los temas centrales, por ejemplo, la certificación forestal, legalidad/ilegalidad, reforestación, financiamiento, negocio justo (fairtrade), compra responsable y la conservación de los bosques y su biodiversidad, entre otros. Como objetivo secundario este evento permitirá a los participantes familiarizarse con las diferentes entidades involucradas en el sector forestal sostenible en Panamá y explorar las posibilidades para crear sinergias y colaboración.

Adicionalmente, se considera que este evento sería propicio para el lanzamiento de la certificación FSC de NE-DRUA y dos de las EFC (Marragantí y Tupiza) que en conjunto representan más de 43,500 ha de bosque certificado ya que se trata de la primera certificación en bosques naturales en Panamá.

1. Plan General de Manejo, Plan de Operación Anual, Estudio de Impacto Ambiental [↑](#footnote-ref-1)
2. Forest Stewardship Council <http://www.fsc.org/> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://wwf.panda.org/es/?201426/500mildlaresennegociosMaderalegalysostenible> [↑](#footnote-ref-3)