



por un planeta vivo



La Hora del Planeta – preguntas y respuestas

A febrero 20 de 2009

1. ¿Qué es La Hora del Planeta?

- La Hora del Planeta es un evento global liderado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por su sigla en inglés), la organización mundial de conservación, en el que las personas, las empresas y los gobiernos, apagan o bajan las luces las durante una hora para apoyar con este sencillo gesto las acciones frente al cambio climático.
- La Hora del Planeta es un acto simbólico que se propone involucrar a personas de todas las condiciones y estilos de vida en la discusión sobre el cambio climático, con el fin de enviar a nuestros líderes políticos un mensaje contundente de que esperamos de ellos medidas significativas para detener la alteración del clima del Planeta.
- Es el evento de mayor magnitud de la historia frente al cambio climático, en el que millones de personas de todo el mundo actuarán al unísono apagando o bajando las luces durante una hora, La Hora del Planeta, para exigir acciones contra la crisis del clima.

2. ¿Cuándo es La Hora del Planeta?

- En 2009, La Hora del Planeta comenzará el sábado 28 de marzo a las 8:30 pm (hora local), donde quiera que te encuentres.
- Tal como sucede con las 12 en la medianoche de año nuevo, La Hora del Planeta se desplazará de cada zona horaria a la siguiente, a partir de las 8:30 pm en Nueva Zelanda.

3. ¿Qué ciudades de Colombia y América Latina participarán?

- Hasta el momento, en Colombia se han vinculado Bogotá D.C., Santiago de Cali y Cartagena de Indias. WWF está trabajando para que otras ciudades también le digan sí a La Hora del Planeta.
- En Latinoamérica, México D.F., San José de Costa Rica, Ciudad de Guatemala, Buenos Aires (Argentina), Santa Cruz (Bolivia) y Río de Janeiro (Brasil) también hacen parte de La Hora del Planeta.

4. ¿Qué ciudades se han inscrito en el mundo?

Hasta el momento, más de 538 ciudades de todo el mundo se han comprometido a participar en La Hora del Planeta, entre ellas, Abu Dhabi, Ammán, Auckland, Pekín, Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Edimburgo, Helsinki, Hong Kong, Estambul, Kiev, Kuala Lumpur, Lisboa, Londres, Manila, Moscú, Oslo, Roma, Singapur, Shanghái, Sídney, Tel Aviv, Toronto, Vancouver, Wellington y Varsovia.

5. ¿Qué esperamos lograr con La Hora del Planeta 2009?

- WWF espera que La Hora del Planeta genere el ímpetu político necesario para que se promulguen legislaciones nacionales sobre el clima y se suscriba un acuerdo global para afrontar el cambio climático.
- Por medio de La Hora del Planeta, WWF continuará educando y despertando conciencia sobre el cambio climático y ofreciendo ideas y soluciones que la gente pueda adoptar en su vida cotidiana.
- Con La Hora del Planeta, WWF quiere unificar las voces de personas del mundo entero que están exigiendo a los funcionarios elegidos con sus votos que tomen acciones para mitigar el cambio climático.

WWF Colombia
Sede Principal

Carrera 35 No. 4A – 25
Santiago de Cali - Colombia

Tel + 57 (2) 558 25 77 Ext 218
Fax + 57 (2) 558 25 88
cadereix@wwf.org.co
info@wwf.org.co
www.wwf.org.co
www.earthhour.org

6. ¿Cómo sabremos si La Hora del Planeta tiene éxito?

El éxito de La Hora del Planeta se reflejará en la participación; por ejemplo, en los Estados Unidos, obtendremos una medida precisa gracias a una serie de estudios encargados por WWF. También mediremos el éxito por las historias y conversaciones generadas por La Hora del Planeta, por la influencia del evento sobre los funcionarios y autoridades gubernamentales y por el impacto visual de las luces apagadas alrededor del mundo, que se convertirán en una prueba de cómo es posible producir un cambio por medio de pequeñas acciones.

7. ¿Es La Hora del Planeta un evento anual?

Éste es el tercer año que se celebra La Hora del Planeta. Las decisiones sobre su futuro se tomarán más adelante. 2009 es un año crucial en la lucha contra el cambio climático. Cientos de países de todo el mundo, incluyendo a Colombia, se reunirán este diciembre en la Conferencia de Cambio Climático de las Naciones Unidas en Copenhague (Dinamarca), para escribir y probablemente firmar el potencial sucesor del tratado de Kyoto. Además, es probable que en este año las políticas sobre el clima sea una de las prioridades. Debido a esta dinámica de cambios y actualizaciones, sólo hasta bien avanzado el 2009, WWF estará listo para definir cómo podría La Hora del Planeta apoyar mejor estas iniciativas.

8. ¿Qué conseguimos gracias a La Hora del Planeta 2008?

- La Hora del Planeta 2008 constituyó un paso importante en la lucha contra el cambio climático. Más de 50 millones de personas apagaron las luces. Esta masiva participación de la sociedad para manifestar su preocupación por el cambio climático convirtió a esta campaña en el evento más grande de su naturaleza de todos los tiempos.
- La Hora del Planeta 2008 maravilló al público con las luces desvaneciéndose en algunos de los lugares emblemáticos: la Casa de la Ópera de Sídney, el templo budista Wat Arun en Bangkok, el Coliseo de Roma, el Palacio Real de Estocolmo, el Ayuntamiento de Londres (London's City Hall), el edificio Empire State de Nueva York, la Torre Sears en Chicago y el puente Golden Gate en San Francisco. También se sumieron en la oscuridad símbolos como la famosa valla publicitaria de Coca-Cola en Times Square, Nueva York, y la página principal de Google, entre otros.

9. ¿Qué ciudades participaron en 2008?

Más de 400 ciudades participaron en La Hora del Planeta 2008, entre ellas, Sídney, Chicago, Atlanta, San Francisco, Phoenix, Toronto, Bangkok, Manila, Tel Aviv, Dublín, Varsovia y Bogotá.

10. ¿Qué implica y a qué me comprometo apagar las luces el próximo 28 de marzo?

Participar en La Hora del Planeta es fácil. Todo lo que tienes que hacer es inscribirte en www.earthhour.org, contarles del evento a tu familia, amigos y colegas y, a las 8:30 pm del 28 de marzo (hora local), apagar todas las luces que no sean imprescindibles para ti. Al inscribirte, no te comprometes a nada específico, sino que manifiestas estar de acuerdo con la necesidad de que gobiernos, empresas, organizaciones y la sociedad civil realicen acciones contundentes para afrontar la crisis del cambio climático.

11. ¿Puede producirse una sobrecarga de energía cuando todas las luces vuelvan a encenderse al cabo de la hora?

No. WWF, las compañías de electricidad y los funcionarios locales de todas las ciudades líderes están trabajando juntos para garantizar que la interrupción y el regreso de la luz sean seguros. Además, aunque muchas luces se apagarán a las 8:30 pm en punto del sábado 28 de marzo, algunas estarán apagadas desde el cierre de la jornada laboral del viernes y sólo volverán a encenderse el siguiente lunes.

12. ¿Quién puede participar en La Hora del Planeta?

Quien quiera hacerlo. La Hora del Planeta es un evento inclusivo y todo el mundo está invitado a participar. WWF facilita herramientas en línea para que cualquier ciudad, pueblo, comunidad, colegio, persona u organización puedan incorporarse al evento.

13. ¿Cuántas personas espera WWF que participen en La Hora del Planeta 2009?

2.2 millones de personas participaron en la primera Hora del Planeta, que tuvo lugar en Sídney, Australia, en 2007. En marzo de 2008, La Hora del Planeta se globalizó por primera vez y contó con la participación de más de 50 millones de personas en más de 400 ciudades. Aunque no tenemos una meta concreta con respecto al número de personas que esperamos que se unan a nosotros este año, sabemos que, mientras más personas reciban nuestro mensaje, más fácil será darle un viraje a la crisis del cambio climático.

14. ¿Qué compañías han participado en La Hora del Planeta? ¿Cuáles se han comprometido en 2009?

Más de 18.000 compañías se inscribieron en www.earthhour.org para participar oficialmente en La Hora del Planeta 2008 y 114 organizaciones colombianas se vincularon a la campaña, entre ellas el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, la Policía Nacional, Publik mi canal público y Corferias. Esperamos que todas las compañías que participaron en 2008, concurren otra vez y hagan sus preparativos para celebrar La Hora del Planeta 2009. Hasta el momento, en Colombia tenemos como aliados a la Casa Editorial El Tiempo, Carrefour, Bayer S.A., Publik mi canal público, Bavaria y Osram Iluminaciones de Colombia S.A., por mencionar algunos.

15. ¿Por qué La Hora del Planeta empieza a las 8:30 pm en vez de a las 8:00 pm?

De ser una campaña de una ciudad de un solo país, La Hora del Planeta creció hasta adquirir una dimensión global. Entonces modificamos el tiempo para permitir que la oscuridad necesaria para resaltar la interrupción de la luz reine en el máximo número posible de ciudades alrededor del mundo. Una ventaja adicional de este cambio de hora es que el impacto visual será mayor. La Hora del Planeta se celebra en una fecha cercana al equinoccio de primavera y esto significa que las puestas de sol en los hemisferios norte y sur serán casi simultáneas.

16. ¿Apagar las luces es peligroso? ¿Qué pasa con los criminales? ¿Para participar en La Hora del Planeta debo apagar todas mis fuentes luminosas?

De ninguna manera. Con La Hora del Planeta le estamos pidiendo a la gente que apague todas las luces que no son esenciales. La iluminación de emergencia, los focos y farolas de las puertas de las casas, las vías públicas, los parques, etc, deben permanecer encendidos. El objetivo principal de La Hora del Planeta es unir a las personas, las compañías y los gobiernos del mundo entero por medio del acto simbólico de oprimir un interruptor. La Hora del Planeta por sí misma no disminuirá nuestra huella de carbono, pero les comunicará a todos aquellos que ocupan cargos de poder que nosotros, como individuos y comunidades, estamos exigiendo acciones para frenar el cambio climático.

Cada quien decide qué luces apagar, pero las más comunes suelen ser los focos en las habitaciones (sean estos los de su casa o de una oficina o negocio), la iluminación exterior que no afecte la seguridad, los computadores, las luces decorativas, los avisos de neón publicitarios, los televisores, las lámparas de mesa, entre otras.

Para WWF es importante que las personas se sientan seguras durante La Hora del Planeta. Por ello, estamos invitando a la gente a que apague las luces y desconecte los equipos eléctricos y electrónicos que no sean indispensables para su seguridad.

17. ¿Quedaré mi ciudad completamente a oscuras?

La Hora del Planeta no es un apagón. Es una interrupción voluntaria de fuentes luminosas que no son vitales o sólo cumplen un papel decorativo. En muchos negocios y en un buen número de edificios gubernamentales, las luces se apagarán al final de la jornada laboral del viernes previo a La Hora del Planeta y sólo volverán a encenderse el lunes por la mañana, así que el evento será más un desvanecimiento hacia el gris que un paso abrupto al negro. En lugar de un cambio dramático instantáneo, tendremos un descenso gradual de la iluminación que comenzará la víspera del evento.

Insistimos: en La Hora del Planeta se apagarán sólo las luces que no son esenciales; la iluminación necesaria para garantizar la seguridad pública seguirá funcionando.

18. ¿Es La Hora del Planeta un evento para conservar energía?

No. La Hora del Planeta no tiene por objeto ahorrar una determinada cantidad de energía durante una hora. La idea detrás de esta campaña es que, si trabajamos juntos, cada uno de nosotros puede marcar una diferencia en el tratamiento que se le da al cambio climático.

19. ¿Se han programado eventos para La Hora del Planeta 2009?

La información detallada sobre los eventos locales de La Hora del Planeta se puede encontrar en www.wwf.org.co y en www.earthhour.org. Si alguna de las ciudades colombianas anuncia la celebración de algún acto público, usted podrá planear su propio evento o consultar el sitio con frecuencia para conocer los datos más recientes sobre el evento ciudadano.

20. ¿Cómo puedo animar a mi pueblo, mi ciudad o mi familia a participar?

Si visitas www.earthhour.org, encontrará un conjunto de herramientas para atraer a personas, grupos comunitarios, empresas y ciudades a La Hora del Planeta. Puedes empezar por invitar a tus familiares, amigos y conocidos, y circular entre ellos información útil para que todos, desde la cotidianidad, emprendamos acciones que no incrementen las consecuencias del cambio climático. Entre más personas se unan a La Hora del Planeta, nuestro mensaje será más contundente.

21. ¿Es La Hora del Planeta sólo un acto simbólico?

Los símbolos son muy poderosos. Desde la Fiesta del té de Boston, los símbolos han hecho gala de una capacidad para incitar al cambio que se esparce por todo el mundo. Oprimir el interruptor durante La Hora del Planeta es un medio al alcance de cualquier persona en dondequiera que se encuentre para integrarse a la discusión sobre el cambio climático y exigir que se realicen acciones para contenerlo. Es tan sencillo que cualquiera puede participar sin importar dónde esté o cuáles sean su edad o sus ingresos.

22. ¿Es La Hora del Planeta una treta publicitaria?

No. La Hora del Planeta consigue que millones de personas se comprometan a actuar y eso, en sí mismo, es un logro relevante. La Hora del Planeta es un medio muy real para continuar y promover una conversación global sobre el cambio climático. Su objetivo es influir en la formulación de futuras legislaciones y acuerdos internacionales sobre el clima.

23. ¿Qué están haciendo los gobiernos?

El próximo diciembre, los líderes del mundo se reunirán en Copenhague, Dinamarca, para elaborar un acuerdo internacional que ayude a detener el cambio climático mediante la reducción de gases de efecto invernadero. Con La Hora del Planeta les estamos diciendo a los funcionarios que nos representan que necesitamos forjar un nuevo tratado global. A nivel local, muchos gobiernos están aprovechando esta campaña como una plataforma para lanzar sus políticas ambientales y de sostenibilidad.

24. ¿Cómo esperar que la gente se preocupe por el cambio climático si el mundo está atravesando una recesión económica?

La protección del clima no tiene por qué triunfar a expensas de nuestras finanzas. De hecho, en Estados Unidos el ambicioso plan delineado por el presidente Obama para impulsar la economía de ese país incluye inversiones en energía limpia y renovable e insta al desarrollo de tecnologías innovadoras que reduzcan el impacto sobre el medio ambiente, como las turbinas de viento, los paneles solares y los automóviles que, virtualmente, no expelen gases contaminantes.

Muchas de las medidas más eficaces para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero resultan ser también las más fáciles de aplicar y permiten ahorrar dinero. Estas medidas implican reducir el consumo de energía. Si usted aísla su casa o desconecta sus electrodomésticos cuando no los está usando, gastará menos energía, reducirá las emisiones de gases contaminantes y, al mismo tiempo, retendrá más dinero en su bolsillo. En www.wwf.org.co y en www.earthhour.org puede encontrar otros consejos para adoptar un estilo de vida ecológico.

Además, el costo de no actuar es tan elevado, que no se justifica aplazar las acciones contra el cambio climático. El cambio climático se manifiesta de mortíferas y costosas maneras: violentas tormentas, potentes huracanes, sequías extremas, inundaciones sin precedentes, incendios incontrolables. Estos fenómenos, todos ellos alimentados por el cambio climático, ya están imponiendo un oneroso pago.

25. ¿Cuál es la relación de La Hora del Planeta con WWF?

La Hora del Planeta es una iniciativa de WWF que cuenta con el respaldo de socios valiosos. Aunque WWF es la organización primordial detrás de La Hora del Planeta, muchos otros grupos y ONG la están apoyando en 2009 y la han apoyado en sus dos versiones anteriores.

26. ¿Cuál es la historia de La Hora del Planeta? ¿Cuándo y por quién fue creada?

La Hora del Planeta se celebró por primera vez hace dos años en Sydney (Australia), cuando más de 2 millones de personas y miles de negocios apagaron sus luces para permitir que resplandeciera su llamado de atención sobre el cambio climático. En marzo de 2008, La Hora del Planeta se volvió global. Más de 400 ciudades, miles de empresas y más de 50 millones de personas alrededor del mundo apagaron las luces durante una hora para manifestar su compromiso de frenar los efectos del cambio climático.

27. ¿No se están gastando demasiados recursos y electricidad para promover La Hora del Planeta?

Lo que se busca con La Hora del Planeta es crear un símbolo imposible de ignorar que permita construir una legislación eficaz y duradera para proteger el clima. WWF hace muchas cosas para reducir nuestra huella de carbono. Por ejemplo, en Colombia WWF no implementa un sistema de aire acondicionado ni calefacción en sus dos sedes en Cali y Bogotá, respectivamente. Además, como el resto de la red, compra compensaciones de carbono por cada viaje aéreo del personal, a través de una alianza establecida con Climate Friendly (www.climatefriendly.org). Alrededor del mundo WWF adquiere créditos de energía eólica equivalentes al consumo de electricidad de nuestra sede en Washington DC.

28. ¿A través de La Hora del Planeta, WWF medirá la reducción del consumo de energía?

Algunas ciudades líderes de La Hora del Planeta se asociarán con las compañías regionales o locales de electricidad para medir la reducción de consumo de energía durante esa hora. No obstante, La Hora del Planeta es, ante todo, un evento simbólico, y por tanto nos dedicaremos a esparcir y llevar nuestro mensaje a los funcionarios electos para instarlos a actuar. El propósito de La Hora del Planeta no es ahorrar energía durante esos 60 minutos – todas las luces del planeta podrían apagarse durante una hora y eso no resolvería la crisis del clima.

29. ¿Qué más está haciendo WWF para reducir los efectos del cambio climático en los Estado Unidos y alrededor del mundo?

WWF trabaja con comunidades, gobiernos y empresas en el mundo entero con el objeto de reducir la polución originada por los gases de efecto invernadero y de preparar al planeta para asimilar los impactos del cambio climático. Nuestros esfuerzos se centran en cuatro áreas clave:

1. **Lograr que se establezca un nuevo tratado sobre el clima que reduzca significativamente las emisiones y evite que las temperaturas medias globales superen el peligroso umbral de los 2 grados Celsius (3.5 grados Fahrenheit)** – Según el IPCC, un panel científico de las Naciones Unidas que representa a casi todos los gobiernos del mundo (incluyendo a EEUU), si el promedio de las temperaturas globales sube más de 2 grados C, podemos esperar peligrosas consecuencias que se traducirán en costos elevados tanto económicos como en vidas humanas. Estos efectos adversos incluyen violentas tormentas, numerosos y devastadores huracanes, un ascenso significativo del nivel del mar y sequías rigurosas. El promedio actual de las temperaturas del planeta supera en 0.75 grados C (1 grado F) los niveles de la era preindustrial. A través del proceso de las Naciones Unidas, WWF está realizando una amplia campaña dirigida a los gobiernos del mundo para lograr que se concierte un nuevo tratado global sobre el clima. Se espera que las negociaciones del tratado concluyan este diciembre en Copenhague, Dinamarca.

2. **Combatir la deforestación tropical, responsable de casi el 20 por ciento de las emisiones globales de gases de efecto invernadero** – Cada año, la tala de árboles deforesta un área del tamaño del Estado de New Jersey, (EEUU) en el Amazonas y Borneo, dos de los mayores bosques tropicales del mundo. WWF está presente en los dos lugares, así como en el Congo, trabajando con socios empresariales, gubernamentales y comunitarios para proteger los últimos bosques tropicales del planeta. Los árboles absorben grandes cantidades de dióxido de carbono –los gases de efecto invernadero primarios- y éste se vierte en la atmósfera cuando se talan los bosques. Si el Amazonas fuera un país, sería el séptimo mayor emisor de dióxido de carbono del mundo.
3. **Trabajar con las corporaciones para elevar la eficacia y reducir las emisiones** – A través del programa Defensores del Clima (*Climate Savers*) de WWF, algunas de las corporaciones más grandes y respetadas del mundo –incluyendo a Nike, Coca-Cola, HP y Johnson & Johnson- están reduciendo sus emisiones globales de gases de efecto invernadero. Y como sus operaciones se han vuelto más eficientes, en el proceso están ahorrando dinero. En este momento, 19 corporaciones son miembros activos de Defensores del Clima, que este año celebrará su décimo cumpleaños.
4. **Ayudar a las comunidades y a la naturaleza a prepararse para la crisis del clima y adaptarse a los cambios que están en camino** – Los impactos del cambio climático ya se sienten en diferentes regiones del mundo. WWF está en el terreno ayudando a la vida silvestre y a los ecosistemas a ajustarse a los cambios sustanciales que tienen lugar en un planeta que se está calentando. Por ejemplo, en respuesta al derretimiento sin precedentes de la capa de hielo del océano Ártico –el hábitat principal del oso polar-, WWF está trabajando con las comunidades de la vertiente norte de Alaska para establecer patrullas que protejan a los osos polares y ayuden a disminuir los crecientes conflictos entre osos y seres humanos. En Colombia, WWF está trabajando en los Andes del Norte y en la Amazonia con las comunidades locales para asegurar una adaptación efectiva y un manejo adecuado de estos ecosistemas tan biodiversos y, también, tan vulnerables frente al cambio climático.

30. ¿Qué pasos siguen después de apagar las luces?

La Hora del Planeta es sólo el comienzo. Después de que las luces se apaguen en todo el mundo, esperamos que las conversaciones sobre el cambio climático continúen y que las personas hagan pequeños cambios en sus vidas para convertirse en consumidores más racionales y disminuyan su contribución a las emisiones de dióxido de carbono. Los animamos a que adopten medidas simples pero eficaces para ahorrar energía, como instalar focos compactos de luz fluorescente; elegir electrodomésticos de consumo eficiente de energía; asegurarse de que las llantas de los autos estén bien infladas y desconectar los aparatos eléctricos y electrónicos que no estén usando. WWF dedicará el resto del año a llevar a los responsables de las decisiones (líderes políticos y autoridades gubernamentales) las voces de las personas que participen en La Hora del Planeta para buscar con ellos la salida a la crisis del clima por la que está atravesando el mundo.

31. ¿Es La Hora del Planeta un movimiento afiliado a algún partido?

La Hora del Planeta no pertenece a ningún partido. En calidad de ciudadanos del mundo, sin importar cuáles sean nuestras creencias políticas o afiliaciones, todos estamos interesados en el futuro de nuestro planeta. Nos complace que las personas, los líderes empresariales y los políticos de todas las tendencias apoyen La Hora del Planeta.

Para mayor información:

Carmen Ana Dereix R.
 Coordinadora *Hora del Planeta* -Colombia
 WWF Colombia
 TEL: +57-2-5582577 ext. 218
 313 650 8972
cadereix@wwf.org.co
www.wwf.org.co



www.earthhour.org