

CERVECERIA HONDUREÑA Y SU ENTORNO ECOLOGICO

RESEÑA DE LA EMPRESA

–La industria cervecera en Honduras tiene su origen a finales del siglo XIX.

–En la actualidad Cervecería Hondureña S.A. de C.V. forma parte de SABMiller y esta enfocada a la producción y comercialización de cerveza, bebidas carbonatadas (refrescos) y agua.

a) Cervezas: Port Royal®, SalvaVida®, Imperial® y Barena®.

b) Refrescos: Coca-Cola, Coca Light, Coca Zero, Tropical, Sprite, Fanta Naranja, Canada Dry, Power Ade, Agua Dasani y Vital.

–El grupo industrial Cervecería Hondureña esta integrado verticalmente por dos empresas subsidiarias que forman parte de su cadena de suministro:

- AZUNOSA (azúcar)
- PLIHSA (tapas coronas y cajas plásticas).

–Cervecería Hondureña cuenta con mas de 4,100 empleados a nivel nacional.

Certificaciones Mundiales Plantas de Producción

- Las plantas de cerveza y refrescos han logrado en los últimos años las certificaciones del sistema de calidad bajo la norma ISO 9001:2000 otorgada a través de la firma TUV de Alemania
- También, a través de TUV, se logró para ambas plantas, la certificación del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2004.
- Nuestra planta de refrescos certificó los cuatro niveles del Sistema de Calidad, Seguridad Industrial y Ambiente de la *Coca Cola Company*.

EL AGUA SU CONSUMO Y USO RACIONAL

**“El acceso al agua es un tema de dignidad
y probablemente el mas básico
de los derechos humanos”**

Profesor. Kader Asmal

WWF Water Neutral Scheme.

TEMATICA DEL AGUA A NIVEL MUNDIAL

- **En la actualidad, solo el 1% aproximadamente del agua a nivel mundial es apta para el consumo humano.**
- **El agua no tiene sustituto.**
- **Toda empresa que utilice agua en sus operaciones, deberá usarla de forma responsable y racional, y retornando al medio ambiente, en buenas condiciones cualquier excedente para que otros puedan disponer de ella.**
- **Debemos actuar con responsabilidad social y empresarial en este delicado tema, contribuyendo y promoviendo con las autoridades locales y regionales la conservación y mejora de las fuentes de agua especialmente alrededor de las ciudades.**

NUESTRO COMPROMISO EN CERVECERIA HONDUREÑA

- Para el año 2015 nuestra meta es reducir el consumo de agua a un promedio de 3.5 litros por litro de cerveza producido.
- En el 2008, esta cifra fue de 4.6 litros en cerveza; el promedio de la industria es de 5 litros.
- A la fecha los indicadores de consumo de agua para Cervecería Hondureña son de 2.38 HL / HL para refrescos y de 4.61 HL / HL para cerveza.
- Nuestro compromiso para el 2015 es no solo alcanzar sino mejorar la meta que SABMiller se ha trazado a nivel mundial.



*water - the challenges
for the future*



Mensaje de nuestro CEO y presidente del Carac sobre el uso y consumo del agua

CHIEF EXECUTIVE
AND CARAC
CHAIRMAN JOINT
STATEMENT



Sustainable development is an integral part
of running a successful global business.

Producir mas cerveza pero usando menos agua.

En Julio 2007 firmamos el CEO Mandate, una iniciativa del Global Compact de las Naciones Unidas, el cual nos compromete con el liderazgo en el manejo del agua.

Estamos comprometidos con altos estándares de desempeño ambiental en todas nuestras nuevas inversiones de capital. Toda nueva cervecería se esforzara para estar dentro del 10% de las mejores del mundo en términos de su desempeño con el agua, energía, carbón y desperdicio. Asegurando de esta forma la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones.

Modelo de 5 R's



Marco de Desarrollo Sostenible

- SABMiller maneja la sostenibilidad en todas sus operaciones globales.
 - Identificando nuestras 10 prioridades de Desarrollo Sostenible
 - Utilizando criterios para evaluarnos internamente
 - Contamos con un plan de trabajo a cinco años por prioridad,

“En que Creemos”

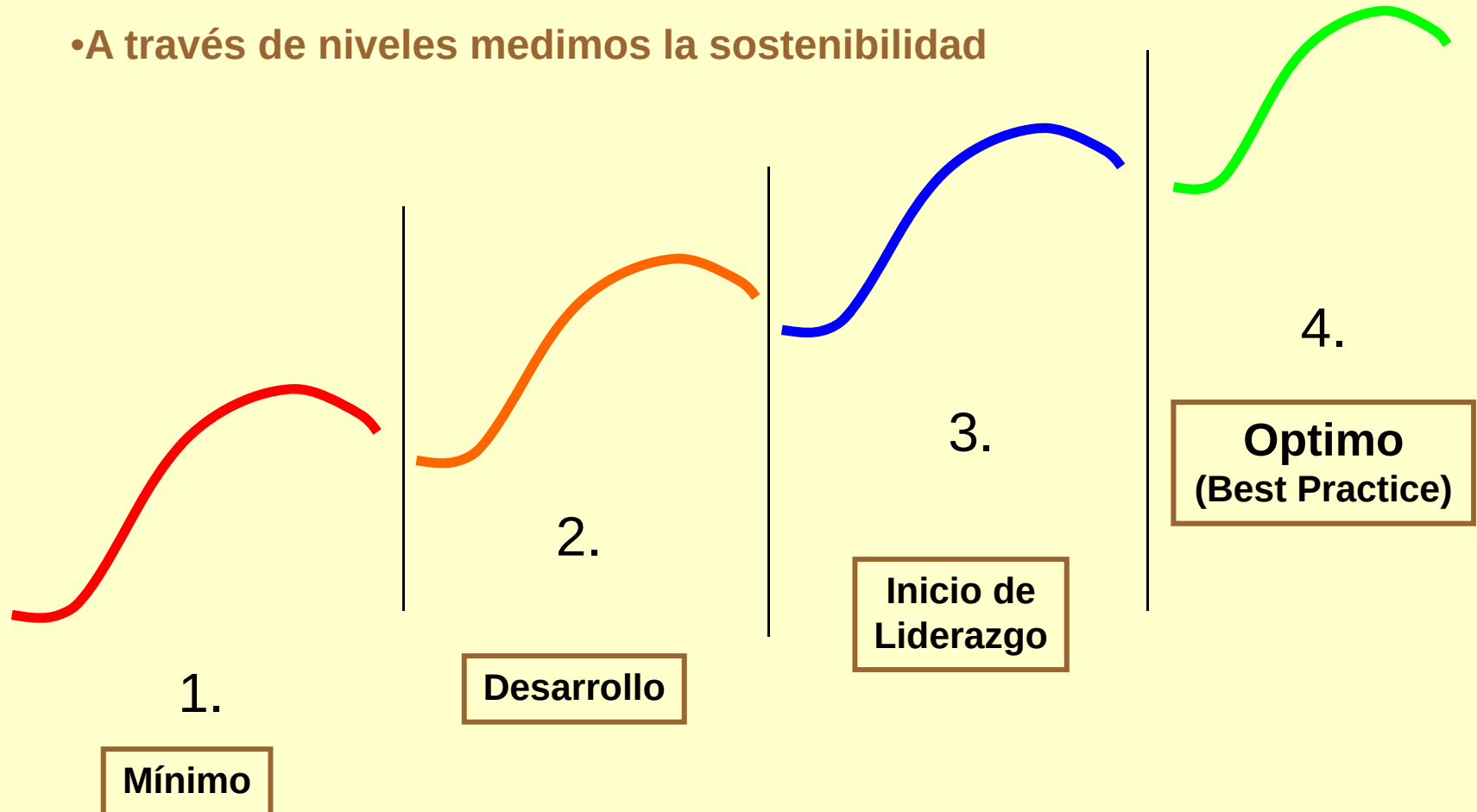
Position
statements de
nuestras diez
prioridades

“Como Operamos”

**SAM: Matriz de
evaluación de
Sostenibilidad**

Medida aplicada por SABMiller y Cervecería Hondureña

- A través de niveles medimos la sostenibilidad



DESARROLLO SOSTENIBLE NUESTRAS 10 PRIORIDADES

1. **Alcohol:** Reducir el consumo irresponsable del alcohol.
2. **Agua:** **Producir más cerveza usando menos agua**
3. **Energía:** Reducir los consumos de energía y las emisiones de CO2
4. **ISC:** Beneficiar a las comunidades en donde operamos
5. **Empaque:** Trabajar en la reutilización de empaques y promover el reciclaje
6. **Cadena de suministros:** Contar con cadenas de abastecimiento que reflejen valores y compromiso con el desarrollo sostenible
7. **Desechos:** Trabajar hacia el cero desperdicio
8. **Derechos Humanos:** Respetar los derechos humanos
9. **VIH/SIDA:** Contribuir a la reducción del Sida dentro de nuestra atmosfera de influencia.
10. **Transparencia:** Ser transparentes al reportar el avance en las prioridades.

Nuestro Entorno La Cadena de Suministro

En contraste a los 4.56 HL de agua usados por HL de cerveza producida, se estima que en la agricultura, se usan cerca de 55 HL de agua para producir la cebada que se emplea en la producción de un HL de cerveza.

No podemos enfocarnos solo en el consumo en nuestras plantas; para lograr un impacto positivo en el uso del agua. Estamos comprometidos a conocer los patrones de consumo de nuestros clientes y suplidores y colaborar en forma conjunta para mejorar la situación actual, especialmente en los países donde el tema del agua es mas crítico.

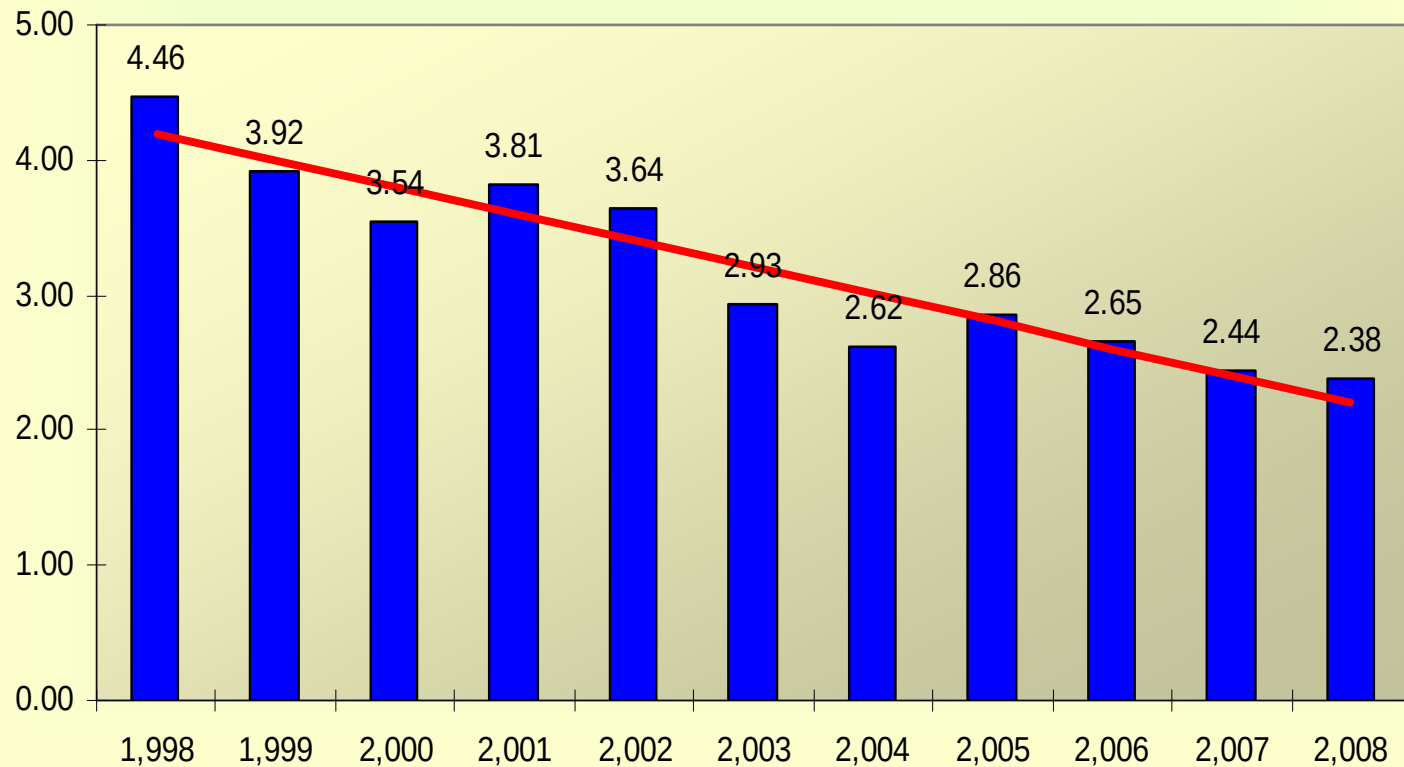
Planta de Refrescos

- **Nuestra planta de refrescos cuenta con seis líneas de envasado:**
 - **1 línea para envases de vidrio retornable empaques personales**
 - **1 línea para envases de vidrio retornable empaques familiares**
 - **3 líneas de PET para todas las presentaciones**
 - **1 Línea de agua**
- **La planta trabaja 24 horas los siete días de la semana.**

INDICADORES DE DESEMPEÑO

HL DE AGUA / HL DE REFRESCOS

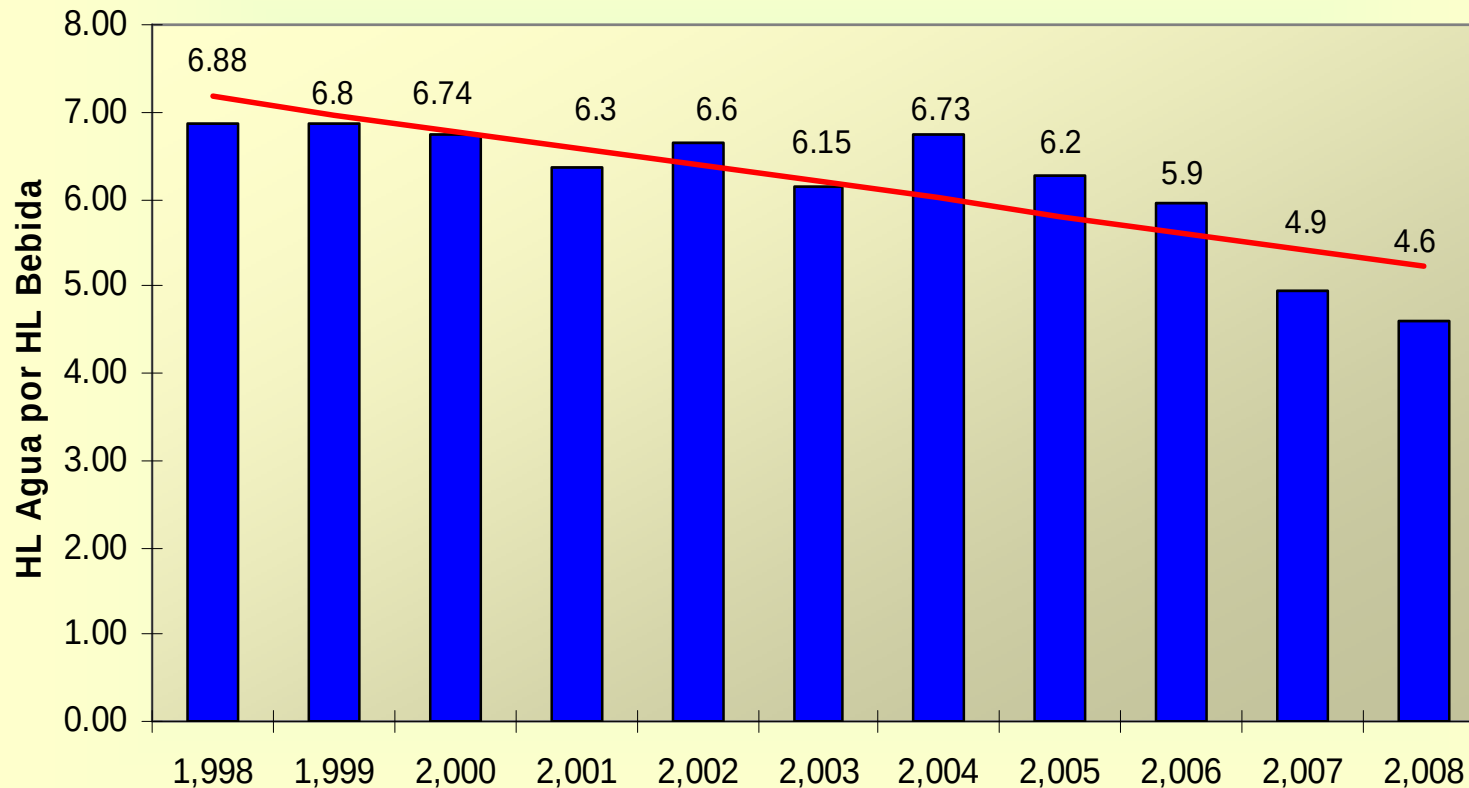
Rendimiento de Agua - Planta Refrescos



INDICADORES DE DESEMPEÑO

HL DE AGUA / HL DE CERVEZA

Rendimiento de Agua - Planta Cerveza





Ricardo Barletta
ANALISTA DE PRODUCCIÓN

“Sabemos que el precio del petróleo varía y eso genera una espiral inflacionaria que afecta tanto a la Empresa como a las personas que trabajamos en ella. Por eso es necesario crear conciencia sobre el ahorro de agua y energía en todos los aspectos de nuestra vida.”

Crear conciencia un **GRAN** paso

Cervecería Hondureña desarrollará una intensiva campaña para concientizar a nuestros colaboradores sobre la protección de los recursos naturales, una prioridad nacional y mundial, haciendo un especial énfasis en la reducción de consumo de agua y energía, así como un eficiente manejo de los desechos.

“La mejor forma de contribuir es crear conciencia en nuestros

empleados, quienes al salir de sus labores diarias lo pueden llevar a sus casas para que la campaña tenga un efecto multiplicador”, explicó Edgar Mora, Coordinador de Manufactura de Clase Mundial.

Esta campaña iniciará en las plantas de producción para extenderse posteriormente a toda la compañía, tanto a las oficinas como a los Centros de Distribución e incluso a nuestros proveedores.

“Es prioritario y urgente involucramos en este cambio” enfatizó Mora.

El objetivo de la campaña de Desarrollo Sostenible es divulgar y hacer conciencia de que nuestras acciones individuales repercuten en el bienestar del planeta. Es necesario emprender acciones e invitarnos a todos nuestros compañeros a involucramos en este cambio.



Edgar Mora

COORDINADOR DE MANUFACTURA DE CLASE MUNDIAL

“Estamos involucrados por el inicio de esta fuerte campaña para concientizar a nuestros empleados en relación a este prioridad, no solamente nacional sino mundial, como es la protección de los recursos naturales. Como empresa, es prioritario y urgente involucramos en este cambio.”



DIRECCIÓN
Boris Michelotti / Napoleón Contreras

COORDINACIÓN
Ricardo Barletta

EDICIÓN Y DISEÑO
Producciones Talleres



www.cerveceriahondurena.com



Acciones concretas para resultados **CONCRETOS**



• **Concientizar en el Mini-Negocio**
Es necesario socializar las oportunidades y acciones que se emprenderá para mejorar la condición del medio ambiente. La comunicación y discusión entre compañeros de las acciones es una forma efectiva de difundir el mensaje.



• **Apagar la luz, aires acondicionados y equipo**
Una acción pequeña que tiene grandes resultados para la naturaleza, si todos apagamos una luz sumados generaremos una reducción significativa en el consumo que tenemos como Empresa.



• **Cerrar la llave, usar boquillas en las mangueras**
Pasa desapercibido la cantidad de agua que se desperdicia por dejar abierta una llave o no controlarse su uso en las mangueras mientras se realiza la limpieza, una acción sencilla como cerrar una llave tiene grandes resultados en el ahorro de agua.



Orgánico



Inorgánico



• **Separación de desechos**
Los desechos de nuestra operación son divididos según su clase y se dispone de ellos según su categoría para ser reciclados o destruidos en forma responsable.

• **Innovaciones para el ahorro**
Cada persona tiene diferentes ideas de cómo generar ahorro, es importante que nuestros empleados sean factores de cambio e inspirados por la campaña de Desarrollo Sostenible emprendan acciones concretas encaminadas a mejorar la eficiencia en la operación. Les invitamos a emprender estas acciones y a compartirlas.



Concientización Interna




Esta Semana

Edición 68 / Del 27 de julio al 9 de agosto de 2008

Los segmentos noticiosos de Esta Semana representan información precisa sobre la vida de Cervecería Hondureña, S.A. de C.V. El propósito es que cada supervisor, gerente o líder, la comparta con su personal, leyéndola e intercambiando comentarios, logrando así valorar de mejor forma los hechos descritos.

DISTRIBUCION

Buenos resultados en auditoría a Mini Negocios

El trabajo en equipo y la búsqueda de la excelencia son denominadores comunes que impulsan los resultados positivos en los Mini-Negocios conformados en el área de Distribución. Recientemente fueron evaluados los Mini-Negocios Todo Terreno y Máquinas del Norte en el CD de San Pedro Sula.

NUSTRAS MARCAS

Sprite® tiene algo nuevo para todos

Por tiempo limitado, los jóvenes del país podrán disfrutar del delicioso sabor lima limón de Sprite® en una original botella verde neón de edición limitada. Porque cuando tenemos algo nuevo, hacemos todo lo posible para que todos alrededor se den cuenta. Ahora Sprite® quiere llamar la atención, por eso tiene algo nuevo.

BENEFICIOS Y ESTRUCTURA

Beneficios y compensaciones disponibles en red interna

Los programas de beneficios y compensaciones destinados a nuestro personal están disponibles en nuestra red informática interna (Intranet). En este sitio encontrarás la información requerida en forma oportuna, lo cual contribuirá para que cada uno de nosotros haga el mejor uso de los incentivos proporcionados por la Empresa.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Todos a ahorrar agua y energía

Diferentes aspectos, todos de interés general, destacan en el Programa de Ahorro y Energía, ligados a los principios del Desarrollo Sostenible. La campaña comprende una estrategia de información y conciencia sobre este importante tema, los cuales conocerás a través de nuestros medios internos.

CAPACITACION

Inducciones para compañeros a nivel nacional

Los compañeros recién integrados al equipo de Ventas en la Región Centro-Sur recibieron los conocimientos necesarios para enfrentar con éxito el mercado a través de un proceso de Inducción Integral. Así mismo el Team Inducción comenzó el proceso de capacitación de los nuevos integrantes de nuestro equipo, la inducción se realizó en San Pedro Sula y comprendió a compañeros de todas las regiones.

INICIATIVAS

Nuevo centro para acondicionamiento de equipo frío

Para mejorar el servicio a los clientes y asegurar la calidad de vida de los enfriadores, Cervecería Hondureña cuenta ahora con un Centro de Acondicionamiento de Equipo Frío, en el cual recibimos enfriadores del mercado, los revisamos para entregarlos en óptimas condiciones a los detallistas. Esta iniciativa es parte del Proyecto de Mejora en la Administración del Equipo Frío.

"Si crees en tus propósitos, puedes estar seguro que ya distes el primer paso para lograrlos"

EXCELENCIA

Ratifican ISO 9000, ISO 14000 y HACCP en nuestras plantas de producción



Luego de un proceso de evaluación de tres días los auditores de la firma alemana TÜV ratificaron la vigencia de las certificaciones ISO 9000, ISO 14000 y HACCP. Esta evaluación comprendió diversas áreas de nuestro proceso de producción y se realizaron entrevistas a los gerentes de cada área para verificar que los procesos continúan con la excelencia acostumbrada.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Todos a ahorrar agua y energía

Diferentes aspectos, todos de interés general, destacan en el Programa de Ahorro y Energía, ligados a los principios del Desarrollo Sostenible.

La campaña comprende una estrategia de información y conciencia sobre este importante tema, los cuales conocerás a través de nuestros medios internos.

"Si crees en tu destino, puedes estar seguro que ya distes el primer paso para lograrlo"

NUESTROS EFLUENTES

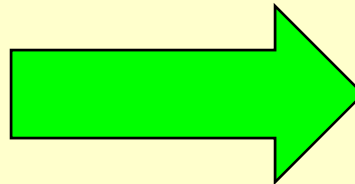
Planta de Tratamiento de Efluentes (vista parcial)



TRATAMIENTO DE EFLUENTES

UNA OPERACIÓN CON CERO DESPERDICIO

Vamos más allá del cumplimiento de ley generando:



AGUA LIMPIA

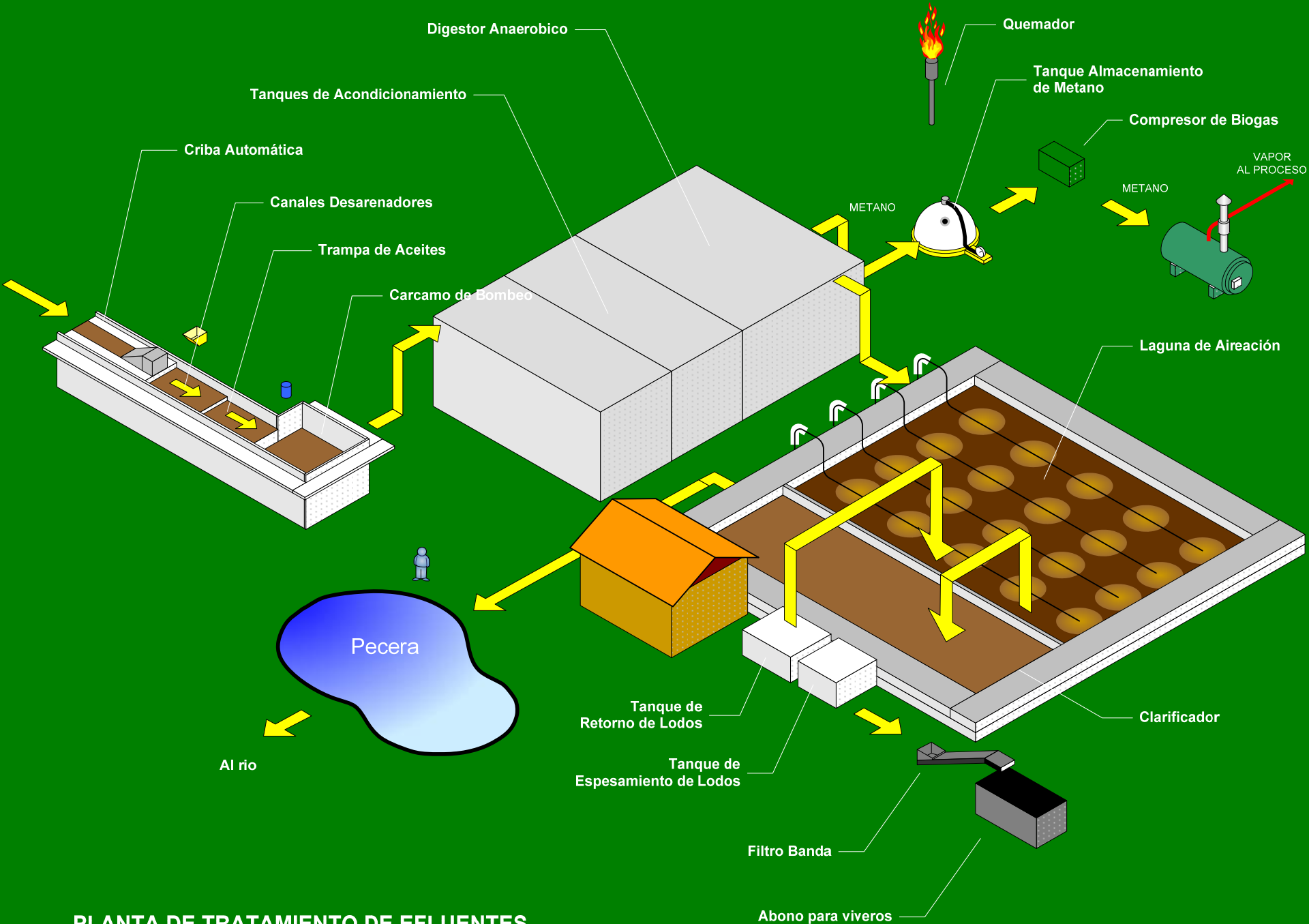
PARA USOS SECUNDARIOS EN
PLANTAS O SE RETORNA AL RIO

METANO

QUE SE APROVECHA EN LAS
CALDERAS DE VAPOR

SEDIMENTO

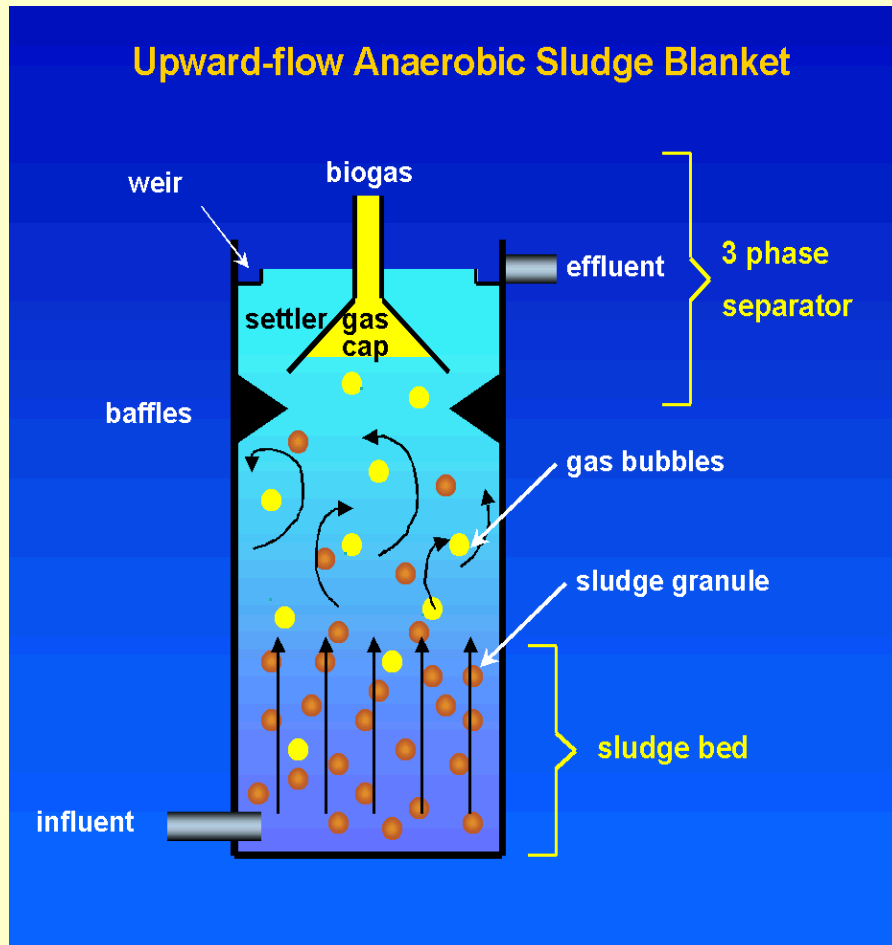
RICO EN NUTRIENTES QUE SE USA EN
EL VIVERO Y AGRICULTURA EN
GENERAL



PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES
CERVECERIA HONDUREÑA S.A. de C.V.

Preparado por: Luzian Gromm

Tratamiento Biológico Anaeróbico



- Reactor del tipo UASB (Upflow Anaerobic Sludge Bed), en el cual la alimentación al digester entra por el fondo del reactor a través de un sistema patentado por Biothane que permite que el agua residual fluya hacia la parte superior del digester. Tanto el biogás como el efluente tratado se recogen por la parte superior. La eficiencia de remoción orgánica lograda está en el orden de los 85-90%.

Créditos de Carbón



- Con la captura del metano, Cervecería Hondureña ha logrado certificados de Créditos de Carbón a través de UNFCCC. (C.H.S.A. Methane Capture Project, Reg. No. 896)
- El proyecto de captación de metano, el primero en su clase en Honduras, se inició en el año 2002 con la instalación de un biodigestor en nuestra planta de tratamiento y la utilización de este gas para producir vapor en la planta de cerveza.
- Se ha logrado un ahorro superior al 15% en el consumo de Bunker en la planta de cerveza.

TRATAMIENTO DE EFLUENTES PROMOVRIENDO UNA PRODUCCION MAS LIMPIA



**SEDIMENTO RICO EN
NUTRIENTES ES APROVECHADO
EN EL VIVERO TROPICAL Y USOS
GENERALES EN LA
AGRICULTURA**



**ALUMNOS DEL VIVERO
LLENANDO BOLSAS CON TIERRA
MEZCLADA CON EL SEDIMENTO
DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO
DE EFLUENTES**

TRATAMIENTO DE EFLUENTES POR UNA PRODUCCION MAS LIMPIA

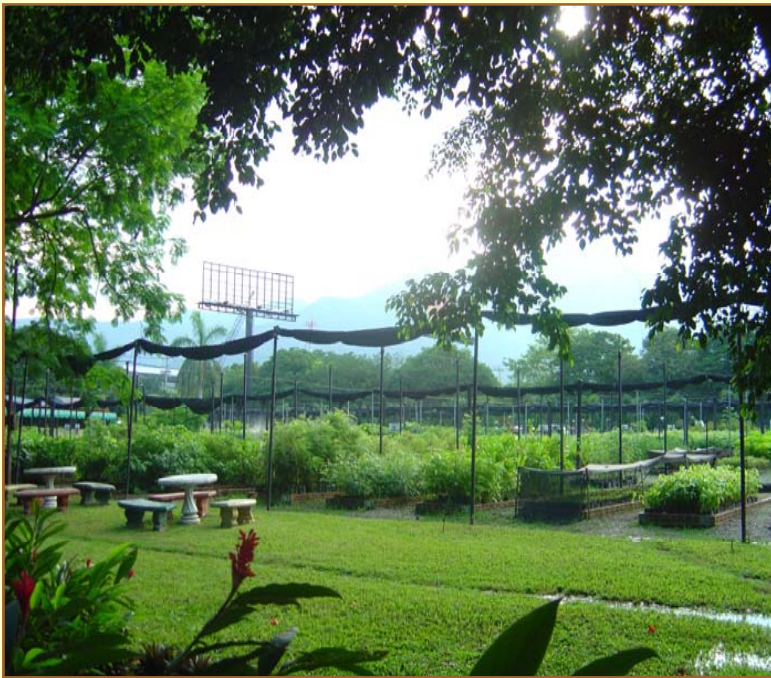


AGUA DEBIDAMENTE TRATADA, SE
APROVECHA PARA USOS
SECUNDARIOS DE PLANTAS Y
EL RESTO SE DEVUELVE AL RIO



Impacto de los Proyectos en la Comunidad

Vivero El Bosque es Frescura Tropical



- El vivero “El Bosque es Frescura Tropical” tiene 22 años de operar
- Mas 19 mil estudiantes de secundaria, han realizado su Trabajo Educativo Social, al tiempo que se educan y concientizan en la protección del ambiente
- Con la participación directa de estudiantes de mas de 15 escuelas de la comunidad, hemos producido mas de 13 millones de plantas, para donación, reforestación y venta a precios simbólicos.
- Contribuimos a fomentar la reforestación del país, compensando en un 12% la tasa de deforestación



Vereda Tropical

- En el año 2005 promovimos con la Municipalidad de San Pedro Sula, la creación de la Vereda Tropical, convirtiendo un riachuelo contaminado en un parque lineal en un área céntrica de la ciudad, el cual es abastecido por el agua tratada proveniente de nuestra planta de tratamiento.
- Además de reabastecer el manto acuífero donde tomamos agua para nuestras operaciones, el proyecto propone la creación de un parque con ambiente natural donde los ciudadanos puedan llegar con sus familias. Esta iniciativa por parte de Cerveceria nos hizo acreedores en el año 2007 al premio Tito Pérez Estrada, reconocimiento que otorga la Municipalidad de San Pedro Sula a las empresas que han mostrado mayor contribución al entorno ambiental.





**PREMIO
NACIONAL DEL
AMBIENTE »**
HONDURAS

PREMIO NACIONAL DEL AMBIENTE

Creado en 1994, es una iniciativa reconocida y apoyada en todo el país. El proyecto se lleva a cabo cada dos años con la participación de la Secretaría de Recursos Naturales y el Ambiente, SERNA.

Las instituciones y personas que han recibido este premio ganan el reconocimiento público, como entes ligados a la preservación ambiental.

Para aspirar al premio las personas e instituciones envían sus propuestas; posteriormente son evaluadas por un jurado en el cual participan representantes de la Fundación Cervecería para el Ambiente, SERNA, COHEP, UNIVERSIDADES, COLEGIO INGENIERO FORESTALES Y AMBIENTALISTAS

Debido a lo amplia participación, se crearon 3 categorías:

- Individual
 - Obras Ambientales
 - Educación ó Investigación Ambiental
- Comunitaria
- Institucional
 - Organizaciones no gubernamentales / sociedad civil / empresas.
 - Producción mas limpia



www.premionacionaldelambiente.hn

Muchas Gracias!