



Nota à Imprensa

Para divulgação imediata: 29 Março 2012

Receita da campanha de SMS TMN HP reverte a favor da WWF em Portugal

TMN apoia Hora do Planeta e lança desafio aos seus clientes

Lisboa, 29 Março 2012: A 3 dias da **Hora do Planeta 2012** que se celebra no próximo **sábado, dia 31 de Março, entre as 20h30 e as 21h30**, a TMN junta-se à WWF em Portugal e a esta iniciativa e lança o **Desafio TMN Hora do Planeta**, desafiando todos os clientes a desligar as suas luzes durante a Hora do Planeta e a mostrar o seu apoio a esta causa.

Entre hoje e amanhã, dias 29 e 30 de Março, será enviado para os 7 milhões de clientes desta operadora, o **SMS TMN Hora do Planeta** com este apelo; a resposta a este SMS gera ainda uma receita para a WWF em Portugal e para os seus projectos de conservação no terreno;

A Portugal Telecom (PT) compromete-se ainda a desligar as luzes dos seus principais edifícios ao longo do país. Também o portal SAPO adere à Hora do Planeta divulgando a iniciativa.

Ângela Morgado, responsável de comunicação da WWF em Portugal, afirma que “pretendemos com esta campanha fazer um apelo à participação na Hora do Planeta e, por outro lado, alertar as pessoas para o facto de que todos temos que pensar sobre a forma como vivemos e o que estamos dispostos a fazer para salvar o Planeta. Esta colaboração com a TMN possibilita que este apelo chegue a um maior número de pessoas”.

Em **Portugal**, somam-se os apoios à iniciativa; à data de hoje mais de **80 cidades** já aderiram a este movimento global e fizeram os seus compromissos, desafiando os seus municípios a apagarem as luzes no próximo sábado, dia 31 de Março.

"A Hora do Planeta é uma oportunidade para as pessoas e comunidades em todo o mundo se unirem com o objectivo comum de um futuro sustentável para nosso planeta", acrescenta Ângela Morgado da WWF.

A Hora do Planeta 2012 acontecerá entre as 20.30 e as 21.30h, sábado, 31 de Março

Notas para os Editores

Os testemunhos dos embaixadores portugueses da Hora do Planeta podem ser vistos em:

Anjos: <http://youtu.be/TQ3id4Boarc>

Mário Franco: http://youtu.be/nezzy_x-CVSc

Joana Seixas: <http://youtu.be/4RqZECVJBDE>

Cristina Cunha: <http://youtu.be/GZAnS7po-D0>

Camané: http://youtu.be/aP2gFNJI_yw

Rita Guerra: <http://youtu.be/kIQ832GclsU>

Sandra Córias: <http://youtu.be/wl9nzJ3F-p0>

Sylvie Dias: <http://youtu.be/n7jdmk8p7kU>

Quimbé: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=2Sz28MV1D7o

As duas versões do vídeo oficial legendado em português e spot de televisão Hora do Planeta 2012 podem ser encontradas em: <http://www.wwf.pt/noticias/videos/>

A campanha Hora do Planeta "**Eu Faço se Tu Fizeres**" usa a plataforma de vídeo YouTube - www.youtube.com/earthhour- para incentivar as pessoas a partilharem um desafio pessoal com o mundo, perguntando: "O que estás disposto a fazer para salvar o planeta?" Faça os seus próprios desafios.

Sobre a Hora do Planeta

Hora do Planeta é uma iniciativa global da rede WWF. Indivíduos, empresas, governos e comunidades são convidados a desligar as suas luzes por uma hora no sábado, 31 de Março de 2012 às 20:30 para mostrar seu apoio à ação ambientalmente sustentável. O evento começou em Sidney, em 2007, quando 2 milhões de pessoas desligaram as luzes. Em 2011, a Hora do Planeta foi designada como a maior campanha pelo planeta com a participação de 135 países e territórios em todos os continentes, incluindo o apagar das luzes nos mais reconhecidos ícones e belezas naturais de todo o mundo.

Sobre a WWF

WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação, com quase cinco milhões de adeptos e uma rede global activa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, pela preservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que o uso dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

Para mais informações:

Ángela Morgado, WWF Mediterrâneo (Portugal), Tel: + 351 91 842 88 29 – amorgado@wwf.panda.org - www.wwf.pt

Marta Barata, WWF Mediterrâneo (Portugal), Tel: + 351 91 711 46 51 – mbarata@wwf.panda.org - www.wwf.pt



Patrocinadores Oficiais:



Parceiros:



Media Partners:

