

## Nota de Imprensa

Para divulgação imediata: 6 Julho 2011

### WWF e Coca-Cola promovem projecto de serviços ambientais em Portugal

- As duas organizações colaboram pelo 4º ano consecutivo
- Extensão da colaboração da Bacia do Guadiana às Bacias do Tejo e do Sado
- Enfoque sobre os serviços ambientais fornecidos pela maior mancha de sobro do mundo e pelo maior aquífero da Península Ibérica

**Lisboa, 6 de Julho de 2011** – A organização global de conservação da natureza WWF anuncia hoje o reforço do apoio da Coca-Cola Portugal à sua actividade em Portugal para o ano de 2011.

No âmbito desta colaboração entre as duas organizações, que teve início em 2008, a Coca-Cola mantém o apoio ao trabalho da WWF no nosso País mas numa nova vertente: o desenvolvimento de um projecto de serviços ambientais.

Nesta nova fase da colaboração, o projecto de serviços ambientais irá incidir sobre o ecossistema montado da maior mancha de montado do mundo, localizada na margem sul do rio Tejo, e sobre o maior aquífero da Península Ibérica – o aquífero Tejo-Sado, o qual fornece água para centenas de empresas (incluindo a Coca-Cola), cerca de um milhão de habitantes da Grande Lisboa, bem como para milhares de hectares de regadio agrícola.

A WWF classifica o montado de sobro da Bacia do Tejo-Sado como uma Floresta de Alto Valor de Conservação, identificando a regulação do ciclo hídrico que este ecossistema faz sobre o aquífero Tejo-Sado como de importância crítica. A fábrica Refrige, da Coca-Cola, está localizada sobre este aquífero donde capta água, sendo o consumo médio anual de cerca de 500.000m<sup>3</sup>.

O apoio da Coca-Cola permitirá à WWF trabalhar na área dos serviços ambientais do ecossistema montado, como a conservação da biodiversidade, o armazenamento de carbono e a regulação do ciclo da água. A WWF pretende com este projecto promover o mercado voluntário de pagamento dos serviços ambientais.

Luís Silva da WWF afirma que “este é já o quarto ano consecutivo que a Coca-Cola responde ao apelo da WWF ao investir na conservação da biodiversidade em Portugal. Desta vez, um projecto sobre os serviços que a natureza fornece e que simultaneamente garantem a viabilidade do próprio negócio da Coca-Cola, mantendo a qualidade do recurso base da produção, neste caso a água; a WWF desafia outras empresas a seguirem este exemplo como incentivo para o desenvolvimento do mercado voluntário de serviços ambientais. As empresas retiram vantagens dos investimentos na protecção da biodiversidade e dos recursos naturais, porque estão a proteger também os seus negócios.”

Para Tiago Lima da Coca-Cola, o apoio à WWF significa “assumir o papel activo que as empresas devem ter na preservação do nosso Planeta. A colaboração com a WWF tem permitido à empresa mostrar que é possível fazer negócio e respeitar a natureza; este ano queremos ir mais longe e com a WWF pôr em prática um projecto de serviços ambientais em Portugal; para nós é um orgulho estar com a WWF no que consideramos ser um projecto muito meritório e inovador.”

A Coca-Cola continuará, em paralelo, a apoiar a WWF na beneficiação de habitats de espécies endémicas da bacia do Guadiana, em especial do Saramugo (classificada em Perigo de Extinção), dando seguimento ao projecto iniciado há quatro anos atrás e que levou ao restauro de áreas degradadas da bacia do Guadiana, nomeadamente áreas ardidas e em risco de erosão na Ribeira do Vascão.



## Mais Informações:

Ângela Morgado, Communications and Fundraising - WWF Mediterrâneo (Portugal)  
Tel: + 351 91 842 88 29 – [amorgado@wwf.panda.org](mailto:amorgado@wwf.panda.org) - [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)

## Notas para os editores

### Sobre a WWF:

- Há mais de 45 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É a maior organização independente de conservação de natureza a nível mundial. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam o bem-estar da vida humana e da natureza. (veja mais em [www.panda.org](http://www.panda.org) e em [www.wwf.pt](http://www.wwf.pt)).

### Missão da WWF

- A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:
  - promovendo a conservação da biodiversidade;
  - assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
  - promovendo a redução da poluição e do desperdício
- Esta colaboração entre a WWF e a Coca-Cola Portugal surge alinhada com a parceria estabelecida a nível global entre as duas organizações que visa a conservação dos recursos hídricos do Planeta, em particular a conservação dos sete rios mais ameaçados do mundo: Yangtze (China); Mekong (Ásia); Rio Grande/Rio Bravo (EUA/México); os rios e reservas de água do Sudeste dos Estados Unidos; Lago Malawi (África); e o Danúbio (Europa). Estes rios foram seleccionados pelas suas características únicas em termos da biodiversidade e pela vasta população que servem e que deles depende.
- O projecto da Bacia do Guadiana tem sido e continuará a ser implementado em complementaridade com o projecto de restauro florestal transfronteiriço que a WWF Espanha e a Coca-Cola Espanha se encontram a implementar na bacia do Guadiana e que tem intervenções também em território Português.

### Sobre a Coca-Cola

A Coca-Cola Company é a maior companhia de bebidas do mundo, com mais de 450 marcas de bebidas com e sem gás.

O portfólio da Coca-Cola inclui outras marcas no valor de 12 mil milhões de dólares, como Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid e Georgia Coffee.

Globalmente, é o fornecedor número um de bebidas com gás, sumos naturais e bebidas de sumo, chás prontos-a-beber e cafés. Através do maior sistema de distribuição de bebidas do mundo, consumidores em mais de 200 países apreciam as bebidas da Companhia a uma taxa de 1,5 mil milhões de copos por dia.

Com um compromisso permanente de construir comunidades sustentáveis, a Companhia está envolvida em iniciativas que protegem o ambiente, conservam os recursos e melhoram o desenvolvimento económico das comunidades onde opera. Para mais informações sobre a The Coca-Cola Company, visite o website [www.cocacolaportugal.com](http://www.cocacolaportugal.com) ou a página internacional em [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com).