INFORME RELACIONES EMPRESARIALES

Visión General WWF CHILE
AÑO FISCAL 2017 (julio 2016 a junio 2017)

Para información adicional sobre relaciones con el sector empresarial, contactar a WWF Chile:
Daniel Alvarez (daniel.alvarez@wwf.cl)

Para requerimientos desde los medios de comunicación, contactar a:
Daniel Carrillo (daniel.carrillo@wwf.cl)

WWF es una de las organizaciones de conservación independientes con mayor trayectoria a nivel internacional. Fue fundada en Suiza en 1961 y actualmente cuenta con más de 5 millones de socios, 6 mil 890 empleados, 75 oficinas en todo el mundo y más de 13 mil proyectos en 157 países.

WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra, construyendo un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza. Su programa persigue tanto la conservación de la biodiversidad biológica y la promoción del uso sostenible de los recursos naturales, como la disminución de la contaminación y el consumo excesivo de los mismos recursos.

Publicado en junio de 2018 por WWF Chile, Valdivia, Chile.

Todos los derechos reservados. Cualquier reproducción total o parcial de la presente publicación deberá citar al autor y mencionar al propietario de los derechos de autor. Está prohibido reproducir y usar para otros fines las fotografías y figuras que aparecen en este documento.

INTRODUCCIÓN

El tiempo de actuar es ahora. Estamos poniendo en práctica una estrategia global de conservación que refleja la manera en que está cambiando el mundo, enfrenta los grandes retos medioambientales de nuestra era, y nos ayuda a simpolificar, unificar y enfocar nuestros esfuerzos para alcanzar mayores impactos.

WWF continuará entregando resultados localmente en ecorregiones cruciales en todo el mundo, pero nos enfocaremos en seis metas globales: vida silvestre, bosques, océanos, agua, clima & energía, y alimentos, y tres "drivers" o factores claves para combatir la degradación medioambiental: mercados, finanzas y gobernanza. Estamos creando comunidades mundiales para el desarrollo de cada una de estas metas y drivers, compuestos por especialistas de WWF y asociados externos claves. Ello fomentará una mayor colaboración e innovación, incubando nuevas ideas y llevando a escala las más prometedoras, mientras aunamos nuestros esfuerzos para hacer de nuestros objetivos una realidad.

Sabemos que una organización por sí sola no puede efectuar el cambio que necesitamos. Por eso nuestro trabajo de metas y "drivers" es fuertemente inclusivo en nuestras alianzas con instituciones y empresas, tanto locales como globales. Los cambios que queremos ver en el mundo se llevarán a cabo sólo a través del esfuerzo de muchos actores: comunidades locales y empresas multinacionales, gobiernos y ONGs, instituciones financieras y agencias de desarrollo, consumidores e investigadores.

Nunca ha habido un mayor sentido de urgencia para la acción. En WWF estamos definiendo nuevas manera de trabajar juntos para marcar una diferencia a una escala que importa. Sabemos que debemos redefinir la relación de los seres humanos con el planeta. Y creemos apasionadamente que podemos lograrlo juntos.

NUESTRO TRABAJO CON EL SECTOR EMPRESARIAL

La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza. Como lo demuestra el Informe Planeta Vivo 2016, los retos para el ambiente global hoy en día son demasiado grandes, interconectados y urgentes para que una organización los pueda resolver sola.

Por ello WWF busca trabajar con aquellos que tienen el mayor potencial de reducir las principales amenazas a la diversidad de la vida en la Tierra y de manera conjunta buscar soluciones a los retos de conservación que existen, como la deforestación, la sobrepesca, escasez de agua y el cambio climático. El sector empresarial maneja gran parte de la economía global, por lo que WWF considera que las compañías tienen una responsabilidad específica para asegurar que los recursos naturales y ecosistemas que respaldan su negocio sean usados de forma sostenible. Las empresas también deben estar dispuestas a liderar tanto la rápida adaptación como la creación de soluciones innovadoras necesarias para generar un cambio.

Al trabajar con las empresas, WWF busca contribuir en cambios de comportamiento y obtener resultados de conservación que de otra manera no serían posibles.

Más específicamente, nuestro trabajo con empresas busca:

- Promover una mejor producción y abastecimiento responsable de materias primas para evitar la deforestación o al uso no sostenible del agua;
- Incentivar un cambio desde combustibles fósiles a 100% en energías renovables;
- Participar conjuntamente en políticas públicas;
- Apoyar el reparto equitativo de recursos naturales;
- Dirigir los flujos financieros para apoyar la conservación y manejo sustentable de los ecosistemas;
- Concientizar sobre la necesidad de consumir de forma más inteligente; y
- Proteger algunos de los lugares del mundo más importantes a nivel ecológico.

Esto lo hacemos de diversas maneras, incluyendo el apoyo a regulaciones que detienen actividades ilegales y no sustentables, incentivando a las empresas y a plataformas empresariales a definir compromisos ambiciosos y a involucrarse en las discusiones de políticas públicas, y apoyando esquemas de certificación creíbles como por ejemplo, las de FSC (por sus siglas en inglés de *Forest Stewardship Council*), MSC (por sus siglas en inglés de *Marine Stewardship Council) y ASC (*por sus siglas en inglés de *Aquaculture Stewardship Council)*. También publicamos informes y calificaciones sobre el desempeño de empresas o sectores económicos, movilizamos a la opinión pública a través de campañas de alto perfil sobre temas relacionados con actividades empresariales (por ejemplo, La Hora del Planeta y Usa tu Poder), a la vez que formamos alianzas con empresas para trabajar con ellas de manera específica.

Este informe se enfoca en las alianzas que tiene WWF Chile con empresas específicas.

La mayor parte del trabajo de WWF Chile con el sector empresarial se enfoca en empujar a las empresas para que reduzcan los impactos que la producción de sus productos tiene en el ambiente y ayudar a que los mercados prefieran productos más sostenibles. Específicamente, WWF se enfoca en las compañías más grandes que compran y producen bienes como la merluza, o provenientes de la acuicultura (ej.: salmones); y productos forestales como la madera y el papel. Asimismo, nuestra relación con empresas forestales incluye la participación en programas participativos como la Red Global de Comercio Forestal (Global Forest & Trade Network - GFTN) y la plataforma Plantaciones de Nueva Generación (New Generations Plantations - NGP).

El trabajo de WWF en Seguridad y Custodia del Agua promueve la implicación responsable de las empresas en temas relacionados con el agua. Definimos Seguridad y Custodia del Agua para las empresas como un compromiso con el manejo sostenible de recursos acuáticos compartidos a través de la acción colectiva en conjunto con otras empresas, gobiernos, ONGs y comunidades. Típicamente empieza con mejoras en el uso del agua y la reducción los impactos ligados al agua en la operación de las cadenas de valor, y progresa hacia influenciar la gobernanza del recurso.

LAS RELACIONES EMPRESARIALES DE WWF

Nuestra colaboración con empresas se basa en un entendimiento común sobre ciertos temas, ambiciones o actividades compartidas, y la voluntad de mostrar lo que hacemos en público. En general, distinguimos tres tipos de alianzas con empresas:

1. Promoción de prácticas empresariales sustentables;
2. Actividades de comunicación y concientización; y
3. Relaciones filantrópicas.

Promoción de prácticas empresariales sustentables

Nuestras alianzas bilaterales buscan obtener resultados directos en conservación en temas o sitios prioritarios a través del cambio en las prácticas que utiliza la empresa en sus operaciones y su cadena de valor. Esto con la intención de reducir los principales impactos ambientales de algunas de las empresas más grandes del mundo, alcanzar objetivos de conservación que de otra manera serían imposibles de lograr, e influenciar sectores y mercados relacionados.

Actividades de comunicación y concientización

La segunda manera en que WWF se asocia con las empresas es para aumentar la conciencia del público sobre temas ambientales clave y movilizar a los consumidores a tomar acción a través de la comunicación y campañas (incluyendo campañas de mercadeo enfocadas en causas específicas). Estas alianzas también buscan resaltar la belleza y singularidad de los

sitios y especies que WWF defiende. Este enfoque incluye, por ejemplo, acciones para motivar a que los consumidores compren productos sustentables, como madera certificada FSC, o solicitar a las empresas que apoyen campañas que inspiran a la acción a favor de sitios especiales, como la Ecorregión Valdiviana, o especies amenazadas como la ballena azul.

Relaciones filantrópicas

El tercer enfoque se articula a través de programas específicos con empresas para financiar proyectos de conservación y las instituciones que los lideran. Las relaciones filantrópicas con empresas recaudan dinero para la conservación de sitios clave y especies, y para fortalecer las capacidades y herramientas para lograrlo.

WWF se asocia en temas filantrópicos o de generación de conciencia cuando las empresas están tomando acciones significativas para mejorar su desempeño ambiental, o cuando ellas tienen impactos ambientales insignificantes.

Como se observa en este reporte, las alianzas con empresas pueden usar una combinación de estos enfoques.

INDEPENDENCIA DE WWF EN SUS RELACIONES CON EMPRESAS

WWF trabaja con empresas para alcanzar sus objetivos de conservación. Las alianzas entre ONGs y empresas requieren relacionarse por medio de un diálogo constructivo al mismo tiempo que se desafían mutuamente con respecto a temas de gran importancia. En ese sentido, implican oportunidades y riesgos para ambas partes. En WWF, manejamos los riesgos usando guías claras y criterios específicos, incluyendo un proceso de auditoria socioambiental o *Due Diligence*. En todas nuestras relaciones, mantenemos y ejercitamos el derecho de opinar públicamente.

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Los resultados e impactos, tanto cualitativos como cuantitativos, son esenciales para WWF. Por eso abogamos para que haya transparencia en las acciones de todas las partes interesadas como un paso fundamental hacia la sustentabilidad. Creemos que hacerse responsable por los resultados de nuestro trabajo y la transparencia hacia nuestros seguidores y socios sobre cómo logramos esos resultados es vital para fortalecer nuestro enfoque de trabajo constructivo y cooperativo con todos nuestros socios, incluyendo el sector empresarial.

Queremos que todas nuestras relaciones con empresas tengan el mayor impacto posible, con el objetivo de generar resultados duraderos a gran escala. Por lo tanto hemos comenzado un proceso de evaluación más sistemático de las metas y resultados que alcanzamos en nuestro trabajo con el sector empresarial y específicamente en nuestras relaciones bilaterales.

Todas las oficinas de WWF se comprometen a continuar o, según sea el caso, iniciar a informar públicamente sobre todas nuestras relaciones empresariales, su intención, objetivos e impactos, de lo cual este informe es una parte.

ESTE INFORME

El objetivo de este informe es dar una visión general de las relaciones que WWF Chile tiene con empresas individuales. Los fondos obtenidos a través de estas alianzas son usados por WWF Chile para:

- Trabajar con la empresa para reducir sus impactos y huella y colaborar para que los sectores y mercados cambien sus prácticas hacia la sostenibilidad, en línea con la estrategia de conservación global de WWF;
- Aumentar la conciencia del público sobre desafíos clave de conservación;
- Apoyar directamente los proyectos de conservación de WWF.

WWF Chile es el responsable directo de los acuerdos contractuales con las empresas en cuestión. Las ligadas a las distintas alianzas pueden en muchos casos ocurrir en otros países o regiones. En el Año Fiscal 2017, las alianzas con empresas representaron un 1,5% del presupuesto total de WWF Chile equivalente a US$2 millones.

DESCRIPCIÓN DE LOS ACUERDOS

Los resúmenes que se detallan a continuación representan la lista de todos los acuerdos con empresas de WWF Chile durante el Año Fiscal 2016.

Actividades de comunicación y concientización

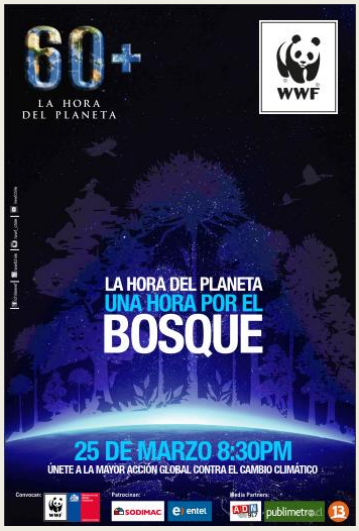
I.

Nombre de la Empresa:	**ENTEL S.A.**
Tipo de industria:	Telecomunicaciones
Tipo de relación:	Auspicio de la campaña La Hora del Planeta en Chile 2015
Enfoque de conservación:	Comunicaciones para la Conservación Cambio Climático
Presupuesto:	US$7.600

II.

Nombre de la Empresa:	**Sodimac S.A.**
Tipo de industria:	Detallista de materiales de construcción y diseño del hogar
Tipo de relación:	Auspicio de la campaña La Hora del Planeta en Chile 2017
Enfoque de conservación:	Comunicaciones para la Conservación Cambio Climático
Presupuesto:	US$10.475

Para el desarrollo de la campaña La Hora del Planeta (LHP) 2017 en Chile, WWF invitó a un pequeño grupo de empresas a ser patrocinadores. La inversión requerida fue un máximo de 10 millones de pesos, los que fueron usados principalmente en la campaña. A cambio, las empresas utilizaron la campaña LHP en sus redes sociales y en sus comunicaciones directas con el público (consumidores, partes interesantes a través de su Reporte de Sustentabilidad). Sus logos respectivos fueron parte del material de campaña, publicidad en periódicos nacionales y regionales, así como el sitio web oficial de la campaña.



Afiche promocional de la campaña de La Hora del Planeta 2017 en Chile

III.

Nombre de la Empresa:	**Productos TORRE S.A.**
Tipo de industria:	Publicación e impresión
Tipo de relación:	Licencia
Enfoque de conservación:	Comunicación para la conservación Promoción del Forest Stewardship Council (FSC)
Presupuesto:	US$12.100

En 2012 WWF Chile firmó un acuerdo de licensing por tres años con productos Torre S.A. El acuerdo de licensing es específico para una línea ECO de cuadernos, libretas y archivadores desarrollados en papel y cartón certificado FSC.

La línea estuvo a la desde antes del periodo objeto de este reporte. El presupuesto detallado dice relación con lo percibido efectivamente por WWF Chile durante el FY17, aunque corresponda a ventas anteriores.

Ejemplo de tapa y contratapa de la línea Eco de Torre.

Promoción de prácticas empresariales sustentables

IV.

Nombre de la Empresa:	**EMPRESAS CMPC S.A.**
Tipo de industria:	Productos Forestales, de Pulpa y Papel y Madera
Tipo de relación:	Participación de plataforma liderada por WWF Internacional
Enfoque de conservación:	NGP
Presupuesto:	US$20.000

V.

Nombre de la Empresa:	**Arauco S.A.**
Tipo de industria:	Productos Forestales, de Pulpa y Papel y Madera
Tipo de relación:	Participación de plataforma liderada por WWF Internacional
Enfoque de conservación:	NGP
Presupuesto:	US$20.000

En estos casos, los fondos son recepcionados y ejecutados por WWF Internacional.

La plataforma Plantaciones de Nueva Generación (NGP, por sus siglas en inglés) trabaja por hacer realidad una visión en que las plantaciones forestales contribuyen positivamente al bienestar de las comunidades locales y no reemplazan los bosques naturales u otros ecosistemas. WWF Internacional administra la plataforma con la participación de empresas forestales y gobiernos alrededor del mundo. La plataforma es un lugar para compartir ideas y aprender sobre mejores prácticas en plantaciones forestales a través de ejemplos reales. Los participantes se comprometen a implementar buenos métodos de plantación forestal en sus plantaciones. A través de varios eventos y viajes de estudio, la NGP también busca influenciar otras empresas y gobiernos para tomar decisiones de manejo de plantaciones que sean responsables ambiental y socialmente.

VI.

Nombre de la Empresa:	**Los Fiordos**
Tipo de industria:	Salmonicultura
Tipo de relación:	Memorándum de Entendimiento (MOU) y Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación:	Acuicultura, Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto:	No implica traspaso de fondos a WWF Chile

VII.

Nombre de la Empresa:	**Blumar S.A.**
Tipo de industria:	Salmonicultura
Tipo de relación:	Memorándum de Entendimiento (MOU) y Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación:	Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto:	No implica traspaso de fondos a WWF Chile

Los Fiordos y Blumar, respectivamente, firmaron un Memorándum de Entendimiento (MOU por su sigla en Inglés) con WWF Chile. En cada uno se definió una serie de actividades, entre las que se cuentan una evaluación por parte de cada compañía de sus centros de producción de salmónidos, con el fin de medir el potencial de cumplimiento del estándar de certificación del Aquaculture Stewardship Council, ASC. Esto, para dar cumplimiento al compromiso de certificar el 100% de su producción de salmones bajo este sello

Desde entonces Los Fiordos reanudó su compromiso con la certificación ASC al renovar este MOU en agosto 2017 (fuera del periodo cubierto en este informe).

Por su parte, se espera que Blumar certifique el 100% de sus centros a fines de 2018. El MOU con la empresa, firmado en octubre 2016, incluye también una serie de iniciativas para mejorar las prácticas del sistema productivo en Chile.

Ambas empresas son además firmantes del Acuerdo de Producción Limpia descrito más abajo.

VIII.

Nombre de la Empresa:	**AquaChile S.A.**
Tipo de industria:	Salmonicultura
Tipo de relación:	Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación:	Marino y Biodiversidad

Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

IX.
Nombre de la Empresa: **Compañía Pesquera Camanchaca S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

X.
Nombre de la Empresa: **Productos del Mar Ventisqueros S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

XI.
Nombre de la Empresa: **Salmones Multiexport S.A.**
Tipo de industria: Salmonicultura
Tipo de relación: Acuerdo de Producción Limpia
Enfoque de conservación: Marino y Biodiversidad
Rango del Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

El **Acuerdo de Producción Limpia (APL) Conservación Ballena Azul y Grandes Cetáceos en la Patagonia Norte**, firmado en octubre de 2015 entre WWF Chile y otras organizaciones públicas y privadas, entre las que se cuenta: la Subsecretaría de Pesca; el Servicio Nacional de Pesca; la CORFO; Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante, empresas salmoneras miembros de la Global Salmon Initiative (GSI): AquaChile, Blumar, Camanchaca, Los Fiordos, Multiexport y Ventisquero; la; el Centro Ballena Azul y la Universidad Austral de Chile. En el marco del APL, las empresas se comprometen a tomar medidas y apoyar la investigación y mitigación del impacto que puedan tener sus procesos productivos en los grandes cetáceos como la ballena azul.

Relaciones filantrópicas

XII.
Nombre de la Empresa: **Rabobank**
Tipo de industria: Banca y Finanzas
Tipo de relación: Fomento de prácticas de producción sustentables
Enfoque de conservación: Acuicultura
Presupuesto: No implica traspaso de fondos a WWF Chile

Rabobank ha financiado, a través de WWF Holanda, iniciativas que promueven cambios a nivel de industria para alcanzar una producción responsable. Asimismo, el apoyo que ha brindado a nivel de investigación primaria permitió enriquecer el conocimiento sobre la biodiversidad en las zonas de producción de salmones, de modo que las empresas puedan adaptarse para aminorar el impacto de su producción. Rabobank también ha desarrollado una herramienta para apoyar la implementación de estándares sociales y ambientales en la

evaluación de solicitudes de préstamos por parte de empresas del sector. Junto con esto, el banco ha apoyado activamente a WWF en el desarrollo de un set de herramientas para la industria de la salmonicultura que le permita abordar de manera sistemática los desafíos sociales a los cuales se enfrenta de cara a la certificación ASC.

Otras relaciones

XIII.

Nombre de la Empresa:	**Grasty, Quintana, Majlis & Cía.**
Tipo de industria:	Asesoría Legal
Tipo de relación:	Asesoría Legal
Presupuesto:	Asesoría Pro Bono

XIII.

Nombre de la Empresa:	**Dive Agencia Publicitaria**
Tipo de industria:	Márquetin
Tipo de relación:	Asesoría comunicación digital
Presupuesto:	Asesoría Pro Bono

LA RED WWF*

Oficinas WWF *

Armenia
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Belize
Bhutan
Bolivia
Brazil
Bulgaria
Cambodia
Cameroon
Canada
Central African Republic
Chile
China
Colombia
Croatia
Democratic Republic of Congo
Denmark
Ecuador
Fiji
Finland
France
French Guyana
Gabon
Georgia
Germany
Greece
Guatemala
Guyana
Honduras
Hong Kong
Hungary
India
Indonesia
Italy
Japan
Kenya
Korea
Laos
Madagascar
Malaysia
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
Nepal
Netherlands
New Zealand
Norway
Pakistan
Panama
Papua New Guinea
Paraguay
Peru
Philippines
Poland
Romania
Russia
Singapore
Solomon Islands
South Africa
Spain
Suriname
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
Tunisia
Turkey
Uganda
United Arab Emirates
United Kingdom
United States of America
Vietnam
Zambia
Zimbabwe

Asociadas a WWF*

Fundación Vida Silvestre (Argentina)
Pasaules Dabas Fonds (Latvia)
Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)

*A Octubre de 2017

WWF en números

1961

WWF fue fundada en 1961

+100

WWF está presente en más de 100 países, en 6 continentes

+5M

WWF tiene más de 5 millones de socios

+25M

WWF tiene más de 25 millones de seguidores en Facebook, Twitter and Google+

Por qué estamos aquí
Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza

wwf.cl

© 1986 Logo del Panda WWF – World Wide Fund For Nature (Anteriormente World Wildlife Fund)
® "WWF" es una marca registrada de WWF. WWF, General Lagos 1355, Valdivia, Chile.
www.wwf.cl

© NASA