



Términos de referencia para la consultoría:
**“Investigación de mercado para la madera tropical certificada proveniente de Madre de Dios en el corredor sur:
regiones Cusco, Arequipa y Tacna”.**

Programa Forestal - Proyecto “Conserving Tropical Rainforests”

1. Objetivos

- Realizar un diagnóstico detallado del mercado existente y potencial para madera (con énfasis en la madera tropical certificada) proveniente de Madre de Dios en el Corredor Sur (regiones Cusco, Arequipa y Tacna).
- Evaluar la disposición de las autoridades del sector público para implementar “Políticas de Compra Responsable” de madera certificada de origen legal y verificado.
- Proponer una estrategia detallada para el ingreso de los concesionarios certificados de Madre de Dios a los mercados más atractivos en el Corredor Sur (regiones Cusco, Arequipa y Tacna) que permitan ampliar sus horizontes de negociación.

2. Actividades del contrato

- Desarrollar un Plan de Trabajo donde se incluya el cronograma, presupuesto (detallando viáticos y honorarios), metodología, actividades específicas y resultados esperados de las investigaciones primaria y secundaria.
- Conducir una investigación secundaria exhaustiva previa que permita optimizar el tiempo en las zonas de investigación.
- Conducir una investigación primaria exhaustiva que permita identificar y caracterizar el mercado existente y potencial para madera (con énfasis en la madera tropical certificada) proveniente de la región de Madre de Dios. Este estudio deberá detallar los precios y volúmenes de los productos comprados y también los volúmenes potenciales demandados (demanda potencial) por tipo de producto y especie, así como los factores causantes de fluctuaciones en los precios.
- Analizar las variaciones de precios y volúmenes durante los últimos 10 años y realizar proyecciones para los próximos tres años.
- Caracterizar los compradores de madera en toda la cadena y analizar su potencial para establecer una “Política de compra responsable” (compras públicas y privadas).
- Identificar posibles aliados que estén interesados en apoyar la promoción de una “Política de compra responsable” en el corredor Sur.
- Realizar un análisis comparativo que determine si existen ventajas para la exportación de madera procedente de Madre de Dios a través del puerto comercial de Ilo *versus* el puerto de Callao. En este análisis se deberá establecer los aspectos legales, procedimientos, períodos promedio de trámite y costos para la exportación por cada vía.
- Definir y detallar una propuesta de estrategia de ingreso a los mercados identificados donde se incluyan recomendaciones técnicas realistas (viables técnica y financieramente), concretas y alcanzables en el corto y mediano plazo.
- Elaborar una base de datos en la cual se caractericen los compradores identificados (actuales y potenciales) ordenados en términos de importancia según la rentabilidad para los concesionarios certificados. Este documento deberá contar con información sistematizada sobre la demanda según especie y tipo de producto además de detallar los canales de distribución existentes.
- Analizar la información presentada en la base de datos (empresas, precios, volúmenes, canales de distribución, potencial de expansión, etc.).
- Presentación de resultados en un taller para WWF y socios invitados.

3. Productos a entregar

- Plan de Trabajo donde se incluya el cronograma, presupuesto (detallando viáticos y honorarios), metodología, actividades específicas y resultados esperados de las investigaciones primaria y secundaria.
- Propuesta metodológica. Este documento deberá detallar las herramientas a emplear durante la investigación además de una sistematización de la información secundaria revisada.
- Informe final. Éste producto deberá incluir:
 - Investigación del mercado existente y potencial para la madera (con énfasis en la madera tropical certificada) proveniente de Madre de Dios en el Corredor Sur (regiones Cusco, Arequipa y Tacna) y las recomendaciones pertinentes.
 - Base de datos de la demanda actual y potencial y análisis de la misma.

- Análisis comparativo que determine si existen ventajas para la exportación de madera proveniente de Madre de Dios a través del puerto comercial de Ilo *versus* el puerto de Callao.
 - Análisis del potencial del corredor sur para la implementación de “Políticas de Compra Responsable” donde se incluya una base de datos en la cual se caractericen los clientes potenciales más atractivos en términos de rentabilidad económica para los concesionarios certificados.
 - Propuesta de estrategia de ingreso a los mercados identificados donde se incluyan recomendaciones técnicas realistas (viables técnica y financieramente), concretas y alcanzables en el corto y mediano plazo.
- Presentación de resultados.

4. Requisitos

- Experiencia mínima de cinco años en investigaciones de mercado.
- Experiencia mínima de dos años en comercio de productos forestales.
- Conocimiento del mercado de productos forestales en las regiones del corredor sur (Cusco, Moquegua, Arequipa y Tacna).
- Dominio de PC a nivel de usuario, en entorno Windows, Microsoft office, correo electrónico, Internet, Hojas de cálculo.
- Inglés básico.
- Iniciativa, buen trato, elevado compromiso, puntualidad y capacidad de negociación.
- Trabajo en equipo y bajo presión.
- Capacidad de redacción y elaboración de informes ejecutivos y de calidad.
- Capacidad de presentar la investigación en público.
- Disponibilidad inmediata.

*En caso de existir dudas, favor dirigir sus preguntas al correo: rafael.venegas@wwfperu.org con copia a margarita.cespedes@wwfperu.org

Las personas interesadas y que cumplan los requerimientos solicitados enviar su CV (que incluya referencias personales) y una propuesta técnica y económica, al correo oportunidades@wwfperu.org , señalando en el asunto “**Consultoría Investigación de Mercado Corredor Sur**” hasta las 14:00 horas del lunes 20 de mayo de 2013.

Lima, 13 de mayo de 2013.