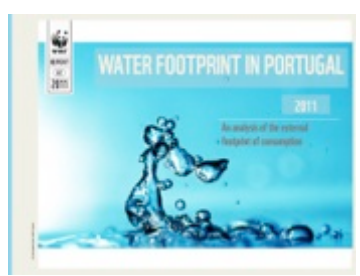




© WWF, Mediterranean Ruri Cunha, Montado, Cortiça



WWF
NEWSLETTER
OUTUBRO
2011



Relatório Pegada Hídrica de Portugal

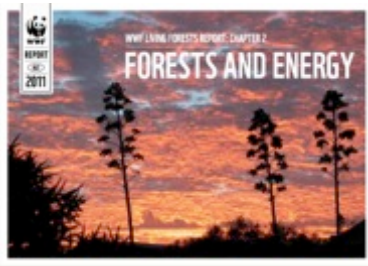
O **Novo Relatório da Pegada Hídrica em Portugal** divulgado no dia 15 de Setembro, vem reforçar as conclusões do primeiro relatório sobre a pegada hídrica portuguesa, que apontava já para o forte peso do sector agrícola, e para a elevada dependência externa, com mais de metade da água virtual consumida em Portugal a ter origem noutros países. O relatório analisa em detalhe a dimensão desta

dependência externa, quais os principais produtos agrícolas que a justificam, quais as suas origens geográficas e quais os impactos causados por esse consumo de água virtual. Dos cinco casos de estudo apresentados no relatório, quatro são referentes a produtos (algodão, pecuária, soja e azeitona), e o último ao principal parceiro comercial do país: a Espanha. Com base nas conclusões do relatório a WWF apresenta um conjunto de recomendações específicas para decisores políticos, empresas e cidadãos portugueses.

Lançamento do 2º capítulo do Relatório Florestas Vivas WWF

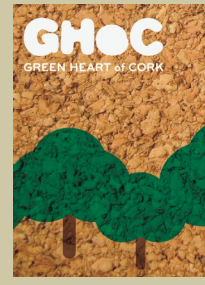
Depois do primeiro capítulo do Relatório Florestas Vivas da WWF ter sido lançado no início deste ano, no qual se explorava a questão da desflorestação e das oportunidades para a mudança dos negócios ligados ao sector florestal, eis que surge o segundo capítulo do mesmo **Relatório**.

O sentido de alerta mantém-se mas agora a WWF adverte para a ausência de salvaguardas consistentes face à crescente procura de bioenergia, sendo que esta poderá desencadear uma exploração insustentável das florestas naturais com altos valores de conservação, chegando mesmo à substituição de plantações que hoje estão dedicadas ao cultivo de alimentos ou pastagens.



GHoC e GreenFestival

A WWF esteve presente, pelo 4º ano consecutivo, no Green Festival 2011, no Centro de Congressos do Estoril, no qual apresentou durante conferência do dia 30 de Setembro o seu mais recente projecto sobre



Serviços Ambientais, o Green Heart of Cork. Este novo projecto da WWF – o GHoC é uma plataforma de empresas para a conservação do montado na Bacia do Tejo-Sado.

Saiba mais sobre o GHoC, [aqui](#)

EM PORTUGAL...



CARTÃO BES/WWF

O Banco Espírito Santo (BES) uniu-se à WWF, apoiando a organização global de conservação da Natureza no seu trabalho em Portugal de conservação das florestas, combate às alterações climáticas, ao desperdício de água e à proteção do habitat natural de espécies ameaçadas, como a águia imperial e o lince ibérico.

O Cartão de Crédito BES/WWF permite aos clientes BES, e aos que não o são, fazerem parte de um movimento à escala mundial de preservação e conservação da biodiversidade do Planeta e a ajudar a implementar projetos de preservação e conservação da biodiversidade nacional.

Sempre que comprar, estará a ajudar já que parte do valor das compras e da anuidade do cartão revertem a favor dos projetos da WWF em Portugal.

PÃO PANDA

O Pão Panda é um pão rico em cereais e qualidades nutritivas.

As sementes e grãos utilizados na confecção do Pão Panda (tais como: centeio, trigo, pedaços torrados de soja, flocos de aveia, sementes de linhaça, sésamo e girassol) que fazem deste um produto especial, com um

sabor único e irresistível.

Uma percentagem do valor de venda deste pão (0,05€) reverte a favor da WWF e dos Seus programas de Conservação /Gestão Responsável das Florestas Portuguesas, no âmbito dos projectos que a organização de conservação global desenvolve em Portugal.



SAIBA ONDE:

http://www.wwf.pt/corporativo/licensing/pao_panda

JOGOS WWF

A Merchant Ambassador, especialista na produção de brinquedos e jogos para crianças, aliou-se à WWF para a produção e comercialização de jogos didáticos para crianças.

Jogos como puzzle em 3D do urso polar, o xadrez Bacia do Congo, o jogo do galo Tartaruga ou as damas de Elefantes e Tartarugas são alguns dos exemplos que foram pensados para divertir as crianças ao mesmo tempo que as consciencializa para a proteção das espécies e para o uso de materiais ecológicos nos objetos do dia-a-dia garantindo o futuro do 'Amanhã'.

Estes jogos para as crianças são produtos certificados pelo FSC.

Em Portugal encontram-se à venda nos hipermercados Continente e ao adquirir um destes produtos, está a contribuir para a atividade da WWF sendo que 10% do valor de cada jogo reverte a favor da organização global de conservação da natureza.





© Arthur Edwards

SAIBA MAIS EM:

http://wwf.panda.org/wwf_news/?201587/New-President-for-WWF-UK



© WWF-Canon / William W Rossiter

SAIBA MAIS EM:

http://wwf.panda.org/wwf_news/?201654/Arctic-sea-ice-levels-plummet

Internacional

Príncipe Carlos entra para a família WWF

Sua Alteza Real o Príncipe de Gales anunciou no dia 9 de Setembro que assumirá a presidência da WWF-UK. A ocasião foi perfeita e momento chave na história da WWF que comemora este ano o seu 50º aniversário.

"Estamos absolutamente encantados pela decisão do Príncipe de Gales por ter escolhido tornar-se parte da família WWF", diz David Nussbaum, o director executivo da WWF-UK "O príncipe Charles tem sido um campeão de questões ambientais, trabalhando com uma variedade de organizações, incluindo a WWF, para ajudar a proteger e preservar alguns dos ecossistemas mais frágeis do nosso planeta e das espécies."

Altas temperaturas agravam degelo no Ártico

Após ter sido atingido e ultrapassado o último recorde de derretimento do gelo no Mar Ártico (anterior recorde era de março de 2007) iniciou-se uma busca às causas deste facto.

E as conclusões apontam para as temperaturas deste passado mês de Agosto que foram das mais altas registadas entre os anos mais quentes.

Depois de feita uma análise pela Universidade de Bremen foi mostrado que o degelo extremo levou o nível do gelo no Mar Ártico para o mais

baixo da história – e, ao que parece, as coisas podem ainda vir a piorar.

20º Aniversário do GFTN

A comemoração dos 20 anos do GFTN tem muito que celebrar, pois a Rede de Comércio e Florestas (Global Forest & Trade Network) já conseguiu uma adesão de 300 empresas em mais de 32 países, traduzida numa gestão que chega aos 21,6 milhões de hectares de florestas certificadas pelo FSC, o que no mercado representa 19% do comércio global dos produtos florestais.



Aproveitando a data do seu aniversário, a GFTN alerta o sector florestal para os desafios que se avizinham e dá a conhecer a sua nova estratégia para 2020, esta tem como principal preocupação adaptar-se aos mercados emergentes garantindo os princípios base da rede.

3 anos da GFTN Ibérica

A idade é outra mas os objetivos e prioridades são os mesmos, a Rede Ibérica de Comércio e Florestas da WWF também celebra três anos de trabalhos com as empresas de Portugal e Espanha que se têm traduzido em resultados no progresso da certificação FSC em 328mil hectares do território ibérico.

Saiba mais em:

http://www.wwf.pt/o_que_fazemos/rede_de_comercio_florestas/