

## Kako vaša kompanija može doprineti akciji “Sat za našu planetu 2012“?

U **20:30** časova, **31. marta** 2012. godine, gradovi širom sveta isključiće svoja svetla na sat vremena i time poslati snažnu poruku da je moguće nešto preduzeti protiv globalnog zagrevanja.

Postoji više načina da i vaša kompanija doprinese akciji “Sat za našu planetu” u 2012. godini, počev od isključivanja svetla u poslovnim objektima te večeri. Svojim mušterijama, zakupcima, partnerima i klijentima možete preneti ključne poruke ove akcije o smanjenju emisija gasova, koji izazivaju efekat staklene bašte.

Sledeće informacije ukazuju na različite načine uključivanja u akciju “Sat za našu planetu”. Za više informacija, kontaktirajte:

### **Sonja Bađura**

WWF Dunavsko-karpatiski program

Mob: +381638914458

E-mail: [sbadjura@wwfdcp.org](mailto:sbadjura@wwfdcp.org)

### **1) Isključite svetla u 20:30h u subotu 31. marta 2012. godine**

Isključite svetla u svojim poslovnim zgradama, objektima i reklamama na jedan sat u 20:30h u subotu, 31. marta 2012. godine.

U slučaju većih zgrada, objekata i reklama, rukovodioci treba da pronađu tehnička rešenja za gašenje sporednog osvetljenja tokom sprovođenja akcije “Sat za našu planetu” – uključujući i neonska svetla – unutar i u okolini objekata.

### **2) Informišite vaše zakupce o akciji “Sat za našu planetu”**

U slučaju objekata pod zakupom, vlasnici zgrada treba da razgovaraju sa zakupcima o gašenju svetla u njihovim prostorijama 31. marta u 20:30h, u trajanju od jednog časa.

Neki od primera ovakve komunikacije jesu: elektronski bilteni, SMS poruke, flajeri, pisma, poster.

### **3) Informišite vaše partnere, klijente, dobavljače i druge organizacije o akciji “Sat za našu planetu”**

Informišite vaše partnere, klijente, dobavljače i druge organizacije sa kojima vaša kompanija redovno saraduje o akciji “Sat za našu planetu” i njenim ciljevima.

### **4) Informišite vaša domaća i strana predstavništva o akciji “Sat za našu planetu”**

Razgovarajte sa ljudima svojih predstavništava iz drugih gradova u zemlji i širom sveta i objasnite koji je vaš doprinos ovom pokretu. Podstaknite na učešće celokupnu organizaciju.

### **5) Informišite zaposlene o akciji “Sat za našu planetu”**

Podrška kompanije akciji “Sat za našu planetu” znači angažovanje predstavnika svih nivoa vaše organizacije, od glavnog izvršnog rukovodioca, pa do administrativnog osoblja.

Informišite zaposlene o akciji “Sat za našu planetu” putem elektronskih i drugih brošura, postera, intraneta, SMS poruka, internet stranice i udruženja zaposlenih.

Podstaknite učešće osoblja, kolega i njihovih porodica u akciji “Sat za našu planetu”, koja će biti održana 31. marta i doprinesite dugoročnom smanjenju emisija gasova kako u radnim prostorijama, tako i u vašim domovima.

### **6) Ispričajte koji su dugoročni ciljevi akcije “Sat za našu planetu”**

Suština ove akcije nije samo jednočasovno, već trajno unošenje promena u način na koji trošimo električnu energiju i na poslu i kod kuće.

U razgovoru sa zakupcima, mušterijama, drugim organizacijama i osobljem, postarajte se da pomenete i druge poruke ove akcije koje se tiču smanjenja emisija ugljen-dioksida, naročito putem osvetljenja, posetite [wwf.panda.org/serbia](http://wwf.panda.org/serbia)

## 7) Ispričajte vašim mušterijama o akciji “Sat za našu planetu”

Informišite vaše mušterije o akciji “**Sat za našu planetu**”, podstaknite ih da u njoj učestvuju 31. marta i motivišite ih za dugoročno smanjenje emisija.

- Dodajte baner na web stranicu “Sat za našu planetu”/obnovite izgled vaše početne
- Promovišite “Sat za našu planetu” - u prodavnicama, ekspoziturama, terminalima, foajeima, stadionima, tržnim centrima.
- Održite zajedničke promocije uoči akcije “Sat za našu planetu”.
- Da li vaša kompanija ima projektor, radio ili neku drugu mogućnost emitovanja televizijske/radio reklame, ili logoa akcije “Sat za našu planetu”? Ako ima, iskoristite je.
- Ima li drugih načina da putem vaših objekata, usluga, proizvoda i kanala, poruka akcije “Sat za našu planetu” dopre do što većeg broja ljudi?

## 8) Distribuirajte postere i razglednice “Sat za našu planetu”

“**Sat za našu planetu**” koristi dve vrste promotivnog materijala za prenošenje poruka ove akcije javnosti: poster “Sat za našu planetu” A2 formata i razglednicu “Sat za našu planetu”.

Da li vaša kompanija poseduje objekte, izloge ili neke druge kanale distribucije za postere i razglednice akcije “Sat za našu planetu”?

Možete li razglednicu “Sat za našu planetu” ubaciti u vaš časopis, staviti je na aerodromske terminale ili bioskopska sedišta, dati mušterijama, staviti na kase ili u foajee, ubaciti je stanovnicima i mušterijama u poštansko sanduče?

Da li bi vaša kompanija želela da proizvodi i distribuira razglednice i postere pod zajedničkim brendom, čime bi pomogla da ovakva ekološka poruka dopre do što većeg broja ljudi?

### 9) Objavite vaše ciljeve za smanjenje emisija

U godini kada je prvi put pokrenuta, akcija "Sat za našu planetu" imala je za cilj da se u Sidneju smanji emisija štetnih gasova za pet procenata. Ovo se moglo postići isključivanjem svetla i uređaja, poput kompjutera i štampača, kada nisu u upotrebi.

Od tada, mnoge kompanije procenjuju emisije koje potiču od njihovih aktivnosti i postavljaju kratkoročne i dugoročne ciljeve da bi se one vremenom smanjile.

Koliko se ugljen-dioksida ispušta tokom aktivnosti vaše kompanija? Da li je vaša kompanija postavila ciljeve za smanjenje emisija? Šta vaša kompanija preduzima radi postizanja ovih ciljeva?

U okviru akcije "Sat za našu planetu" moći ćete da objavite vaše ciljeve za smanjenje emisija, kao i mere koje preduzimate da biste ih postigli.

U vezi sa objavljivanjem vaših ciljeva za smanjenje emisija gasova, kontaktirajte nas:

#### **Sonja Bađura**

WWF Dunavsko-karpatiski program

Mob: +381638914458

E-mail: [sbadjura@wwfdcp.org](mailto:sbadjura@wwfdcp.org)

### 10) Neka promena postane deo svakodnevnih aktivnosti vaše kompanije

Ukoliko procenite emisije koje potiču od aktivnosti vaše kompanije, postaćete svesni da su jednostavne promene - koje su sekundarni cilj akcije "Sat za našu planetu" - moguće.

Isključivanje svetla posle izvesnog broja sati ili korišćenje osvetljenja sa senzorom koji reaguje na pokret, isključivanje štampača, kompjutera, monitora, mikrotalasnih rerni i aparata za kafu na kraju radnog dana i prelazak sa električne na "zelenu" energiju, samo su neki od načina da vaša kompanija već danas počne da smanjuje emisije štetnih gasova.



60+  
EARTH HOUR



UJEDINJUJE LJUDE DA ZAŠTITE PLANETU  
SAT ZA NAŠU PLANETU 2012: SUBOTA 31. MART u 20:30

**Neka i vaši zaposleni promene svakodnevne navike**

Angažujte kordinateure u vašoj organizaciji, čiji će posao biti da se staraju da, na kraju svakog radnog dana, sva svetla i uređaji budu ugašeni.

**11) Obavestite nas o aktivnostima vaše kompanije u vezi sa akcijom “Sat za našu planetu”**

“Sat za našu planetu” ima mnogo načina da predstavi aktivnosti vaše kompanije u cilju podrške ove inicijative, počev od medija i PR-a, pa do web stranica.

Da biste razmotrili mogućnosti za uključivanje vaše kompanije u akciju “Sat za našu planetu”, kontaktirajte nas:

**Sonja Bađura**

WWF Dunavsko-karpatski program

Mob: +381638914458

E-mail: [sbadjura@wwfdcp.org](mailto:sbadjura@wwfdcp.org)