



for a living planet®

WWF Mediterrâneo
(Portugal)
Ângela Morgado
Communications and
Fundraising
Telef – +351 91 842 88 29
amorgado@wwf.panda.org
www.wwf.pt

Nota de Imprensa

Embargado até 00:00 GMT, 26 de Setembro 2011

Rede de Comércio e Florestas da WWF (GFTN) comemora 20º aniversário e lança alerta ao sector florestal

A Rede de Comércio e Florestas - Global Forest & Trade Network (GFTN), um projecto da WWF para eliminar a exploração de madeira ilegal e conduzir a melhorias na gestão florestal, comemora este ano duas décadas de vida e lança um alerta ao sector florestal para que este redobre os seus esforços para acabar com a exploração ilegal da floresta tropical e invista no comércio e gestão florestal responsável em todo o mundo antes do final da década.

Nestes 20 anos, o GFTN tem obtido resultados significativos e já conta com a adesão de 300 empresas em mais de 32 países. Os membros desta rede gerem 21,6 milhões de hectares de florestas certificadas pelo FSC e um mercado que representa 19% do valor total do comércio global dos produtos florestais.

A nova estratégia do GFTN para 2020 pretende enfrentar esses desafios, adaptando-se e evoluindo em várias direcções: trabalhando cada vez mais com os mercados emergentes, procurando parceiros que podem servir de alavanca à transformação do mercado nas suas regiões e nas respectivas cadeias de abastecimento e promovendo boas práticas como, por exemplo, o incentivo à reciclagem como forma de reduzir a procura, que tem vindo a crescer, no sector florestal.

Segundo George White, Director do GFTN: "A próxima década será crítica para o sector florestal mundial, com o crescimento da população e consequente aumento da procura de produtos florestais. Com as economias emergentes, como a China e a Índia, que se esforçam por atender às exigências dos seus mercados em crescimento e procuram mais fibra, madeira e energia, gera-se um enorme stress sobre as florestas. Só fazendo uma gestão florestal responsável e mantendo "uma lei global" de comércio seremos capazes de inverter esta tendência preocupante da crescente procura."

O GFTN ajuda as empresas a avançarem para a certificação florestal, a terem acesso a fornecedores que praticam boas práticas e a adquirirem de forma responsável os produtos florestais, vindo a desempenhar um papel fundamental na transformação do mercado mundial para uma valorização e responsabilização ambiental e social. Há duas décadas atrás, não existia mercado para produtos florestais ambientalmente e socialmente responsáveis; hoje em dia já existe na Europa e na América do Norte e Central, na África Ocidental e Central, na Rússia e na Ásia.

Apesar dos avanços realizados nos últimos 20 anos, os problemas de abate e extracção ilegal de madeira e gestão florestal inadequada permanecem. De acordo com um relatório recente da FAO, a nível mundial, entre 2000 e 2010, cerca de 13 milhões de hectares de florestas foram convertidos para outros usos ou perdidos por causas naturais a cada ano.

Outra análise da Chatham House sugere que, apesar de extracção ilegal de madeira ter caído em cerca de 22% desde 2002, a partir de 2009 mais de 100 milhões de metros cúbicos de madeira ilegal ainda estavam a ser abatidas por ano no mundo e, possivelmente, a contribuir para a destruição de mais de cinco milhões de hectares de florestas, resultando na emissão de 0,4 e 4,3 bilhões de toneladas anuais de CO2. Esse volume de madeira ilegal, colocado lado a lado, daria para abraçar o mundo mais de dez vezes.

Hoje, a Hewlett Packard, um parceiro do GFTN desde 2009, anuncia uma nova mudança para uma



for a living planet®

impressão ambientalmente mais sustentável que implica promover a gestão responsável das florestas e o uso de papel de origem sustentável. Para este efeito, a HP está a certificar-se pelo Forest Stewardship Council (FSC®), comprometendo-se a obter pelo menos 50% de certificação FSC® para a marca HP de papel e mais de 30% de conteúdos pós-consumo até o final de 2015.

GFTN Ibéria comemora 3 anos de vida

A Rede Ibérica de Comércio e Florestas da WWF (GFTN – Ibérica), o grupo de Espanha e Portugal da WWF GFTN, comemora também 3 anos de vida. Desde 2008 que tem vindo a trabalhar com as empresas e produtores florestais em Portugal e Espanha para alcançar uma gestão e um comércio responsável de produtos florestais, como a cortiça, madeira e papel.

Na avaliação de três anos de actividade da Rede, a WWF regista o progresso na certificação FSC® de 328 mil hectares de floresta em território ibérico, a integração de seis dos maiores players da indústria da cortiça, que representam 1/3 do mercado mundial de cortiça (Amorim, Cork Supply, Granorte e Grupo Piedade, em Portugal, e J. Vigas e Trefinos em Espanha), de 4 empresas do sector da madeira, de distribuidores como a Leroy Merlin e empresas consumidoras finais de grande dimensão como a Coca-Cola, a Ferrovial Agroman, ou a Lafarge que se comprometem a dar prioridade, nas suas compras de produtos florestais, a produtos de origem FSC®.

As empresas da rede do sector da cortiça representam um volume total de compras de cortiça de cerca de 100 mil toneladas, em 2010; as transacções de cortiça certificada efectuadas pelos membros foram 7% deste valor; existem cerca de 82 mil hectares de montado certificados pelo FSC®, dos quais 49 mil em Portugal.

Notas para os editores

No total são dezanove as empresas participantes na WWF Rede Ibérica de Comércio e Florestas, das quais 10 são portuguesas. Estas empresas partilham com a WWF o objectivo de contribuir para a promoção da gestão responsável das florestas, através do consumo responsável de produtos de origem florestal.

As empresas que integram a WWF Rede Ibérica de Comércio e Florestas comprometem-se a desenvolver e implementar um Programa de Certificação da Gestão Florestal e/ou Compra Responsável de Produtos Florestais por sistemas credíveis como o FSC®, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do mercado responsável de produtos florestais.

As empresas da WWF Rede Ibérica de Comércio e Florestas são:

Em Portugal:

AMBIODIV
APFCERTIFICA GROUP SCHEME
CERTISADO GRUPO DE CERTIFICAÇÃO DA ANSUB
COCA-COLA PORTUGAL
CORK SUPPLY
CORTICEIRA AMORIM
GRANORTE
GRUPO PIEDADE
LEROY MERLIN PORTUGAL
LISTOR

Em Espanha:

BENITO SISTEMAS DE CARPINTERÍA S.A.



WWF *for a living planet*®

COCA-COLA ESPANHA
FERROVIAL AGROMAN
FUNDACIÓN COPADE
J. VIGAS
LAFARGE CEMENTOS S.A.U.
LEROY MERLIN ESPAÑA S.L.U.
PUERTAS PUIG OLIVER S.L.- PUERTAS LUVIPOL
TREFINOS

Sobre o GFTN

Estabelecido pela primeira vez em 1991, o GFTN é o mais antigo programa florestal de comércio e pioneiro nesta área; Visa alterar o mercado mundial para proteger as florestas mais valiosas do mundo que se encontram ameaçadas, enquanto garante que essas mesmas florestas continuam a proporcionar benefícios económicos e sociais para as empresas e pessoas que dependem deles.

A influência do GFTN espalhou-se no meio florestal mas também sobre toda a cadeia de fornecimento dos produtos relacionados, desde o chão da floresta até à prateleira da loja. Hoje em dia, o GFTN tem 300 membros (incluindo empresas, empresários, comunidades e ONG s) em mais de 30 países no mundo.

Para mais informações sobre a Rede Ibérica:

Portugal:

WWW.WWF.PT

Espanha:

WWW.WWF.ES

Global:

GFTN.PANDA.ORG

Sobre a WWF

Há 50 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É uma das maiores e mais respeitadas organizações de conservação independentes do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global activa em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam a protecção da vida humana e da natureza. (veja mais em **www.wwf.pt**)

Missão da WWF

A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, conservando biodiversidade do mundo, garantindo que o uso dos recursos naturais seja sustentável e promovendo a redução da poluição e do desperdício.